



HZJZ

HRVATSKI ZAVOD
ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Rockefellerova 7
HR-10000 Zagreb
T: +385 1 4863 222
F: +385 1 4863 366
p.p. 161
www.hzjz.hr

Zagreb, 22.04.2021. godine

Klasa: 406-09/21-13/82

Ur.broj: 381-13-132-21-1

Broj poziva: U 31/21

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Poštovani,

Hrvatski zavod za javno zdravstvo upućuje Vam Poziv na dostavu ponude za predmet nabave:
Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom televizijskog spota, radijskog spota, novinskih oglasa, plakata, banneri za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva.

CPV: 92111000-2

Sukladno članku 12. Stavak 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 200.000,00 kn bez PDV-a (tzv. jednostavnu nabavu) Hrvatski zavod za javno zdravstvo nije obvezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

Poziv na dostavu ponude provodi se temeljem članka 5. *Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave Klasa:011-02/07-10/14, Ur.broj 381-10-100-17-1 od 05. srpnja 2017. godine i Izmjeni i dopuni Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave Klasa: 012-04/18-10/5 urbroj:381-10-19-6 od 28. od lipnja 2018. godine.*

1. OPIS PREDMETA NABAVE

Predmet nabave je:

Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom televizijskog spota, radijskog spota, novinskih oglasa, plakata, banneri za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojka sukladno tehničkoj specifikaciji/troškovniku iz *priloga ovog Poziva*.

Predmetne usluge uključuju izradu kreativnog rješenja i produkciju i služi za promidžbu Nacionalnog preventivnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva a sukladno informacijama iz ovog Poziva.

Procijenjena vrijednost ukupne nabave (bez PDV-a): 195.000,00 kn.

2. UVJETI NABAVE:

- Način izvršenja: Ugovor
- Rok izvršenja: 10.12.2021. godine
- **Mjesto izvršenja:** Mjesto isporuke usluge je sjedište naručitelja, Zagreb, Rockefellerova 7.

Prije konačne isporuke Naručitelj mora Ponuditelju odobriti završne verzije TV i radijskih spotova, dizajn i pripreme novinskih oglasa i plakata te WEB banneri.

- Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana otvaranja ponude
- Rok, način i uvjeti plaćanja: 30 dana od dana primitka valjanog e-računa

Cijena ponude: U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi i popusti ponuditelja. Cijenu je potrebno prikazati na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude sa PDV-om.

U cijeni ponude moraju biti uključena kompletna naknada za otkup/iskorištavanje svih autorskih prava bez naknadnog zaračunavanja za prilagodbe i dorade. Idejno rješenje mora biti „vlasništvo“ naručitelja.

Ponude kod kojih nisu popunjene sve stavke troškovnika smatrat će se neprihvatljivima. Jedinične cijene u Troškovniku su nepromjenjive za sve vrijeme trajanja ugovora.

Ponuda za kreativno rješenje i produkciju mora sadržavati sve dokumentne tražene Pozivom na dostavu ponuda, prezentaciju kreativnog rješenja i troškovnik za izradu produkcije:

A) Prezentacija: prijedlog marketinških aktivnosti koje sadrže kreativno rješenje i produkciju TV spota, radio spota, oglasnih rješenja za tiskovine, plakata i web banner, a čija je svrha promidžba Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke.

B) Agencijska naknada za izradu kreativnog rješenja kreative sukladno razradi u kreativnom briefu.

C) Detaljno razrađeni troškovi produkcije za izradu kreativnog rješenja predloženih marketinških aktivnosti.

- Kriterij odabira ponude: ENP

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda. Naručitelj će koristiti relativni model ocjene ponuda.

Kriterij za odabir ponude su:

- Kreativno rješenje i produkcija – najviše 70%, pri čemu je najveći mogući broj bodova 70
- Cijena – najviše 30%, pri čemu je najveći mogući broj 30 bodova

Najpovoljnija ponuda bit će određena temeljem bodovanja svake od niže navedenih stavki. Bit će izabrana ponuda s najvećim brojem bodova. Maksimalan broj bodova jest 100, a minimalan 0. Ukoliko dva ponuditelja imaju isti broj bodova, odabrat će se onaj ponuditelj čija je ponuda dostavljena ranije.

A) KREATIVA I PRODUKCIJA

Uspješno definirano kreativno rješenje na temelju prezentacije ponuditelja. Ocjenu uspješnosti Stručno povjerenstvo donijet će temeljem niže navedenih kriterija.

