



HZJZ

HRVATSKI ZAVOD
ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Rockefellerova 7
HR-10000 Zagreb
T: +385 1 4863 222
F: +385 1 4863 366
p.p. 161
www.hzjz.hr

Zagreb, 01.02.2021. godine
Klasa: 406-09/21-13/27
Ur.broj: 381-13-132-21-1
Broj poziva: U 14/21

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Poštovani,

Hrvatski zavod za javno zdravstvo upućuje Vam Poziv na dostavu ponude za predmet nabave:
Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ

CPV: 79342100-4

Sukladno članku 12. Stavak 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 200.000,00 kn bez PDV-a (tzv. jednostavnu nabavu) Hrvatski zavod za javno zdravstvo nije obvezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

Poziv na dostavu ponude provodi se temeljem članka 5. *Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave Klasa:011-02/07-10/14, Ur.broj 381-10-100-17-1 od 05. srpnja 2017. godine i Izmjeni i dopuni Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave Klasa: 012-04/18-10/5 urbroj: 381-10-19-6 od 28. od lipnja 2018. godine.*

1. OPIS PREDMETA NABAVE

Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ koje uključuje:

- administraciju profila HZJZ u periodu od 6 mjeseci (Facebook i Instagram)
- izrada konceptualnog sadržaja kampanje
- izrada media plana objava (3 objave tjedno u 6 mjeseci)
- izrada grafičkih rješenja (teks+video)
- pisanje i prilagodba edukacijskih i informativnih materijala svim ciljanim skupinama

- pisanje i prilagodba edukacijskih i informativnih materijala prema svim ciljanim skupinama
- krizno komuniciranje
- odgovaranje na upite korisnika društvenih mreža
- komunikacija s koordinatorom i stručnjacima
- izrada informativnog materijala vezano uz cijepljenje /Q&A

Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a): 195.000,00 kn

2. UVJETI NABAVE:

- Način izvršenja: Ugovor
- Mjesto izvršenja: Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Rockefellerova 7; Zagreb
- Rok izvršenja: kroz period 6 mjeseci od datuma potpisa ugovora
- Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana otvaranja ponude
- Rok, način i uvjeti plaćanja: Plaćanje će se vršiti sukcesivno (mjesečno) u roku od 30 (trideset) dana od dana zaprimanja e-računa za izvršenu uslugu i zapisnik o izvršenoj usluzi.

Cijena ponude:

U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi navedeni u tehničkoj specifikaciji i popusti ponuditelja.

Cijenu je potrebno prikazati na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude sa PDV-om.

Ponude kod kojih nisu popunjene sve stavke troškovnika smatrat će se neprihvatljivima.

Jedinične cijene u Troškovniku su nepromjenjive za sve vrijeme trajanja ugovora.

Kriterij odabira ponude: Ekonomski najprihvatljivija ponuda

Metodologije ocjene ENP-a: Primijenit će se relativni model ocjene ponuda

Kriteriji za odabir ponude:

1. Cijena: 30%

Necjenovni kriterij:

1. Broj referenci vođenja javno-zdravstvenih kampanja na društvenim mrežama u protekle dvije godine: 10%
2. Broj referenci državnog i/ili javnog sektora o vođenju društvenih mreža u protekle dvije godine: 10%
3. Iskustvo stručnjaka (voditelja projekta) u vođenju složenih javnih i nacionalnih kampanja: 10%

4. Kreativni koncept: 40%

Naručitelj će lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijeliti maksimalan broj bodova prikazan u tablici:

Redni broj	Kriterij	Broj bodova
1.	Cijena	30
2.	Broj referenci vođenja javno-zdravstvenih kampanja na društvenim mrežama u protekle dvije godine	10
3.	Broj referenci državnog i/ili javnog sektora o vođenju društvenih mreža u protekle dvije godine	10
4.	Iskustvo stručnjaka (voditelja projekta) u vođenju složenih javnih i nacionalnih kampanja	10
5.	Kreativni koncept	40
Maksimalan broj bodova		100

Način izračuna ekonomski najpovoljnije ponude:

Formula: $U = C + RJZ + RDS + IS + KK$

U = ukupan broj bodova

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

RJZ = Broj referenci vođenja javno-zdravstvenih kampanja na društvenim mrežama u protekle dvije godine

RDS = Broj referenci državnog i/ili javnog sektora o vođenju društvenih mreža u protekle dvije godine

IS = Iskustvo stručnjaka (voditelja projekta) u vođenju složenih javnih i nacionalnih kampanja

KK = Kreativni koncept

Necjenovni kriterij:

1. Broj referenci vođenja javno-zdravstvenih kampanja na društvenim mrežama u protekle dvije godine.

Minimalno 1 Referenca vođenja javno-zdravstvenih kampanja na društvenim mrežama u protekle dvije godine, kontakt osobe za svaku referencu.

