

# ISKUSTVA EPIDEMIOLOGA-KOMUNIKACIJA S MEDIJIMA U VRIJEME PANDEMIJE

Izvr. prof. dr. sc. Alan Medić, dr. med. spec epidemiolog  
Geštalt psihoterapeut

### JAVNO ZDRAVSTVENA PRIJETNJA KOJA ZAHTJEVA BRZU INTERVENCIJU

Događaj (incident), stanje koje svojim prisutnošću može potencijalno direktno ili indirektno, rapidno naštetiti eksponiranoj populaciji, dovoljno da izazove krizu.

### JAVNO ZDRAVSTVENA KRIZA

**Slijed događaja koji idu zajedno uz prijetnju** javnom zdravlju, gdje ograničeno vrijeme za odlučivanje dovodi do preopterećenja normalnih kapaciteta za odgovor i umanjivanja autoriteta.

## Zdravstveni rizici/prijetnje uključuju

Emocionalni aspekt/nesigurnost u svezi s zdravljem i ekonomskim učincima=tjeskobu, paniku...

Nestabilna situacija ili ekstremna opasnost ili poteškoća

**SVE JAVNO ZDRAVSTVENE KRIZE SU UJEDNO  
KOMUNIKACIJSKE KRIZE!**

## COVID-19 KRIZA

- U zemljama visoke zdravstvene prosvjećenosti, kriza je često praćena okrivljavanjem donositelja odluka od strane prosvijećene javnosti
- Masovni mediji su obično okidač za ovakve situacije

**EPIDEMIJE SE MOGU RAZVITI BEZ KRIZE KAO ŠTO SE  
KRIZE MOGU RAZVITI BEZ EPIDEMIJE!**

## Što smo naučili? Prije COVIDA-19.....SARS-a

Turizam u Kini je reduciran za 40%

Hong Kong- maloprodajne cijene su pale za 50%

Rezervacija avionskih karata pada za 85%

Zauzetost hotelskih kapaciteta u Aziji pada za 25%, u  
Kanadi za 47%

Posjetioca u Singapuru manje za 61%

SARS košta Kanadu 30 milijuna dolara dnevno

Rast BDP-a u Kini pada za 0.6%

## Prije COVID-19.....SARS

- Medijski prenošena 'epidemija' *zabrinutosti za osobnu sigurnost*
- Medijska uloga očituje se kroz procjenu rizika
- Rana izolacija je bila glavna dostupna mjera
- Uspon lobističkih skupina (farmaceutske i dijagnostičke kompanije)
- Kapacitet za društvene poremećaje

# Menadžment/epidemiolog u kriznim situacijama

- Javnozdravstvene *krize karakterizira nesigurnost*

Najbolji način za smanjenje utjecaja je **pravovremeni i adekvatni odgovor**

Javno zdravstvene krize su kompleksne i zahtijevaju suradnju različitih sektora i stručnjaka

# Menadžment u kriznim situacijama

**Na nacionalnoj razini:** („privatna epidemija“?)

- Javno zdravstvenu koordinacijsku strukturu
- Javno zdravstvenih kriznih planova
- Potrebnih zakona
- Baze podataka
- Učinkovitih komunikacijskih mehanizama
- Smjernica za postupke u hitnim slučajevima
- Preventivnih mjera



# Menadžment u kriznim situacijama

## KLJUČNE STRATEŠKE TOČKE

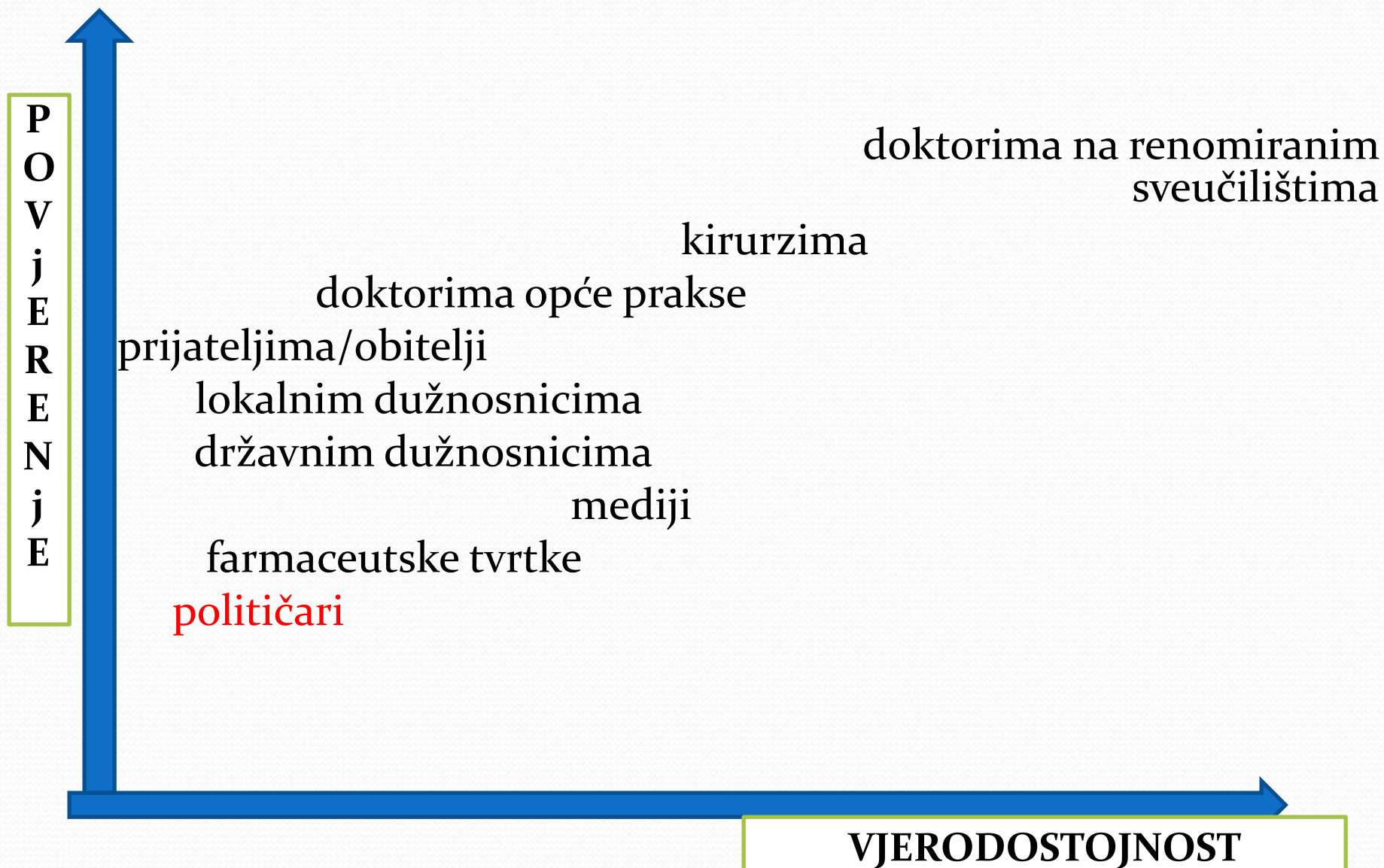
- Jasnoća uloga i odgovornosti
- Poboljšati brzo otkrivanje slučajeva i nadzor
- Umanjiti širenje i utjecaj
  
