



# HZJZ

HRVATSKI ZAVOD  
ZA JAVNO ZDRAVSTVO  
Rockefellerova 7  
HR-10000 Zagreb  
T: +385 1 4863 222  
F: +385 1 4863 366  
p.p. 161  
[www.hzjz.hr](http://www.hzjz.hr)

**HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO**  
**Zagreb, Rockefellerova 7**  
**Tel/fax: 48 63 200/48 63 259**  
**OIB: 75297532041**

U Zagrebu, 21. ožujka 2016. godine  
Ur. broj: 80-19/2-16

**POZIV NA DOSTAVU PONUDE**  
**ZA PRUŽANJE USLUGE UPRAVLJANJA POSTOJEĆOM FACEBOOK STRANICOM IZRAĐENOM U**  
**SKLOPU KAMPANJE NACIONALNIH PREVENTIVNIH PROGRAMA**

Poštovani,

Naručitelj Hrvatski zavod za javno zdravstvo pokrenuo je nabavu za predmet nabave: Usluga upravljanja postojećom facebook stranicom *Nacionalni preventivni programi*, Ur.broj: 80-19/2-16, te Vam upućujemo ovaj Poziv na dostavu ponude.

Sukladno članku 18. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11, 83/13, 143/13 i 13/14) za godišnju procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 200.000,00 kuna (tzv. bagatelnu nabavu) Naručitelj nije obvezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

**1. Opis predmeta nabave**

**Predmet nabave:** Usluga upravljanja postojećom facebook stranicom *Preventivni programi*

**Opis predmeta nabave/Sadržaj ponude:**

- upravljanje postojećom facebook stranicom *Preventivni programi*:  
<https://www.facebook.com/Preventivniprogrami>
- dodavanje svih podataka važnih za ustanovu ili tvrtku - logo, adrese, kontakti, informacije i sl.
- širenje mreže fanova (prikupljanje lajkova)
- postavljanje postova (ponude, događaji, slike, citati, akcije) tematike bitne za tvrtku ili instituciju
- povezanost putem linkova na web stranicu institucije

- postavljanje postova na druge stranice koje služe kao besplatno oglašavanje na facebooku (to može biti slika, tekst, ukomponirano jedno sa drugim, događaj i sl.)
- dijeljenje postova sa drugih web stranica (relevantna tematika)
- kreiranje događaja i slanje na sve korisnike stranice i korisnike tvrtke (događaj može biti neko zbivanje koje se bliži, natjecanje, poziv na nagradnu igru i sl.)
- svakodnevno dodavanje sadržaja koji mogu pomoći u promociji i povećanju aktivnosti tvrtke
- dodavanje multimedijalnih sadržaja (razne slike i videa)
- maksimalna prilagođenost svim obrazovnim i dobnim skupinama (što jednostavniji jezik i pojašnjenje pojmova te kratke i sažete informacije uz popratnu fotografiju ili poveznicu)
- izrada mjesečnih izvještaja temeljenih na analizi podataka za svaki od segmenata posla i prezentacija preporuka daljnjih aktivnosti za njihovo unapređenje

**Procijenjena vrijednost ponude (bez PDV-a):** 36.000,00 kuna

## **2. Uvjeti nabave:**

### **Način izvršenja:**

Narudžbenica/Ugovor o nabavi

Usluga upravljanja postojećom facebook stranicom *Preventivni programi* mora se vršiti putem kontinuiranog ažuriranja sadržaja stranice, a prema uputama i s dostavljenim promotivnim materijalima od strane Naručitelja.

Naručitelj se obvezuje dostaviti korisničke podatke za pristup facebook stranici *Preventivni programi*

**Rok izvršenja:** Od 4. travnja 2016. godine do 31. prosinca 2016. godine

### **Rok valjanosti ponude:**

- 30 dana

**Mjesto izvršenja:** Facebook stranica Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo.

### **Uvjeti i način plaćanja:**

- Plaćanje se vrši mjesečno, u roku od 30 dana od dana izvršene usluge, temeljem sklopljenog ugovora i ispostavljenog računa za izvršenu mjesečnu uslugu uz koji se prilaže mjesečni facebook Overview report/statistika u tiskanom obliku (isprintu) datiranom na zadnji dan u mjesecu za statističke podatke od tog mjeseca.

### **Odredbe o cijeni ponude:**

- U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi i popusti Ponuditelja.
- Cijenu je potrebno prikazati na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude sa PDV-om.