- 1 javno-zdravstvena kampanja – 0 bodova
- 2 javno-zdravstvene kampanje – 5 bodova
- 3 i više javno-zdravstvenih kampanja – 10 bodova

Ponuditelj uz ponudu prilaže izjavu o broju referenci vođenja javno-zdravstvenih kampanja na društvenim mrežama u protekle dvije godine s navedenim kontakt osobama za svaku referencu.

2. Broj referenci državnog i/ili javnog sektora o vođenju društvenih mreža u protekle dvije godine

Minimalno 8 referenci državnog i/ili javnog sektora o vođenju društvenih mreža u protekle dvije godine.

- 8 društvenih mreža – 0 bodova
- 9-10 društvenih mreža – 5 bodova
- 11 i više društvenih mreža – 10 bodova

Ponuditelj uz ponudu prilaže izjavu o broju referenci državnog i/ili javnog sektora o vođenju društvenih mreža u protekle dvije godine s navedenim kontakt osobama za svaku referencu.

3. Iskustvo stručnjaka (voditelja projekta) u vođenju složenih javnih i nacionalnih kampanja

- 1 kampanja – 0 bodova
- 2-4 kampanje – 5 bodova
- 5 i više kampanja – 10 bodova

Ponuditelj uz ponudu prilaže životopis stručnjaka (voditelja kampanje) i izjavu o vođenju složenih javnih i nacionalnih kampanja koja sadrži popis projekata/nacionalnih kampanja.

4. Kreativni koncept

Uspješno definirano kreativno rješenje na temelju dostavljenih prijedloga ponuditelja. Ocjenu uspješnosti Stručno povjerenstvo donijet će temeljem niže navedenih kriterija.

Relevantnost predložene ideje: 0 - 20 bodova

Originalnost kreativne ideje: 0 - 10 bodova

Originalnost komunikacijskih poruka: 0 - 10 bodova

Za odabir je dovoljna jedna prihvatljiva ponuda.

Nije dopuštena varijantna ponuda.

Ponuda se obavezno predaje u papirnatom obliku u izvorniku, na način da se sva prazna mjesta u ponudbenoj dokumentaciji popune jasno tiskanim slovima i pišu neizbrisivom tintom.

Tekst koji se unosi u ponudbenu dokumentaciju može se ispravljati na način da su ispravci vidljivi i dokazivi, s datumom i potvrdom ispravka pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe ponuditelja.

Ponuda sa svim traženim priložima, osim kataloga ili prospekata te certifikata podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Katalozi, prospekti ili certifikati mogu biti na stranom jeziku.

Ponudu je potrebno uvezati u cjelinu na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponuda.

Ponude se moraju označiti rednim brojem stranice kroz ukupni broj stranice ili obrnuto.

3. KRITERIJI ZA KVALITATIVAN ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA

3.1. Osnove za isključenja ponuditelja

3.1.1. Nekažnjavanje

Izjava o nekažnjavanju za kaznena djela članka 251. stavka 1. točke 1. podtočke a)-f) Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za **gospodarski subjekt i sve članove** upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela koji imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta. **Sadržani podaci u Izjavi moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.**

Izjavu o nekažnjavanju može dati osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za gospodarski subjekt i za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta (potpisana izjava o nekažnjavanju iz Priloga 1. ovog Poziva).

3.1.2. Plaćene dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje (potvrdu porezne uprave o stanju duga)

- Sadržani podaci u Potvdri moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.
- Izdavatelj dokaza mora biti Porezna uprava Ministarstva financija
- Dokaz može biti u preslici ili u elektroničkom obliku

4. KRITERIJ ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)

4.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

4.1.1. Upis u sudski registar

Naručitelj dostavlja Izvod iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta. Ako se on ne izdaje u državi sjedišta gospodarskog subjekta, gospodarski subjekt može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela.

- Izdavatelj dokaza: nadležni Trgovački sud, odnosno upravno ili drugo tijelo nadležno za vođenje obrtnog, strukovnog ili poslovnog registra ili elektronička isprava na papiru
- Sadržani podaci u Potvdri moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.
- Dokaz može biti u preslici ili u elektroničkom obliku

5. Potpisane Izjave - Prilog 2.

6. PONUDBENI LIST (ispunjen, potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja) – Prilog 3.

7. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA (potpisana i ovjerena od strane ponuditelja) - Prilog 4.

8. TROŠKOVNIK (ispunjen i potpisan od strane ponuditelja) – Prilog 5.

9. KREATIVNI KONCEPT – PowerPoint prezentacija na elektroničkom mediju

10. JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA

Ponuditelj je dužan dostaviti u roku od osam dana od dana sklapanja ugovora, jamstvo za dobro izvršenje ugovora u visini 10% (deset posto) vrijednosti ugovora bez PDV-a.

Jamstvo se dostavlja u obliku bjanko zadužnice ili bankarske garancije.

Naručitelj će ponuditelju vratiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora nakon njegovog isteka.

11. UGOVORNE KAZNE I NAKNADA ŠTETE

Ukoliko Odabrani ponuditelj zakasni sa svojom isporukom vlastitom krivnjom Naručitelj će na ime ugovorne kazne (penala) zadržati 2‰ (dva promila) za svaki dan zakašnjenja, ali najviše do 5 % (pet posto) ukupno ugovorene vrijednosti sklopljenog ugovora bez PDV-a.

