



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
Z A G R E B  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
Z A G R A B I A

Hrvatsko katoličko sveučilište  
Odjel za komunikologiju  
doc. dr. sc. Matilda Kolić  
Stanić

## Osnove komuniciranja s javnošću i medijima

Edukacijska radionica "Komunikacija s javnošću i krizno komuniciranje"  
85. stručno-znanstveni skup Hrvatskog epidemiološkog društva, Zagreb,  
24.11.2021.



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

KOMUNICIRATI U IME  
ORGANIZACIJE



NOVINAR



H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Ć I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

# SUSRET DVITU SUPROTNIH STRANA

INSTITUCIJA

NOVINAR

ispuniti i interes menadžera svoje organizacije i  
interese novinara

braniti potrebe i jednih i drugih

povećavati saznanja iz medija

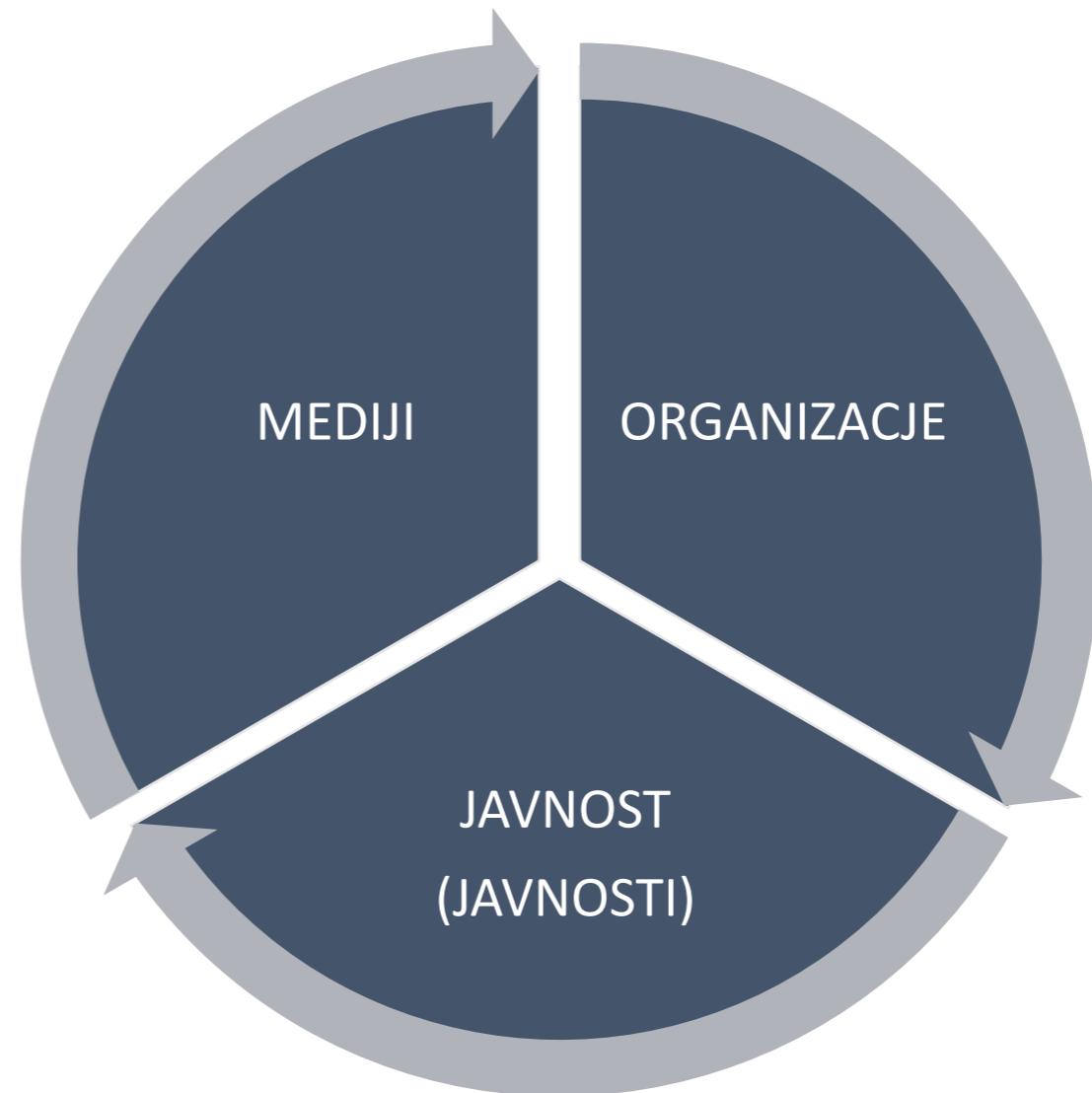
nuditi relevantan sadržaj za javnosti i njihove  
medije