### **Kriterij odabira ponude:**

- Kriterij za odabir ponude je najniža cijena.
- Cijene će se uspoređivati prema iskazanoj cijeni bez PDV-a.
- Odluka o odabiru neće se donijeti dok se ne osiguraju financijska sredstva, odnosno dok se ne usvoji financijski plan Naručitelja od strane Upravnog vijeća Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo. Nisu dopuštene alternativne ponude.

### **Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora**

Ponuditelji moraju dostaviti slijedeća jamstva:

- Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza. Ponuditelj je obavezan u roku od osam dana od dana potpisivanja Ugovora Naručitelju dostaviti bjanko zadužnice u visini 10% od vrijednosti ugovorenog iznosa sa PDV-om u odgovarajućem broju primjeraka bjanko zadužnica, ispunjene, potpisane i ovjerene prema Pravilniku o obliku i sadržaju bjanko zadužnice.
- Ako odabrani Ponuditelj u ostavljenom roku ne dostavi jamstvo za uredno ispunjenje ugovora kako je traženo u dokumentaciji za nadmetanje, javni naručitelj će, ponovno izvršiti rangiranje ponuda prema kriteriju za odabir ne uzimajući u obzir ponudu odabranog Ponuditelja te donijeti odluku o odabiru nove najpovoljnije valjane ponude ili ako postoje razlozi poništiti postupak javne nabave.

### **Ostali bitni uvjeti u svezi s predmetom nabave:**

Svi Ponuditelji koji su preuzeli dokumentaciju za nadmetanje i koji će podnijeti ponudu dužni su:

- Ponudu obavezno predati u papirnatom obliku u izvorniku, na način da sva prazna mjesta u ponudbenoj dokumentaciji popune jasno tiskanim slovima i pišu neizbrisivom tintom. Tekst koji se unosi u ponudbenu dokumentaciju može se ispravljati na način da su ispravci vidljivi i dokazivi, s datumom i potvrdom ispravka pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe ponuditelja.
- Ponuda sa svim traženim priložima, osim kataloga ili prospekata te certifikata podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Katalogi, prospekti ili certifikati mogu biti na stranom jeziku.
- Ponudu je potrebno uvezati u cjelinu na način da se onemogućí naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponuda.
- Listovi u ponudi se moraju označiti rednim brojem stranice kroz ukupni broj stranice ili obrnuto.

### **Dokazi sposobnosti:**

#### **Isprava o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar:**

- Izdavatelj dokaza: nadležni Trgovački sud, odnosno upravno ili drugo tijelo nadležno za vođenje obrtnog, strukovnog ili poslovnog registra.
- Dokaz ne smije biti stariji od 3 mjeseca i može biti u preslici.

#### **Izjava o nekažnjavanju**

- Ponuditelj je dužan priložiti potpisanu Izjavu o nekažnjavanju koja može biti u preslici i ne mora biti ovjerena kod javnog bilježnika prema obrascu u Prilogu 1.4.

#### **Potvrda o plaćenim porezima i doprinosima**

- Izdavatelj dokaza mora biti Porezna uprava Ministarstva financija.
- Dokaz ne smije biti stariji od 30 dana od dana objave Zahtjeva za prikupljanje ponuda.
- Dokaz može biti u preslici.

**3. PONUDBENI LIST** nalazi se u Prilogu 1.1. potrebno ga je ispuniti, potpisati, ovjeriti i dostaviti u originalu.

**4. TROŠKOVNIK** predmeta nabave se nalazi u Prilogu 1.3. potrebno ga je ispuniti, potpisati, ovjeriti i dostaviti u originalu

**5. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA – opći kriterij i uvjeti upravljanja facebook stranicom**

Tehnička specifikacija predmeta nabave nalazi se u Prilogu 1.2.

Predmet nabave mora biti ponuđen prema uvjetima iz Tehničke specifikacije, koja treba biti ovjerena i potpisana i dostavljena u originalu.

**6. ROK I NAČIN DOSTAVE PONUDE:**

- Ponuda se u zatvorenoj omotnici dostavlja na adresu Naručitelja navedenu u dokumentaciji za nadmetanje.
- Na omotnici ponude mora biti naznačeno:
  - naziv i adresa naručitelja,
  - naziv i adresa ponuditelja,
  - urudžbeni broj nabave,
  - naziv predmeta nabave,
  - naznaka »ne otvaraj«.

Poziv na dostavu ponude objavljuje se i na Web portalu Naručitelja [www.hzjz.hr](http://www.hzjz.hr) i traje do 29. ožujka 2016. godine do 10:00 sati.

