



HZJZ

HRVATSKI ZAVOD
ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Rockefellerova 7
HR-10000 Zagreb
T. +385 1 4863 222
F: +385 1 4863 366
p.p.161
www.hzjz.hr

Datum: 10.03.2020.
Klasa: 406-09/20-13/44
Ur.broj: 381-13-132-20-4

Broj poziva U 16/20

Naručitelj Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Zagreb, OIB: 75297532041 na temelju odredbi iz članka 15.st.1. Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave dana 10. ožujka 2020. godine donosi

ODLUKU

kojom se odabire ponuda br. 1-2020, 28.2.2020. ponuditelja **PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o., Medulićeva 2a Zagreb, OIB: 23441169203**

O b r a z l o ž e n j e

Predmet nabave: **Nabava savjetodavne usluge u području odnosa s javnošću**

Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a): 185.000,00 kn

Cijena odabrane ponude (bez PDV-a): 180.000 kn

Cijena odabrane ponude (s PDV-om): 225.000kn

Zakon o javnoj nabavi (NN 120/16) sukladno čl. 12. st. 1. ne primjenjuje se za nabavu čija je procijenjena vrijednost manja od 200.000 kn bez PDV-a.

Način izvršenja: Ugovor

Ravnatelj:

Doc.dr.sc. Krunoslav Capak, prim.dr.med

Dostaviti:

1. PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o., Medulićeva 2a Zagreb,
2. ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o., Vojnovićeva 33 Zagreb
3. INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o., Ulica grada Vukovara 269f Zagreb
4. CTA komunikacije j.d.o.o, Savska 141, Zagreb
5. Epikratos d.o.o., Vrbik 10b, Zagreb
6. Pismohrana



Handwritten signature in blue ink, likely of the official responsible for the document.

HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO
ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7
Klasa: 406-09/20-13/44
Ur.broj: 381-13-132-20-3

Zagreb, 4. ožujka 2020. godine

ZAPISNIK O OTVARANJU, PREGLEDU I OCJENI PONUDA

NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO, ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB
75297532041

PREDMET NABAVE: **Nabava savjetodavne usluge u području odnosa s javnošću**

VRSTA POSTUPKA: POSTUPAK JEDNOSTAVNE NABAVE

PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE: 185.000 kn bez PDV-a

Sredstva su osigurana u financijskom planu za 2020. godinu, u skladu s ugovorom s Ministarstvom zdravlja vezano uz aktivnost Unapređenje i očuvanje zdravlja pučanstva kroz javnozdravstvenu djelatnost.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE: Poziv na dostavu ponuda otpremljen je 26. veljače 2020. godine putem elektroničke pošte na slijedeće gospodarske subjekte:

1. CTA komunikacije j.d.o.o., petar@ctakomunikacije.hr
2. Kocka d.o.o., mirna.vulin@kocka.hr
3. Epikratos d.o.o., sasa.blazekovic@epikratos.hr
4. Preclarus komunikacije d.o.o., drenislav.zekic@preclarus.hr
5. www.hzjz.hr

sukladno čl. 5 Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave Klasa:011-02/07-10/14, Ur.br: 381-10-100-17-1 od 05. srpnja 2017. godine i *Izmjeni i dopuni Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave Klasa: 012-04/18-10/5 urbroj:381-10-19-6 od 28. od lipnja 2018. godine.*

ČLANOVI STRUČNOG POVJERENSTVA

1. Vesna Ožanić Šinkovec, struč.spec.oec.
3. Ivana Pinter, dipl.iur.
4. Ina Štander, dipl.oec.

PONUDE SU OTVORILI PREDSTAVNICI NARUČITELJA dana 04. ožujka 2020. godine u sastavu:
Vesna Šinkovec, struč.spec.oec., Ina Štander, dipl.oec

Od ovlaštenih osoba certifikat u području javne nabave ima: Vesna Ožanić Šinkovec, struč.spec.oec., i Ina Štander, dipl.oec

1. ANALITIČKI PRIKAZ PRAVOVREMENO ZAPRIMLJENIH PONUDA

NAZIV PONUDITELJA	PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o.	ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o.	CTA komunikacije j.d.o.o	INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o.	Epikratos d.o.o.
Broj i datum ponude	1-2020, 28.2.2020.	/, 2.3.2020.	9-1-20, 3.3.2020.	7-2020, 2.3.2020.	1/2020, 4.3.2020.
Cijena ponude bez PDV-a	180.000	92.400	184.800	150.000	184.600
Cijena ponude s PDV-om	225.000	115.500	231.000	187.500	230.750
Cijena ponude bez PDV-a nakon provjere računske ispravnosti	180.000	92.400	184.800	150.000	184.600
Cijena ponude s PDV-om nakon provjere računske ispravnosti	225.000	115.500	231.000	187.500	230.750
Računske pogreške u ponudi jesu/nisu pronađene	NE	NE	NE	NE	NE
Ponuda potpisana i ovjerena pečatom	DA	DA	DA	DA	DA
Troškovnik potpisan i ovjeren pečatom	DA	DA	DA	DA	DA
Stručna ocjena (zadovoljava/n e zadovoljava)	Zadovoljava	Zadovoljava	Zadovoljava	Zadovoljava	Zadovoljava
PONUDA (Valjana/ nije valjana)	Valjana	Valjana	Nije valjana	Valjana	Nije valjana