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

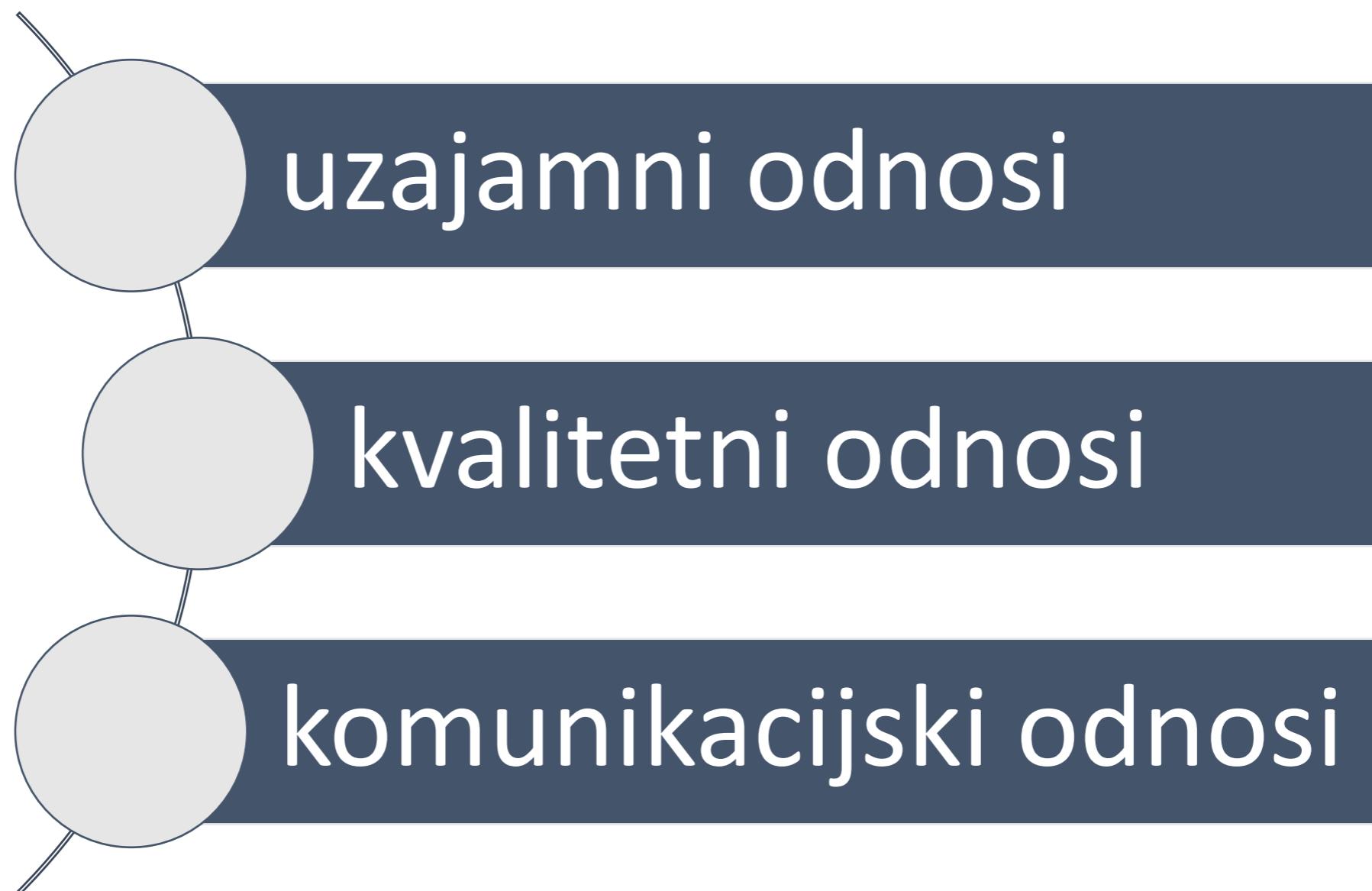
## ZAJEDNICE OSOBA

= odnosi su uvijek osobni





H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Ć I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A