**Rok za dostavu ponude:** Ponuditelji su dužni do 29. ožujka 2016. godine do 10:00 sati sati dostaviti ponude bez obzira na način dostave.

- Način dostave ponude poštom ili predajom na urudžbeni zapisnik Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, Rockefellerova 7, Zagreb
- Otvaranje ponuda nije javno

**Kontakt osoba Naručitelja :**

Mladen Bažulić, [mladen.bazulic@hzjz.hr](mailto:mladen.bazulic@hzjz.hr) , tel. 098 414 725.

i Mary Novosel, [mary.novosel@hzjz.hr](mailto:mary.novosel@hzjz.hr), tel. 099 501 66 65.

Naručitelj će ponuditeljima dostaviti pisanu obavijest o rezultatima nabave.

S poštovanjem,

Potpis odgovorne osobe:

  
doc. dr. sc. Ranko Stevanović, dr.med



**Prilog 1.1. - OBRAZAC PONUDBENOG LISTA**

**Predmet nabave:** Usluga upravljanja postojećom facebook stranicom Preventivni programi

Naručilj: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Rockefellerova 7, Zagreb, OIB 75297532041

Odgovorna osoba naručilja: v.d. Ravnatelj: doc.dr.sc. Ranko Stevanović, dr.med.

Naziv ponuditelja: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

OIB: \_\_\_\_\_

Poslovni račun (IBAN): \_\_\_\_\_

Ponuditelj u sustavu PDV-a (zaokružiti)                      DA                      NE

Kontakt osoba: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Broj ponude: \_\_\_\_\_

Datum ponude: \_\_\_\_\_

CIJENA PONUDE bez PDV-a: \_\_\_\_\_

PDV: \_\_\_\_\_

CIJENA PONUDE s PDV-om: \_\_\_\_\_

M.P.

\_\_\_\_\_  
(Ime i prezime, potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

## **PRILOG 1.2 TEHNIČKA SPECIFIKACIJA opći kriterij i uvjeti upravljanja facebook stranicom**

Predmet nabave: Usluga upravljanja postojećom facebook stranicom Preventivni programi

Naručitelj: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Rockefellerova 7, Zagreb, OIB 75297532041

Odgovorna osoba naručitelja: v.d. Ravnatelj: doc.dr.sc. Ranko Stevanović, dr.med.

### **Pozadina projekta:**

---

Kakva je uloga HZJZ-a i kako se percipira?

Hrvatski zavod za javno zdravstvo (HZJZ) u suradnji s Ministarstvom zdravlja koordinira provedbu Nacionalnih preventivnih programa za rano otkrivanje raka maternice, raka dojke i raka debelog crijeva. HZJZ predlaže stručne i na znanstvenim dokazima zasnovane preventivne programe Ministarstvu zdravlja koje onda donosi odluku o njihovoj provedbi na nacionalnom nivou. Ova tri programa su u skladu s preporukom Europske komisije (2003/878/EC).

Organizacija provedbe kao i medijska uloga HZJZ-a nije dovoljno jasna, javnost preventivne programe ne identificira s konkretnom ustanovom ili osobom jer se po tom pitanju spominje više institucija, od Ministarstva zdravlja, HZJZ-a i Zavoda za javno zdravstvo (ZZJZ) pa do Povjerenstva Min. zdravlja, kliničara i sl. , a poruke koje se prenose nisu dovoljno jasne. S obzirom da se ovi preventivni programi provode u suradnji više institucija - javnost ih tako treba i percipirati.

Kakvi su rezultati/prijem dosadašnjih kampanja i djelovanja HZJZ-a? Što nedostaje?

Vidljivost preventivnih programa i znanja o Nacionalnim preventivnim programima u javnosti nije dovoljna. Nedostaje pristup koji bi pojasnio pojedincu iz ciljne skupine zašto ići na predložene preglede ako ih ništa ne boli i nemaju tegobe, kao i da o tim bolestima nauče neke osnovne činjenice važne za ovaj način prevencije.

Kakav je opći stav javnosti prema programima? Da li je pozitivna ili negativna?

Opći stav javnosti je pozitivan prema preventivnim programima i velik dio javnosti ima znanja i vrlo dobro zna što znači oboljeti od raka, ali stalno treba raditi i dalje na podizanju svijesti o ranom otkrivanju ove bolesti, jer građani nemaju dostatno znanja o bolestima za koje se provodi probir i mjerama koje se poduzimaju te ne razumiju koja je dobrobit koju programi donose za njih.