Bodovanje: Kreativno rješenje donosi do 70% ukupne ocjene, odnosno 0-70 bodova:

Relevantnost predložene ideje: 0-20 bodova

Orginalnost kreativne ideje: 0-30 bodova

Definiranje komunikacijskih kanala:

1-2 kana 4 boda, 3-5 kanal 6 boda, više od 6 kanala 10 bodova

Orginalnost komunikacijskih poruka: 0-10 bodova

B) CIJENA

Cijena izvedbe kreativnog rješenja i produkcije donosi do 30% ukupne ocjene, odnosno 0-30 bodova.

Najveći mogući broj bodova dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude dobit će manji broj bodova sukladno formuli:

$$P=PI/Pt \times 30$$

P – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zakokruženo na cijeli broj)

PI – najniža cijena ponuđena u postupku javne nabave

Pt – cijena ponude koja je predmet ocjene

30 – maksimalan broj bodova

Za odabir je dovoljna jedna prihvatljiva ponuda.

Nije dopuštena varijantna ponuda.

Ponuda se obavezno predaje u papirnatom obliku u izvorniku, na način da se sva prazna mjesta u ponudbenoj dokumentaciji popune jasno tiskanim slovima i pišu neizbrisivom tintom. Tekst koji se unosi u ponudbenu dokumentaciju može se ispravljati na način da su ispravci vidljivi i dokazivi, s datumom i potvrdom ispravka pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe ponuditelja.

Ponuda sa svim traženim priložima, osim kataloga ili prospekata te certifikata podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Katalogi, prospekti ili certifikati mogu biti na stranom jeziku.

Ponudu je potrebno uvezati u cjelinu na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponuda.

Ponude se moraju označiti rednim brojem stranice kroz ukupni broj stranice ili obrnuto.

3. KRITERIJI ZA KVALITATIVAN ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA

3.1. Osnove za isključenja ponuditelja

3.1.1. Nekažnjavanje

Izjava o nekažnjavanju za kaznena djela članka 251. stavka 1. točke 1. podtočke a)-f) Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za gospodarski subjekt i sve članove upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela koji imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta. Sadržani podaci u Izjavi moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.

Izjavu o nekažnjavanju može dati osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za gospodarski subjekt i za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta (potpisana izjava o nekažnjavanju iz Priloga 1. ovog Poziva).

3.1.2. Plaćene dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje (potvrdu porezne uprave o stanju duga)

- Sadržani podaci u Potvrdi moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.
- Izdavatelj dokaza mora biti Porezna uprava Ministarstva financija
- Dokaz može biti u preslici ili u elektroničkom obliku

4. KRITERIJ ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)

4.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

Izvod iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta. Ako se on ne izdaje u državi sjedišta gospodarskog subjekta, gospodarski subjekt može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela.

- Izdavatelj dokaza: nadležni Trgovački sud, odnosno upravno ili drugo tijelo nadležno za vođenje obrtnog, strukovnog ili poslovnog registra ili elektronička isprava na papiru
- Sadržani podaci u Potvrdi moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.
- Dokaz može biti u preslici ili u elektroničkom obliku

4.2 Popis glavnih usluga istih ili sličnih kao što je predmet nabave pruženih u godini u kojoj je započeo postupak jednostavne nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini

Gospodarski subjekt mora dokazati da ima **iskustvo potrebno za izvršenje ugovora**. Isti dostavlja popis istih ili sličnih usluga predmetu nabave, pruženih u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini u minimalnoj ukupnoj vrijednosti jednakoj procijenjenoj vrijednosti nabave. Dokaz iz ove točke mora biti razmjern predmetu nabave, odnosno gospodarski subjekt mora dokazati da je u 2019. godini i tijekom tri godine koje joj prethode uredno izvršio jedan ili više ugovora o pružanju usluga sličnih predmetu nabave koji zbrojeno čine minimalno ukupnu vrijednost jednaku procijenjenoj vrijednosti predmeta nabave.

5. Potpisane *Izjave iz Priloga 2*

6. **PONUDBENI LIST** (ispunjen, potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja)

7. **TROŠKOVNIK I TEHNIČKA SPECIFIKACIJA** (ispunjeni i potpisani od strane ponuditelja)

Isti moraju biti popunjeni i potpisani na izvornom predlošku, bez mijenjanja, ispravljanja i prepisivanja izvornog teksta.