## ŠTO TREBA NOVINARIMA?

Činjenice, podatci, nove i relevantne informacije koje bi mogle postati vijest

Objasniti činjenice i informacije

Izbjegavati stručnu terminologiju



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

## ŠTO TREBA OSOBI KOJA U IME INSTITUCIJE KOMUNICIRA S MEDIJIMA?

Pristup strateškom odlučivanju

Izravna povezanost s upravom/vodstvom organizacije

Usko surađivati s vrhom organizacije gdje se donose odluke



H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Ć I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

# Medijima komuniciramo sa svim javnostima



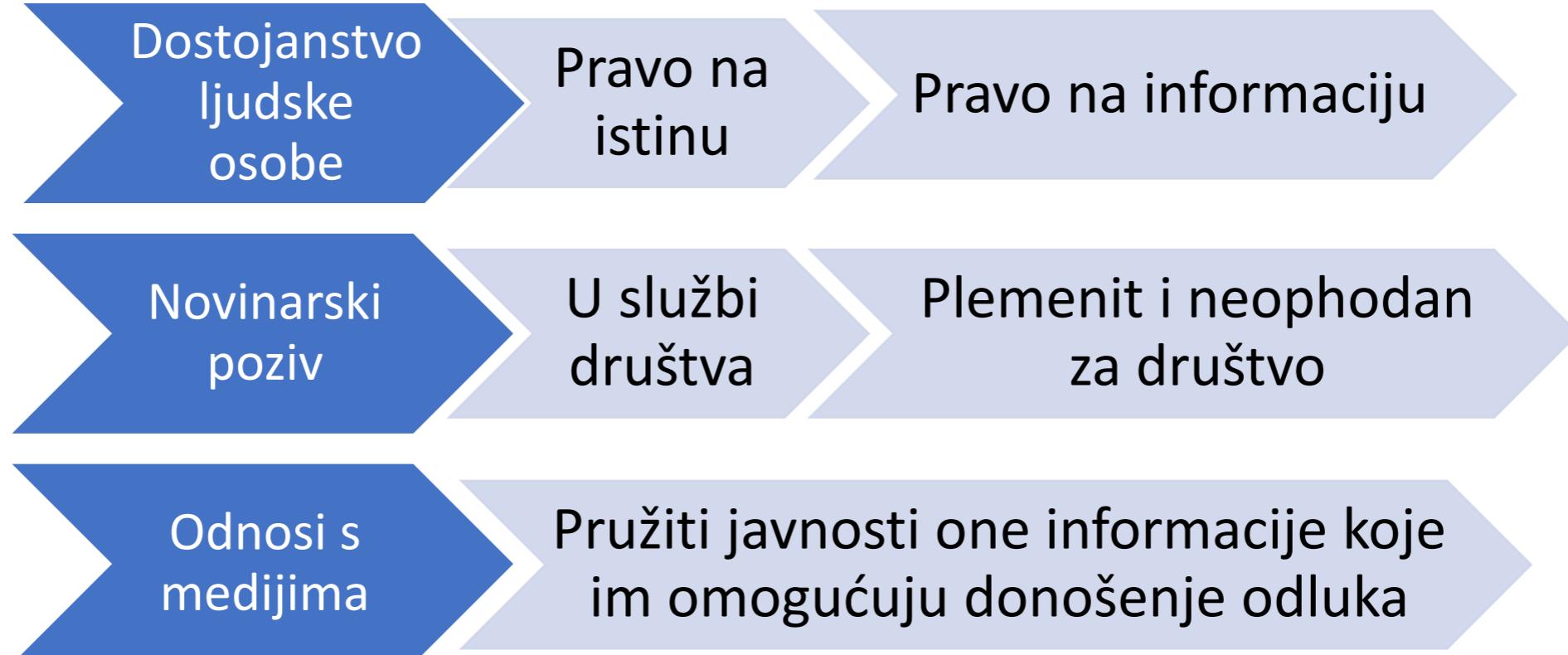


H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Č I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