Da li je jasan cilj ili ne? Što se nudi i da li to tržište razumije do sada?

Glavna poruka dosadašnje komunikacije bazirala se na važnosti otkrivanja raka na vrijeme. Odazivom na poziv u preventivni program, **osobno ulažem u svoje zdravlje**, osiguravam pravovremeno liječenje bolesti u ranoj fazi kada je moguće izlječenje, popravljam kvalitetu svog života, smanjujem troškove koje mi može donijeti teška bolest, u budućnosti se neću

morati boriti za termine operacija i terapija jer se bolesti kroz probir otkrivaju dovoljno rano kada imam više vremena za traženje odgovarajuće skrbi koja ima veće šanse za dobar ishod. Dvije od tih teških bolesti moguće je i spriječiti u slučaju početnih promjena, te nalaz ne mora biti uvijek rak.

Zamijećeno je također da kampanja mora biti izazovnija i zamjetljivija, kao i više usmjerena ruralnom stanovništvu.

Nacionalni preventivni program ranog otkrivanja raka dojke, raka debelog crijeva i vrata maternice provodi HZJZ u suradnji sa županijskim zavodima za javno zdravstvo, gastroenterolozima koji obavljaju kolonoskopije, patolozima koji obavljaju pretrage bioptičkih materijala, a osobe ciljne skupine se pozivaju na preventivne preglede - dakle za debelo crijevo sami nanesu uzorak stolice i šalju na analizu u priloženoj adresiranoj kuverti na zavode javnog zdravlja županije odnosno za uzorak pozitivne na toj pretrazi dogovara se kolonoskopija. Za rano otkrivanje raka dojke, žene se pozivaju na mamografsko snimanje, dok se za rano otkrivanje raka vrata maternice koristi PAPA test. Pregled se obavlja za rak dojke i debelog crijeva svake dvije godine odnosno za rak vrata maternice svake tri, pa toliko traje i ciklus (vrijeme) u kojem se osobe pozivaju.

### **Cilj kampanje:**

---

Podizanje svijesti o značenju prevencije u otkrivanju ranog stadija raka (dojke, cerviksa i debelog crijeva) i važne poruke koje želimo prenijeti;

Ranim otkrivanjem bolesti osobno ulažem u svoje zdravlje, povećavam šanse za izlječenje i održanu kvalitetu života.

Ako bolest otkrijem u ranoj fazi mogu se izliječiti i zadržati kvalitetu svog života.

Važno je građanstvo obavijestiti kako su ovi programi cijeli sustav u kojem je mnogo uključenih - prepoznatljivo vezuju HZJZ za nadzor i pomoć u organizaciji uz MZ i HZZO, a lokalno županijske zavode.

Kampanja će biti uspješna ukoliko se poveća odaziv i poraste interes

Kroz kampanju se treba obratiti pojedincu. Pojedince ne zanima uspješnost kampanje i programa probira nego **korist** koju može očekivati od toga.

Glavni cilj kampanje je **podići odaziv** u okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva, dojke i vrata maternice, osobito u teže dostupnim dijelovima populacije te onima koji se do sada nisu odazivali. Cilj je također podizanje znanja, svijesti o mogućnosti djelovanja i značaju prevencije upravo za ove tri vrste raka.

### **Ciljna skupina:**

---

Spol i dob

Ovisno o konkretnom programu:

- Rak maternice; žene 25-64 godine u trenutku početka ciklusa
- Rak dojke; žene 50-69 godina u trenutku početka ciklusa
- Rak debelog crijeva; muškarci i žene u dobi od 50-74 godine u trenutku početka ciklusa

Prema našim dosadašnjim iskustvima ključna ciljna skupina su i muškarci i žene no žene ipak više brinu o zdravlju u obitelji i potiču druge članove obitelji na preventivno ponašanje. Zbog toga je potrebno različito djelovati po pitanju spola - povećati svijest kod muškaraca a ženama olakšati pristup te očvrnuti stavove o važnosti prevencije.

### **Glavna poruka kampanje:**

---

- da li je to poziv na preglede? - samo to nije dovoljno
- Ili samo podizanje svijesti o postojanju tih bolesti? - samo to nije dovoljno
- Ili nešto treće?

Otkrivanjem bolesti u najranijoj fazi povećavam izgleda za izlječenje, osobno kontroliram svoje zdravlje, osiguravam u budućnosti kvalitetniji život sebi ali i meni bliskim ljudima.