Ako ponuditelj promijeni tekst ili količine ili ponudi robu sa manjim tehničkim svojstvima od tražene, ili ne popuni sve tražene stavke troškovnika, naručitelj će ponudu smatrati neprihvatljivom i ponuda će biti odbijena.

8. **JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA**

Ponuditelj je dužan dostaviti u roku od osam dana od dana sklapanja ugovora, jamstvo za dobro izvršenje ugovora u visini 10% (deset posto) vrijednosti ugovora bez PDV-a.

Jamstvo se dostavlja u obliku Bjanko zadužnice u odgovarajućem broju primjeraka, ispunjena, potpisana i ovjerena prema Pravilniku o obliku i sadržaju bjanko zadužnice.

Naručitelj će ponuditelju vratiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora nakon njegovog isteka.

9. **UGOVORNE KAZNE I NAKNADA ŠTETE**

Ukoliko Odabrani ponuditelj zakasni sa svojom isporukom vlastitom krivnjom Naručitelj će na ime ugovorne kazne (penala) zadržati 2‰ (dva promila) za svaki dan zakašnjenja, ali najviše do 5 % (pet posto) ukupno ugovorene vrijednosti sklopljenog ugovora bez PDV-a.

Naručitelj je ovlašten zadržati penale od bilo kojeg računa Odabranog ponuditelja.

Odabrani ponuditelj je dužan nadoknaditi Naručitelju svaku štetu prouzročenu zbog kašnjenja isporuke.

10. ROK ZA DOSTAVU PONUDE: 07. svibnja 2021. godine do 10.00 sati

11. NAČIN DOSTAVE PONUDE: Ponuda se dostavlja u Urudžbeni zapisnik na adresi naručitelja, osobno ili poštom s naznakom na omotnici „Poziv na dostavu ponude“; predmet nabave: „Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom televizijskog spota, radijskog spota, novinskih oglasa, plakata, banneri za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva“.

12. MJESTO OTVARANJA PONUDA: Otvaranje ponuda održat će se: **07. svibnja 2021. godine u 10.00 sati** u prostorijama Naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno.

13. Naručitelj će pozvati zainteresirane Ponuditelje da održe power point prezentaciju u prostorijama HZJZ-a prema naknadno utvrđenim terminima.

14. KONTAKT OSOBA U VEZI PREDMETA NABAVE: Vesna Ožanić Šinkoec, struč.spec. oec.

Tel. broj.: 01/4863 – 246, E-mail: vesna.sinkovec@hzjz.hr

15. POSEBNI UVJETI ZA IZVRŠENJE UGOVORA:

Odabrani ponuditelj je dužan međusobni odnos između autora, koautora te nositelja srodnih prava i odabranog ponuditelja u pogledu autorskih i srodnih prava vezanih uz predmet nabave regulirati sukladno odredbama zakona o autorskom pravu i srodnim pravima.

Odabrani ponuditelj mora biti nositelj isključivog prava iskorištavanja autorskih djela koja su predmet nabave, te ne smije osnovati daljnje pravo iskorištavanja predmetnih autorskih djela, ili prepustiti ostvarivanje autorskih prava navedenih autorskih djela.

Odabrani ponuditelj će po isporuci svakog autorskog djela osnovati za Naručitelja pravo iskorištavanja autorskih djela za područje RH, vremenski i sadržajno neograničeno, koje osobito obuhvaća imovinska prava: pravo reproduciranja (pravo umnožavanja), pravo distribucije (pravo stavljanja u promet), pravo priopćavanja autorskih djela javnosti uključujući i pravo objavljivanja na bilo kojem mediju i u bilo kojem formatu i to kako na onima koji su danas poznati tako i onima koji će postati poznate, te pravo prerade.

Odabrani ponuditelj je dužan prilikom isporuke autorskih djela Naručitelju dostaviti pisanu izjavu autora/koautora svakog pojedinog djela kojom isti potvrđuje da je autor/koautor djela, da je osnovao za odabranog ponuditelja pravo iskorištavanja autorskog djela za područje RH, vremenski i sadržajno neograničeno, te da prilikom korištenja, te prilikom korištenje djela ne želi biti naveden (označen) kao autor djela.

Autorska djela Naručitelj može iskorištavati u svim svojim izdanjima, te za izradu drugih proizvoda iz djelatnosti Naručitelja, a u svrhu oglašavanja i promidžbe i obavljanja drugih djelatnosti koje čine predmet poslovanja Naručitelja.