2. PODACI O ISPUNJENJU TRAŽENIH ZAHTJEVA VEZANO UZ PREDMET NABAVE:

Ponuditelji CTA komunikacije j.d.o.o Zagreb i Epikratos d.o.o. Zagreb, ne ispunjava sve zahtjeve vezane uz predmet nabave budući da nije dostavljen dokaz o iskustvu u medijima i odnosima s javnošću kao popis glavnih projekata pruženih tijekom tri godine koje su prethodile godini u kojoj je pokrenut postupak nabave.

Ponuditelj PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o. Zagreb, ispunjava zahtjeve predmeta nabave te je ponuda ocijenjena valjanom.

Ponuditelj ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o., Zagreb, ispunjava zahtjeve predmeta nabave te je ponuda ocijenjena valjanom.

Ponuditelj INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o. Zagreb, ispunjava zahtjeve predmeta nabave te je ponuda ocijenjena valjanom.

3. PODACI O RAČUNSKOJ ISPRAVNOSTI PONUDE:

Nije bilo računске pogreške.

4. KRITERIJ ZA ODABIR PONUDE: Ekonomski najpovoljnija ponuda

Metodologije ocjene ENP-a: Primijenit će se relativni model ocjene ponuda

Kriteriji za odabir ponude:

1. Cijena: 50%

2. Necjenovni kriterij:

- Radno iskustvo u struci: 20%

- Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću: 10%

- Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu: 20%

Naručitelj može radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijeliti maksimalan broj bodova prikazan u tablici:

Redni broj	Kriterij	Broj bodova
1.	Cijena	50
2.	Radno iskustvo u struci	20
3.	Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću	10
4.	Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu	20
Maksimalan broj bodova		100

Način izračuna ekonomski najpovoljnije ponude:

Formula: $U = C + RI + IM + IZ$

U= ukupan broj bodova

C= broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

RI= broj bodova koji je ponuda dobila za radno iskustvo u struci

IM= broj bodova koji je ponuda dobila za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću

IZ= Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu

1. Kriterij cijena (C)

Ponuditelj koji dostavi ponudu s najnižom cijenom dobit će maksimalni broj bodova. Ovisno o toj cijeni ostale će ponude dobiti manji broj bodova, sukladno formuli:

$C = (CN/CP) * 50$

C= broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na dva decimalna mjesta)

CN= najniža cijena ponuđena u postupku javne nabave

CP= cijena ponude koja je predmet ocjene

50= maksimalan broj bodova

2. Necjenovni kriterij:

Potencijalni ponuditelj mora dokazati da na raspolaganju ima jednog stručnjaka za komunikacije (završen preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studiji novinarstva) s najmanje 10 godina radnog iskustva u struci. Potrebno je priložiti presliku diplome, te životopis s podacima radnom iskustvu te referencama iz kojih se navedeni podaci mogu provjeriti.

Potencijalni ponuditelj mora dokazati iskustvo u medijima i odnosima s javnošću popisom glavnih projekata pruženih tijekom tri godine koje su prethodile godini u kojoj je pokrenut postupak nabave.

Uz navođenje naziva projekta potrebno je navesti naziv Naručitelja, te ukoliko je primjenjivo poveznicu s zdravstvenim sustavom.

Radno iskustvo u struci:

0 do 10 godina – 0 bodova

11 do 20 godina – 5 bodova

21 do 30 godina – 10 bodova

31 i više godina – 20 bodova

Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću:

0 do 5 projekata – 0 bodova
 6 do 10 projekata – 5 bodova
 11 i više projekata – 10 bodova

Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu:

0 projekata – 0 bodova
 1 do 3 projekta – 5 bodova
 4 do 6 projekata – 10 bodova
 7 i više projekata – 20 bodova

Naziv i sjedište ponuditelja, OIB ponuditelja	Broj bodova za ponuđenu cijenu $C = (CN/CP) * 50$	Radno iskustvo u struci	Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću	Iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu	Ukupan broj bodova $U = C + RI+IM+IZ$
PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o.	92.400,00/180.000, 00*50= 25,67 bodova	20 bodova	10 bodova	20 bodova	75,67 bodova
ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o.	92.400,00/92.400,0 0*50= 50,00 bodova	10 bodova	5 bodova	10 bodova	75,00 bodova
INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o.	92.400,00/150.000, 00*50= 30,80 bodova	20 bodova	5 bodova	10 bodova	65,80 bodova

Ponuditelj PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o. za necjenovni kriterij dostavio je presliku diplome, te životopis s podacima o radnom iskustvu i referencama iz kojih se navedeni podaci mogu provjeriti. Dokazao je 45 godina radnog iskustva u struci te je ostvario maksimalnih 20 bodova.