Na preventivni pregled idem sada, kad nemam tegoba, da ih ne bi imao u budućnosti.

Mudri ljudi preuzimaju kontrolu nad svojim životom, ne poduzimaju potrebne korake onda kada je već kasno.

Ranim otkrivanjem pre-zloćudnih promjena izbjegavaju se opsežna operativna liječenja, a u slučaju raka debelog crijeva postavljanje tzv. kolostome-otvora na trbušnoj stijenci gdje se u vrećicu prazni stolica.

### **Ton komunikacije/obraćanja**

---

- Poruke se moraju obraćati pojedincu iz ciljnih skupina.
- Poruke moraju u ljudima potaknuti osjećaj da trebaju nešto uraditi za sebe.

### **Zadatak agencije (tvrtke):**

---

- Maksimalna prilagođenost svim obrazovnim i dobnim skupinama (što jednostavniji jezik i pojašnjenje pojmova te kratke i sažete informacije uz popratnu fotografiju ili poveznicu).
- Izrada ili nadogradnja postojeće facebook stranice Preventivni programi: <https://www.facebook.com/Preventivniprogrami>
- dodavanje svih podataka važnih za ustanovu ili tvrtku - logo, adrese, kontakti, informacije i sl.
- širenje mreže fanova (prikupljanje lajkova)
- postavljanje postova (ponude, događaji, slike, citati, akcije) tematike bitne za tvrtku ili instituciju
- povezanost putem linkova na web stranicu institucije
- postavljanje postova na druge stranice koje služe kao besplatno oglašavanje na facebooku (to može biti slika, tekst, ukomponirano jedno sa drugim, događaj i sl.)
- dijeljenje postova sa drugih web stranica (relevantna tematika)



- kreiranje događaja i slanje na sve korisnike stranice i korisnike tvrtke (događaj može biti neko zbivanje koje se bliži, natjecanje, poziv na nagradnu igru i sl.)
- svakodnevno dodavanje sadržaja koji mogu pomoći u promociji i povećanju aktivnosti tvrtke
- dodavanje multimedijalnih sadržaja (razne slike i videa)
- izrada mjesečnih izvještaja temeljenih na analizi podataka za svaki od segmenata posla i prezentacija preporuka daljnjih aktivnosti za njihovo unapređenje

#### **Dodatni inputi:**

---

- Promemorija s osnovnim podacima o preventivnim programima.
- Postojeći vizuali preventivnih programa.
- Postojeći videospotovi i materijali o kampanji.

#### **Terminski plan projekta**

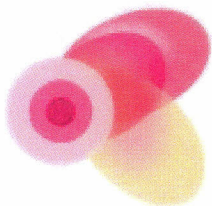
---

Uređivanje facebook stranice bi trebalo početi u lipnju 2015. godine pa do kraja prosinca 2016. godine.

#### **Nacionalni preventivni programi**

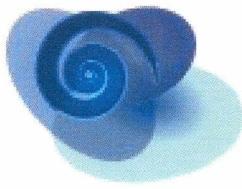
##### **Link na postojeće spotove:**

<http://www.hzjz.hr/sluzbe/sluzba-za-epidemiologiju/odjel-za-prevenciju-nezaraznih-bolesti/odsjek-za-nacionalne-programe-prevencije/>



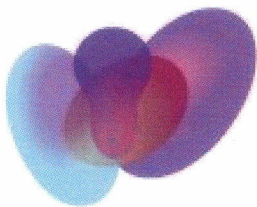
#### **Nacionalni programa ranog otkrivanja raka dojke:**

Nacionalnim programom ranog otkrivanja raka dojke obuhvaćene su sve žene u RH u dobi od 50-69 godina. U okviru programa žene se pozivaju na besplatni mamografski pregled svake dvije godine. Mamografija je rendgenski pregled dojki kojim se mogu otkriti promjene na dojci i do dvije godine ranije od pojave kliničkih simptoma (promjene na koži dojke, pojave iscjetka ili kvržice). Prvi mamografski pregled svaka žena treba napraviti između 38-40. godine života, a žene s pozitivnom obiteljskom anamnezom za rak dojke i ranije. Cilj programa je otkriti rak dojke u što ranijoj fazi te smanjiti smrtnost od raka dojke za 25-30%.