Sve troškove reproduciranja, distribucije, priopćavanja autorskih djela javnosti i prerade autorskih djela snosi Naručitelj te svi prihodi od ostvarivanja ustupljenih autorskih prava idu u korist Naručitelja.

Odabrani ponuditelj se obvezuje o svom trošku preuzeti sve eventualne zahtjeva autora/i/ili treći osoba koji bi se pojavili ili mogli pojaviti s naslova zaštite autorskih prava ili srodnih prava na autorskim djelima koja su predmet nabave i/ili autorskim djelima koja su prerađena i /ili korištena za izradu autorskih djela koja su predmet nabave, te nadoknaditi Naručitelju svaku štetu nastalu kao posljedica tih zahtjeva

17. OBAVIJEST O REZULTATIMA PREDMETNE NABAVE: Naručitelj će ponuditelju dostaviti pisanu Obavijest o rezultatima nabave.

S poštovanjem,

Ravnatelj Zavoda

doc.dr.sc.Krunoslav Capak, prim.dr.med



Prilog 1.

Temeljem članka 251. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16), u vezi sa stavkom 1. i 2. istog članka dajem

IZJAVU

kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) *(adresa stanovanja)*

broj osobne iskaznice _____ izdane od _____

kao po zakonu ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta

(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem

-da niti ja osobno

-niti gospodarski subjekt koga sam po zakonu ovlašten zastupati

-niti osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora tog gospodarskog subjekta

nisu pravomoćnom presudom osuđena za slijedeća kaznena dijela:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

– članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevarena) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.) odnosno

da gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske nisu pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela navedena od podtočaka a) do f) u ovoj izjavi i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

U _____, _____ godine.

Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 2.

IZJAVE

- 1.1. Svojim potpisom i štambiljem potvrđujem da su nam poznate odredbe iz Poziva za dostavu ponude, da ih prihvaćamo i da ćemo izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijenu koju smo naveli u ovoj ponudi.
- 1.2. Preuzimamo obvezu, ukoliko naša ponuda bude odabrana, izvršiti traženu isporuku *roba/opreme/usluga/radova* u roku od isporuke navedene u ponudi.
- 1.3. Plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem ispostavljenog e-računa u roku 30 dana od izvršene isporuke *roba/opreme/usluga/radova*, prema narudžbenici Naručitelja, na naš IBAN kod poslovne banke:

U _____

Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 3.

PONUDBENI LIST

PREDMET NABAVE:

Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom televizijskog spota, radijskog spota, novinskih oglasa, plakata, bannera za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva.

NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO, ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB
75297532041

NAZIV PONUDITELJA: _____

ADRESA: _____

KONTAKT: _____

BROJ MOBITELA/TELEFONA: _____

E-MAIL: _____

OIB: _____

BROJ RAČUNA (IBAN): _____

PONUDBITELJ U SUSTAVU PDV-A (zaokružiti) DA NE

CIJENA PONUDE (bez PDV-a) _____

PDV: _____

CIJENA PONUDE (s PDV-om) _____

Broj ponude: _____

Valjanost ponude: _____

Datum ponude: _____

(potpis i pečat ponuditelja)

TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

PREDMET NABAVE:

Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom televizijskog spota, radijskog spota, novinskih oglasa, plakata, banneri za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva.

Brief za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva

UVOD

Zloćudne novotvorine jedan su od vodećih javnozdravstvenih problema u RH jer svaka četvrta osoba umire od jedne iz te skupine bolesti. Stoga je Vlada, prepoznavši veličinu tog problema, donijela odluku o provedbi Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva s krajnjim ciljem smanjenja smrtnosti. Program nosi ovakav naziv da bude razumljiviji građanima, no bitno je naglasiti razliku između ranog otkrivanja kad postavljamo dijagnozu u osoba s početnim znakovima bolesti i organiziranog programa probira koji je usmjeren osobama dok još nemaju nikakvih znakova ove bolesti, ali ni pre-zloćudnih novotvorina.

U Hrvatskoj su trenutno provode nacionalni programi ranog otkrivanja raka debelog crijeva (usvojen 2006.god.), raka debelog crijeva (usvojen krajem 2007.), a provedba programa ranog otkrivanja raka vrata maternice je u reorganizaciji te se dalje provodi oportunistički probir (kad žene same po svom nahođenju ili uputi liječnika odlaze na kontrolni papa-test). Za ove tri vrste raka poznato je kako preventivni pregledi zdravih osoba (engl. screening, probir) mogu otkriti zloćudne promjene u najranijim fazama bolesti i time osobe usmjeriti dalje kroz zdravstveni sustav i spriječiti razvoj bolesti. S obzirom na postojeće rezultate iz drugih zemalja, znanstveno je dokazano da ovakvi javnozdravstveni programi dovode do smanjenja smrtnosti od ovih vrsta raka u skupini osoba koje su se pregledale putem probira.