# ODNOSI S MEDIJIMA U SLUŽBI MEDIJA I ORGANIZACIJE



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGABRIA





## Ispravan odnos prema novinaru

Novinari nam  
nisu sredstvo  
da dođemo do  
svojih javnosti

Ni neprijatelji  
ni suradnici već  
pripadnici  
druge profesije

Nema izvora  
informacija i  
primatelja već  
dva  
sugovornika

Ne želi se  
„ciljati“ medije  
već se želi  
razumjeti  
novinare i  
učiniti da oni  
razumiju nas

Istina i  
vjerodostojnost  
ispred slave i  
popularnosti

Glavni cilj je  
informiranje a  
ne  
pojavljivanje u  
medijima



H R V A T Š K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Č I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

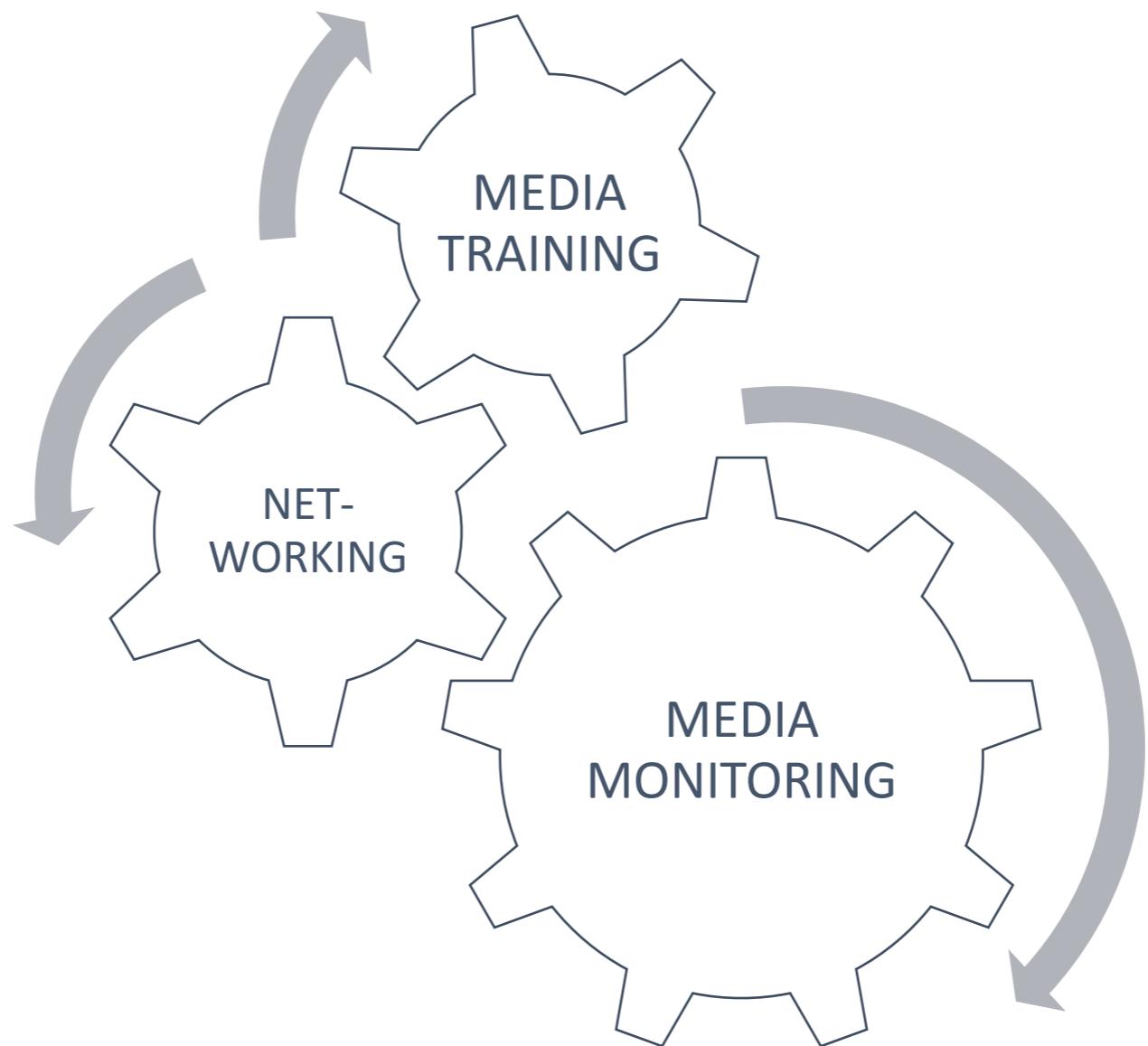
# POSREDOVANJE INFORMACIJE

Jednosmjerni i funkcionalistički  
model => nepovjerenje u  
institucionalne izvore