### **Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva:**

Nacionalnim programom ranog otkrivanja raka debelog crijeva obuhvaćene su sve žene i muškarci u RH u dobi od 50-74. godine. U okviru programa žene i muškarci se pozivaju da provedu testiranje na nevidljivo krvarenje u stolici svake 2-3 godine, a pozitivne osobe se zatim pozivaju na kolonoskopski pregled radi utvrđivanja uzroka krvarenja. Testiranje na nevidljivu krv u stolici je jednostavna pretraga te svatko može sam nanijeti uzorak stolice na test kartone. Cilj programa je otkriti rak u početnom stadiju te smanjiti smrtnost od raka debelog crijeva za 15% u razdoblju 10-13 godina nakon početka provedbe programa.



### **Nacionalni program ranog otkrivanja raka vrata maternice:**

Nacionalnim programom ranog otkrivanja raka vrata maternice obuhvaćene su sve žene u RH u dobi od 25-64. godine. U okviru programa žene se pozivaju na Papa test svake tri godine. Papa test je jednostavna, neinvazivna pretraga kojom se uzima obrisak rodnice, vrata maternice i kanala vrata maternice. Tada se mogu pronaći promijenjene stanice u ranom stadiju koje se mogu lako odstraniti, tako da se ne razviju u rak. Cilj programa je smanjiti pojavnost raka vrata maternice za 60% 8 godina od početka programa, smanjiti smrtnost od raka vrata maternice za 80% 13 godina od početka programa te postepeno potpuno ukidanje oportunističkog programa uvođenjem organiziranog programa probira.

M.P.

---

(Ime i prezime, potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

### PRILOG 1.3 -TROŠKOVNIK

Predmet nabave: Usluga upravljanja postojećom facebook stranicom Preventivni programi

Naručitelj: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Rockefellerova 7, Zagreb, OIB 75297532041

Odgovorna osoba naručitelja: v.d. Ravnatelj: doc.dr.sc. Ranko Stevanović, dr.med.

Opis usluge	cijena bez PDV-a u kn
Upravljanje stranicom	
Promoviranje postova	
Page Like oglasi	

<b>UKUPNA CIJENA BEZ PDV-a</b>	
<b>PDV</b>	
<b>UKUPNA CIJENA SA PDV-om</b>	

M.P.

\_\_\_\_\_  
(Ime i prezime, potpis ovlaštene osobe ponuditelja)

Koju dajem ja \_\_\_\_\_,

\_\_\_\_\_  
(ime i prezime, adresa/prebivalište, broj osobne iskaznice, OIB)

kao osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta/ponuditelja

\_\_\_\_\_  
(naziv i sjedište gospodarskog subjekta/ponuditelja)

za sebe i za gospodarski subjekt da nema okolnosti koje bi bile protivne odredbi članka 67. stavka 1. točke 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 90/11 i 83/13), da mi NIJE izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za bilo koje od sljedećih kaznenih djela odnosno za odgovarajuća kaznena djela prema propisima države sjedišta gospodarskog subjekta ili države čiji sam državljanin;

a) prijevара (članak 236.), prijevara u gospodarskom poslovanju (članak 247.), primanje mita u gospodarskom poslovanju (članak 252.) davanje mita u gospodarskom poslovanju (članak 253.), zlouporaba u postupku javne nabave (članak 254.), utaja poreza ili carine (članak 256.), subvencijska prijevara (članak 258.), pranje novca (članak 265.), zlouporaba položaja i ovlasti (članak 291.), nezakonito pogodovanje (članak 292.), primanje mita (članak 293.), davanje mita (članak 294.), trgovanje utjecajem (članak 295.), davanje mita za trgovanje utjecajem (članak 296.), zločinačko udruženje (članak 328.) i počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja (članak 329.) iz Kaznenog zakona,

b) prijevara (članak 224.), pranje novca (članak 279.), prijevara u gospodarskom poslovanju (članak 293.) primanje mita u gospodarskom poslovanju (članak 294.a), davanje mita u gospodarskom poslovanju (članak 294.b), udruživanje za počinjenje kaznenih djela (članak 333.), zlouporaba položaja i ovlasti (članak 337.), zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti (članak 338.), protuzakonito posredovanje (članak 343.), primanje mita (članak 347.), i davanje mita (članak 348.) iz Kaznenog zakona („Narodne novine“ br. 110/97, 27/98, 50/00, 129/00, 51/01, 111/03, 190/03, 105/04, 84/05, 71/06, 110/07, 152/08, 57/11, 77/11 i 143/12),

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ godine.

**ZA PONUDITELJA:**

\_\_\_\_\_  
**(IME I PREZIME, te potpis ovlaštene osobe)**