Naručitelj je ovlašten zadržati penale od bilo kojeg računa Odabranog ponuditelja.

Odabrani ponuditelj je dužan nadoknaditi Naručitelju svaku štetu prouzročenu zbog kašnjenja isporuke.

12. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponuda se dostavlja na ponudbenom listu i troškovniku iz ovog *Poziva* na dostavu ponude, a koje je potrebno ispuniti i potpisati od strane ovlaštene osobe ponuditelja.

Rok za dostavu ponude: 8. veljače 2021. godine do 11:00 sati

Način dostave ponude: Ponuda se dostavlja u Uredžbeni zapisnik na adresi naručitelja, osobno ili poštom s naznakom na omotnici „Poziv na dostavu ponude“; predmet nabave: „**Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ**“.

Mjesto otvaranja ponuda: Otvaranje ponuda održat će se: **8. veljače 2021. u 11:00** sati u prostorijama Naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno.

Kontakt osoba u vezi predmeta nabave: Ljilja Ljubičić, dipl.ing.

T: 01/4863346, E: ljilja.ljubicic@hzjz.hr

Obavijest o rezultatima predmetne nabave: Naručitelj će ponuditelju dostaviti pisanu Obavijest o rezultatima nabave.

S poštovanjem.

Ravnatelj Zavoda

doc.dr.sc.Krunoslav Capak, prim.dr.med.



Prilog 1.

Temeljem članka 251. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16), u vezi sa stavkom 1. i 2. istog članka dajem

IZJAVU

kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

broj osobne iskaznice _____ izdane od _____

kao po zakonu ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta

(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem

-da niti ja osobno

-niti gospodarski subjekt koga sam po zakonu ovlašten zastupati

-niti osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora tog gospodarskog subjekta

nisu pravomoćnom presudom osuđena za slijedeća kaznena dijela:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347.

(primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

– članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevara) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.) odnosno

da gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske nisu pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela navedena od podtočaka a) do f) u ovoj izjavi i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

U _____, _____ godine.

Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 2.

IZJAVE

- 1.1.** Svojim potpisom i štambiljem potvrđujem da su nam poznate odredbe iz zahtjeva za dostavu ponude, da ih prihvaćamo i da ćemo izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijenu koju smo naveli u ovoj ponudi.
- 1.2.** Preuzimamo obvezu, ukoliko naša ponuda bude odabrana, izvršiti traženu isporuku *roba/opreme/usluga/radova* u roku od isporuke navedene u ponudi.
- 1.3.** Plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem ispostavljenog računa u roku 30 dana od izvršene isporuke *roba/opreme/usluga/radova*, prema narudžbenici Naručitelja, na naš IBAN kod poslovne banke:

U _____

Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 3.

PONUDBENI LIST

PREDMET NABAVE:

Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ

NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO, ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB
75297532041

NAZIV PONUDITELJA: _____

ADRESA: _____

KONTAKT: _____

BROJ MOBITELA/TELEFONA: _____

E-MAIL: _____

OIB: _____

BROJ RAČUNA (IBAN): _____

PONUĐITELJ U SUSTAVU PDV-A (zaokružiti) DA NE

CIJENA PONUDE (bez PDV-a) _____

PDV: _____

CIJENA PONUDE (s PDV-om) _____

Broj ponude: _____

Datum ponude: _____

Valjanost ponude: _____

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 4.

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

PREDMET NABAVE:

Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ

Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ uključuje:

1. administraciju profila HZJZ u periodu od 6 mjeseci (Facebook i Instagram)
2. izrada konceptualnog sadržaja kampanje
3. izrada media plana objava (3 objave tjedno u 6 mjeseci)
4. izrada grafičkih rješenje (tekst + video)
5. pisanje i prilagodba edukacijskih i informativnih materijala svim ciljanim skupinama
6. krizno komuniciranje
7. odgovaranje na upite korisnika društvenih mreža
8. komunikacija s koordinatorom i stručnjacima
9. izrada informativnog materijala vezano uz cijepljenje /Q&A

Potvrđujemo da je naša ponuda za predmetetnu uslugu izrađena u skladu sa svim uvjetima i zahtjevima iz ove tehničke specifikacije i ostalim uvjetima iz Poziva na dostavu ponuda.

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 5.

TROŠKOVNIK

PREDMET NABAVE: Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ

RED BR.	NAZIV PROIZVODA	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA BEZ PDV-a / KN	UKUPNO / KN (BEZ PDV-A)
1	2	3	4	5	6 = 4*5
1.	Vođenje kampanje „Misli na druge, cijepi se!“ na društvenim mrežama HZJZ prema Tehničkoj specifikaciji u Prilogu 4	komplet	1		
UKUPNO bez PDV-a:					
PDV 25%:					
SVEUKUPNO s PDV-om:					

(potpis i pečat ponuditelja)

)