- Održavati upućenost javnosti i olakšati njihovo prihvaćanje **planiranih strategija za rješavanje**

Kriza ima nekoliko stadija, različiti zadatci mogu biti prisutni u pojedinim stadijima

Krizna komunikacija je jedan mali dio upravljanja krizom!

Epidemiolog=komunikolog

# Kome javnost vjeruje po pitanju zdravlja?



# Jednadžba javne akcije i reakcije

Kriza + pojačane emocije javnosti +  
ograničen pristup činjenicama +  
glasine, govorkanja +  
špekulacije, pretpostavke +  
izvlačenje krivih zaključaka

**NESTABILNO INFORMACIJSKO OKRUŽENJE**

# Kako biti stabilan u nestabilnoj situaciji?

- **Birati jasne poruke, najviše 3, most**
- **Jednostavnost poruke:** poruke jasne svakoj baki koja sluša ili gleda medije
- **Nisam politički aktivan**
- **Gledanje šire slike, lakše se podnosi trenutni incident** medijska kriza nije zdravstvena kriza, zdravstvena kriza ne mora biti medijska (teniski turnir)
- **Stvoriti iskren odnos sa novinarima i izvan medija** (često traže osobne savjete)
- **Ne gledati/čitati svoje izjave niti komentare** (svjesno izbjegavanje izvora zaraze, umor je prisutan stoga čuvajte sebe)

# Kako biti stabilan u nestabilnoj situaciji?

- Imati PR stručnjake za kriznu komunikaciju, slušati jer imaju dobre savjete
- Percepcija rizika za stručne osobe se razlikuje od percepcije rizika javnosti (javnost ne voli slušati rizike, jer im to čini loše)
- Svjesnost da u općoj populaciji imamo 3-5% PL, osobe izgubljenog identiteta (očekivane reakcije nisu čudo)
- Preduhitriti negativan publicitet i obavijestiti javnost o aktivnostima koje ste poduzeli
- Duga medijska izloženost iste osobe stvara suprotan efekt bez obzira na stručnost-mijenjati glasnika ili ubij glasnika sindrom
- Zadržite mirno, dobrodušno i susretljivo držanje
- Zabavite se ponekad u situacijama koje to dozvoljavaju

# Mediji


- Mediji su sredstvo za komunikaciju s javnošću
- Važna je suradnja i razumijevanje s medijima
- Novinari ne dopuštaju da im netko drugi definira vijest
- Obostrano služimo jedni drugima



„ The saddest aspect of life right now is that science gathers knowledge faster than society gathers wisdom.”

Isaac Asimov



- 
- Hvala Svim zaposlenicima u Zavodima za javno zdravstvo!
  - Hvala Svim kolegicama i kolegama koji djeluju u 105 epidemioloških timova u Hrvatskoj!

# Literatura:

- Public Health Management of Disasters

[http://www.apha.org/NR/rdonlyres/ECDFEA2EC-49A0-4D7A-B257-1488E671DE5B/o/APHA\\_DisasterBook\\_2.pdf](http://www.apha.org/NR/rdonlyres/ECDFEA2EC-49A0-4D7A-B257-1488E671DE5B/o/APHA_DisasterBook_2.pdf)

(23. lipnja 2014.)

- Krizno komuniciranje u zdravstvu

[http://www.dragomartinovic.com/Krizno\\_komuniciranje\\_u\\_zdravstvu.1\\_doc.pdf](http://www.dragomartinovic.com/Krizno_komuniciranje_u_zdravstvu.1_doc.pdf)

(23. lipnja 2014.)

- Public health in crisis-affected populations

[Public health in crisis-affected populations](#)

(23. lipnja 2014.)

- Health crisis management: preparedness and response

[http://www.episouth.org/outputs/wp5/s\\_t\\_module/Curso/Day2/Health%20crisis%20management.pdf](http://www.episouth.org/outputs/wp5/s_t_module/Curso/Day2/Health%20crisis%20management.pdf)

(23. lipnja 2014.)