Neposredni cilj programa ranog otkrivanja raka (probira) je otkrivanje bolesti u asimptomatskih, naoko zdravih osoba. Dugoročni cilj je smanjenje pobola i smrtnost od tog sijela raka, poboljšanje kvalitete života oboljelih zahvaljujući ranoj dijagnostici, te time unaprjeđenje zdravlja cjelokupnog stanovništva. Organizirani program probira uključuje organizirano pozivanje na pregled, praćenje pokazatelja provedbe i učinka te unaprjeđenje i osiguranje kvalitete obavljenih pregleda prema postavljenim standardima.

Svake dvije godine pismom se pozivaju sve žene i muškarci u dobi od 50. do navršene 74. godine da naprave kartični gvajakov test na nevidljivu krv u stolici. Osobe s pozitivnim nalazom upućuju se na probirnu kolonoskopiju. Dobni raspon i način provedbe programa je u skladu s preporukama Europske komisije.

Prvi pozivni ciklus počeo je 2008. godine i do sada su obavljena 3 ciklusa pozivanja, a na kraju je četvrti. Prvi ciklus je zbog mnogobrojnih provedbenih problema trajao znatno dulje (pet godina). Procjena odaziva prethodnog ciklusa je 25-46% ovisno o županiji i godištu, a veći je u starijoj dobnj skupini i muškaraca (potpuno suprotno od većine država u kojima je bolji odaziv žena). U nekoliko županija tijekom ovog ciklusa postignut je značajan porast broja odazvanih osoba (i preko 50%) što je rezultat trajnog prosvjećivanja građana kao i rada patronažnih sestara na terenu. ove aktivnosti su velikim dijelom obustavljene tijekom pandemije tako da se rast

odazvanih i testiranih nije znatnije povećavao. Procjena odaziva 4. ciklusa je 35%, a udjela testiranih osoba unutar programa 23%.

Detaljnije informacije dostupne su na:

<https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/preventivni-program-za-zdravlje-danas/> i

<https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/odjel-za-nacionalne-programe-probira-u-odrasloj-populaciji/>

Građani za ovaj pregled ne moraju zvati liječnika, naručivati se, tražiti uputnice niti čekati na pregled. Koordinator na razini svake županije tijekom dvije godine šalju pozive, odnosno kuverte s testovima odazvanima, obavljaju pregled dobivenih uzoraka stolice na skrivenu krv te o pozitivnom nalazu obavještavaju bolesnika i njegovog liječnika obiteljske medicine a šalju kuvertu s uputom za pripremu za kolonoskopiju s dogovrenim terminom petrage i e-receptom za sredstvo za čišćenje crijeva. Ako ponuđeni termin ne odgovara, bolesnik ima informaciju da nazove koordinatora s kojim dogovara novi termin. Bolesnika se ujedno iz zavoda za javno zdravstvo u tom razgovoru upućuje da u slučaju drugih kroničnih bolesti dodatnu priprema za kolonoskopiju učini kod svojeg odabranog liječnika. Ovo je osobito važno s obzirom da se tijekom pandemije za pristupanje kolonoskopiji traži negativan bris ždrijela na Covid-19.

DOSADAŠNJE PROVEDENE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Od početka provedbe Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka provedene su sljedeće promotivne aktivnosti:

U 2012. Ministarstvo zdravlja je u suradnji s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo započelo edukativnu javnozdravstvenu kampanju pod nazivom „Za zdravlje. Danas.“ Kampanja je započela emitiranjem tv i radio spotova te oglašavanjem putem plakata u vozilima javnog prijevoza, domovima zdravlja i ljekarnama u hrvatskim gradovima, a svečano predstavljanje tri Nacionalna programa održano je u Arena centru uz postavu izlagačkog prostora u Arena centru i West Gate-u.

U 2014. godini izradjeni su novi TV i radio spotovi kao i oglasi za novine (TV spot). Nakon toga do 2020. se redovito obilježavalo promotivnim aktivnostima Dan plavih irisa (s udrugom liječenih osoba sa stomom) zadnji vikend svibnja, te Dan osoba sa stomom u listopadu.