Nadalje, dostavio je popis 16 projekata čime je ostvario maksimalnih 10 bodova za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću, te je uz projekte naveo 7 projekata koji imaju poveznicu s zdravstvenim sustavom, čime je ostvario maksimalnih 20 bodova za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu.

Ponuditelj ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o. za necjenovni kriterij dostavio je presliku diplome, te životopis s podacima o radnom iskustvu i referencama iz kojih se navedeni podaci mogu provjeriti. Dokazao je 22 godine radnog iskustva u struci te je ostvario 10 bodova.

Nadalje, dostavio je popis 9 projekata čime je ostvario 5 bodova za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću, te je uz projekte naveo 4 projekata koji imaju poveznicu s zdravstvenim sustavom, čime je ostvario 10 bodova za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu.

Ponuditelj INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o. za necjenovni kriterij dostavio je presliku diplome, te životopis s podacima o radnom iskustvu i referencama iz kojih se navedeni podaci mogu provjeriti. Dokazao je 39 godina radnog iskustva u struci te je ostvario maksimalnih 20 bodova.

Nadalje, dostavio je popis 8 projekata čime je ostvario 5 bodova za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću, te je uz projekte naveo 4 projekata koji imaju poveznicu s zdravstvenim sustavom, čime je ostvario 10 bodova za iskustvo u medijima i odnosima s javnošću u zdravstvu.

5. RANGIRANJE VALJANIH PONUDA PREMA KRITERIJU ZA ODABIR PONUDE

Red.br.	Naziv i sjedište ponuditelja, OIB ponuditelja	UKUPAN BROJ BODOVA	Cijena ponude bez PDV-a	Cijena ponude s PDV-om
1.	PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o., Medulićeva 2a Zagreb, OIB: 23441169203	75,67 bodova	180.000	225.000
2.	ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o., Vojnovićeva 33 Zagreb, OIB: 12859785879	75,00 bodova	92.400	115.500
3.	INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o., Ulica grada Vukovara 269f Zagreb, OIB: 14364100048	65,80 bodova	150.000	187.500

Ponuda ponuditelja **PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o., Medulićeva 2a Zagreb, OIB: 23441169203** prema kriteriju za odabir ponude ima najveći broj bodova (75,67 bodova) te je ekonomski najpovoljnija.

6. PRIJEDLOG ODGOVORNOJ OSOBI ZA DONOŠENJE ODLUKU O ODABIRU: Ovlašteni predstavnici Naručitelja predlažu donošenje Odluku o odabiru ponuditelja:

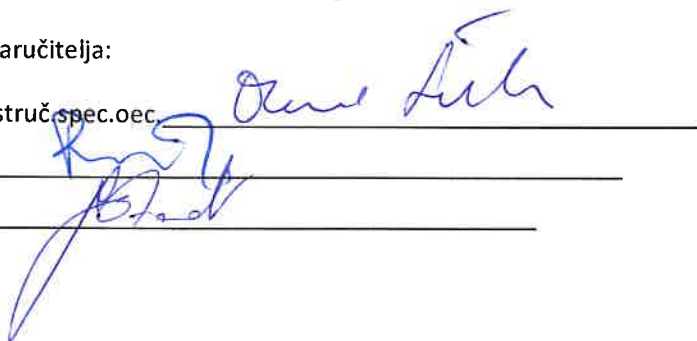
PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o., Medulićeva 2a Zagreb, OIB: 23441169203

Ovlašteni predstavnici Naručitelja:

Vesna Ožanić Šinkovec, struč.spec.oec.

Ivana Pinter, dipl. iur.

Ina Štander, dipl.oec.



Služba za gospodarstvene poslove

Odjel za financije

Zagreb, 9. ožujka 2020.

Povjerenstvu za nabavu

- ovdje -


Očitovanje o ponudama za predmet nabave:

Nabava savjetodavne usluge u području odnosa s javnošću

Zaprimljeno je pet ponuda, sljedećih ponuditelja:

1. PRECLARUS KOMUNIKACIJE d.o.o.
2. ABECEDA KOMUNIKACIJE d.o.o.
3. CTA komunikacije j.d.o.o
4. INTEGRALNI MARKETING I KOMUNIKACIJE d.o.o.
5. Epikratos d.o.o.

Sve zaprimljene ponude sukladne su tehničkoj specifikaciji te su stručno prihvatljive.


Ina Štander, dipl.oec.