Dvosmjerni model => novinari  
pozitivno vrednuju  
institucionalne izvore



H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Č I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A





H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Č I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

# ODNOS S NOVINARIMA



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA

## KRITERIJI ZA DOBRE ODNOSE S MEDIJIMA

Istina i  
vjerodostojnost

Suradnja

Dostupnost

Jasnoća

Dosljednost

Uljudnost



H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Č I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

# SREDSTVA/KANALI

PRIOPĆENJA

KONFERENCIJA ZA MEDIJE

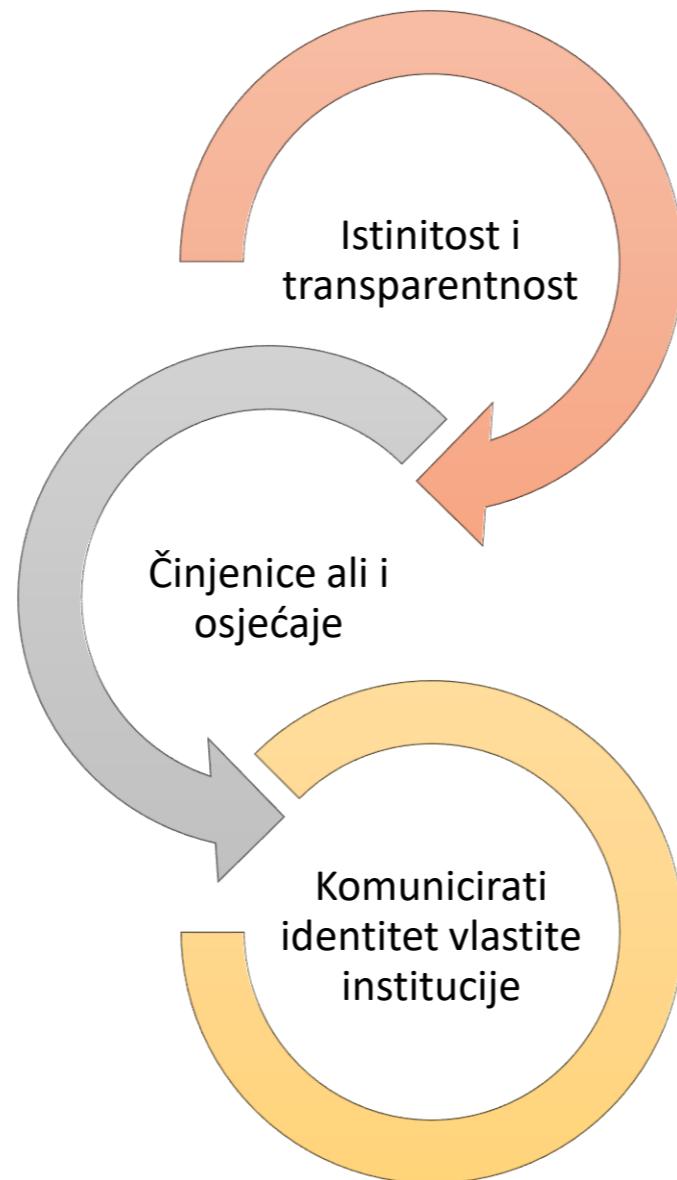
INTERVJU

IZJAVA ZA MEDIJE

DIGITALNI KANALI ORGANIZACIJE



HRVATSKO  
KATOLIČKO  
SVEUČILIŠTE  
ZAGREB  
UNIVERSITAS  
STUDIORUM  
CATHOLICA  
CROATICA  
ZAGRABIA





H R V A T S K O  
K A T O L I Č K O  
S V E U Č I L I Š T E  
Z A G R E B  
U N I V E R S I T A S  
S T U D I O R U M  
C A T H O L I C A  
C R O A T I C A  
Z A G R A B I A

Hvala na pažnji.

Izvor: Carroggio, Marc. Mastroianni, Bruno. Gagliardi, Francesco. 2012. *La relazione con i media – L'ufficio stampa delle istituzioni senza scopo di lucro*. Aracne, Rim.