Zadnji TV spot, radio spot i promotivni letci izrađeni su 2017. godine u okviru Twinning projekta, financirani iz sredstava Europske Unije. TV spot je dostupan na slijedećoj poveznici: https://www.youtube.com/watch?v=5ivnOv_Fyns.

OČEKIVANJA

Od ponuditelja se očekuje izrada i isporuka cjelokupnog kreativnog koncepta, odnosno paketa marketinških aktivnosti koji sadrži kreativno rješenje, produkciju TV spota, produkciju radio spota, oglasnih rješenja za tiskovine, plakata i web banneru, a čija je svrha promidžba Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva. Trajanje TV spota treba biti 30 sekundi (adaptacija 20 sekundi), a radio spota do 30 sekundi. TV spot mora biti igrani uz popratnu glazbu.

OGRANIČENJA

Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva ima zadan svoj visual koji nije moguće mijenjati te se nalazi na svim dosadašnjim promotivnim materijalima i pozivnom paketu koji građani dobivaju na kućnu adresu. Isto tako postoji i logotip *Preventivni program*, kao i već izrađeni logotipovi ustanova zaduženih za provođenje ovog Programa koji se trebaju nalaziti na

predloženim materijalima. Spomenute ustanove su: Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za javno zdravstvo i Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje. Svi spomenuti logotipovi, kao i logotip samog Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva moraju biti prisutni na svim vizualnim rješenjima.

Vizuali i dosadašnji spotovi mogu se pronaći na službenim stranicama HZJZ- a (<https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/preventivni-program-za-zdravlje-danas/>). Ostali spotovi mogu se naći na Youtube kanalu HZJZ-a (<https://www.youtube.com/channel/UCY-G8Vw1GIbkZc0FPASVuJw/videos>).

CILJEVI KAMPANJE I CILJANA SKUPINA

Osnovni cilj ove kampanje je podizanje odaziva na pregled stolice na skrivenu krv u okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva. Dosadašnja procjena odaziva 4. ciklusa je 35%, a udjela testiranih osoba unutar programa 23%. Također je cilj i podizanje svijesti o značenju prevencije jer je ovo rijetka vrsta raka u kojoj je moguće potpuno spriječiti bolest otkrivajući i uklanjanjem pre-zloćudnih novotvorina (polipa) a u slučaju ranog otkrivanja raka debelog crijeva može se potpuno izlječiti te time spasiti život.

Od kampanje se očekuje da stanovnicima oba spola, ciljne skupine 50-74 g. što više približi važnost ranog otkrivanja raka, a zatim i odaziva na poziv odnosno pregled (preglede) koji dobiju na kućnu adresu.

Provedeno istraživanje u okviru twining projekta ukazuje na to da osobe koje nemaju znakove bolesti ne vide razlog za pregled, dio njih ne zna ili ne žele razumjeti koliko je moguća ali i važna prevencija ove vrste raka, ne žele znati da su možda bolesni ili imaju rak, boje se takve dijagnoze. Najčešći razlog neodaziva navode ponajkanje vremena odnosno to je odraz nedovoljne briga o svojem zdravlju i razumijevanja važnosti odlazaka na preventivne preglede iako nema znakova bolesti.

Potvrđujemo da je naša ponuda za predmet nabave: **Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom televizijskog spota, radijskog spota, novinskih oglasa, plakata, banneri za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva, izrađena u skladu sa svim uvjetima i zahtjevima iz ove tehničke specifikacije i ostalim uvjetima iz Poziva na dostavu ponude.**

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 5

TROŠKOVNIK

PREDMET NABAVE:

Izrada i isporuka kreativnih rješenja s produkcijom igranih televizijskih spotova, radijskih spotova, novinskih oglasa, plakata, banneri za Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva

R.BR.	OPIS STAVKE	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA BEZ PDV-A	CIJENA PONUDE BEZ PDV-A
1	2	3	4	5	6=4*5
1	Izrada i isporuka kreativnog koncepta za promociju Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka debelog crijeva	kom	1		
2	Izrada i isporuka igranog televizijskog spota (format 30 sekundi i adaptacija 20 sekundi)	kom	1		
3	Izrada i isporuka radijskog spota do 30 sekundi	kom	1		
4	Izrada i isporuka dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata (uključuje adaptacije do 15 formata)	kom	1		
5	Izrada i isporuka kreativnog rješenja banneri (adaptacija do 30 formata)	kom	1		
				UKUPNO bez PDV-a	
				PDV	
				SVEUKUPNO	

(potpis i pečat ponuditelja)