

# **JEDINSTVENI IDENTIFIKATOR FORMULE - UFI**

## **ŠTO JE UFI?**

Jedinstveni identifikator formule (*Unique Formula Identifier*), UFI, je 16-znamenkasti alfanumerički kod koji mora biti naveden na naljepnici proizvoda koji se stavljaju na tržište, a koji su razvrstani kao opasni temeljem učinaka na zdravlje ljudi i/ili fizikalnih učinaka. UFI će, uz ostale informacije o smjesi navedene u podnesku (naziv poduzeća, trgovački naziv smjese, sastav, fizikalno-kemijska svojstva, razvrstavanje), upotrebljavati centri za otrovanja i nacionalna imenovana tijela kako bi precizno identificirali proizvod u slučaju hitne zdravstvene intervencije. Svrha UFI-ja je da nedvosmisleno poveže dostavljene informacije o smjesi, a time i informacije važne za liječenje pacijenata, s točno određenim proizvodom stavljenim na tržište. Samo će centri za otrovanja i imenovana tijela znati koji sastav smjese odgovara navedenom UFI-ju pa se tako ne narušava povjerljivost poslovnih podataka. Osim za smjese koje su razvrstane kao opasne temeljem učinaka na zdravlje ljudi i/ili fizikalnih učinaka, preporuča se i dobrovoljno dodjeljivanje UFI-ja smjesama koje nisu nikako razvrstane ili koje su razvrstane samo s obzirom na opasnost za okoliš jer to može pomoći centrima za otrovanja i imenovanim tijelima u boljoj identifikaciji proizvoda, a samim time i boljem te bržem savjetovanju u slučaju hitnog događaja.

## **IZRADA UFI-ja**

Za izradu UFI-ja za smjesu koja se prijavljuje potrebno je otvoriti internetski alat ECHA-e koji se naziva UFI Generator - <https://ufi.echa.europa.eu/#/create> (Slika 1). UFI se može generirati tako da se koristi OIB poduzeća (*VAT number*) (pri čemu je iz padajućeg izbornika pored polja za OIB potrebno odabrati državu čiji OIB se koristi) i formulacijski broj koji podnositelj sam odabire. Poduzeća obično identificiraju svoje proizvode pomoću internih oznaka, npr. šifri proizvoda/kataloških brojeva. Ukoliko poduzeće već upotrebljava interne oznake formulacija i ako one sadrže samo brojeve, i to između 0 i 268 435 255, može ih se izravno koristiti kao formulacijske brojeve. Međutim, malo je vjerojatno da se takve interne oznake mogu upotrebljavati izravno za generiranje UFI-ja s obzirom na to da te oznake često sadržavaju slova, posebne znakove ili više od 9 znamenki. Stoga, ako se interne oznake poduzeća ne mogu primijeniti kod formulacijskih brojeva, potrebno je generirati nove formulacijske brojeve na temelju kojih se može generirati UFI. Od ključne je važnosti da se ne upotrebljava isti formulacijski broj s istim OIB-om za smjese različitih sastava. UFI se može generirati i bez OIB-a tako da se označi polje „*Odabirom ovog okvira potvrđujem da tvrtka nema PDV broj ili je odlučila ne upotrijebiti ga za izradu koda UFI.*“<sup>1</sup> te se ispod upiše formulacijski broj i pritisne „*Create*“. U desnom sivom polju program će generirati UFI. Preporuka je da, ukoliko Vaše poduzeće posjeduje OIB, koristite OIB za generiranje UFI-ja jer je OIB poduzeća ključni element kojim se jamči jedinstvenost vašeg UFI-ja i sprječava podudaranje UFI-ja koje stvaraju različita poduzeća.

Generator UFI-ja može se izraditi i u svom vlastitom sustavu. U slučaju da se ne koristi ECHA-in generator UFI-ja, potrebno je provjeriti je li UFI koji je generiran ispravan. To je moguće učiniti pomoću opcije „*Validate UFI*“ koja se nalazi pored opcije „*Create UFIs*“ na ECHA-inom generatoru. Važno je napomenuti da u ovom slučaju program neće javiti da je identičan UFI već generiran od strane nekog drugog poduzeća, već se ovdje samo provjerava je li forma UFI-ja ispravna, npr. UFI ne smije sadržavati ni jedan neodgovarajući znak (L, I, O, B, Z).

---

<sup>1</sup> *By ticking this box, I declare that the company does not have a VAT number or chose not to use it to generate a UFI*

### Company VAT number

By ticking this box, I declare that the company does not have a VAT number or chose not to use it to generate a UFI.

### Create single UFI

#### Formulation number

A number between 0 and 268 435 455

#### UFI

Slika 1. UFI generator

Isti UFI može se koristiti za više proizvoda ako oni imaju isti sastav smjese. Dakle, isti UFI se nikad ne smije upotrebljavati za smjese različitih sastava, osim za grupne podneske u kojima se smjese mogu razlikovati u parfemskim komponentama do najviše 5 %. Jedan UFI trebao bi se povezati sa samo jednim sastavom smjese kako bi se omogućila jedinstvena veza između UFI-ja na naljepnici i sastava predanog podneska. No, istoj se smjesi može dodijeliti više od jednog UFI-ja, ali svi UFI-ji moraju biti prijavljeni imenovanom tijelu gdje se proizvod stavlja na tržište. Isto tako, ista smjesa može biti stavljena na tržište pod različitim imenima i od strane različitih poduzeća. U tom slučaju poduzeća mogu odlučiti koristiti isti UFI ili različiti UFI. Opet, svi UFI-ji moraju biti prijavljeni imenovanom tijelu.

## UFI NA NALJEPNICI

UFI je jedna od najvažnijih informacija na naljepnici koju bi pozivatelj trebao prenijeti operaterima centra za otrovanja i imenovanim tijelima kako bi se identificirala kemikalija koja je uzrokovala otrovanje. UFI mora biti ispisan na naljepnici ili pričvršćen na naljepnicu (pritom se ne smije moći odvojiti od proizvoda) svih proizvoda koji su razvrstani kao opasni temeljem učinaka na zdravlje ljudi ili fizikalnih učinaka. UFI se može navesti i na ambalaži proizvoda pod uvjetom da se nalazi u blizini drugih elemenata označivanja. Pokratak „UFI” na naljepnici mora biti ispisan velikim tiskanim slovima i nakon nje mora slijediti dvotočka te slovno-brojčana oznaka od 16 znakova podijeljena na četiri dijela, od kojih je svaki odvojen povlakom. Npr. **UFI: VDU1-414F-1003-1862**. UFI se na naljepnici može navoditi u jedan ili više redova (Slika 2.). Preporuča se korištenje monoprostornih fontova (sva slova zauzimaju jednaki prostor), kako bi blokovi slova bili poravnati. UFI na naljepnici mora biti jasno vidljiv, čitljiv i neizbrisiv te treba biti postavljen na način da ga je lako pronaći (npr. u blizini barkoda ili piktograma opasnosti).

UFI: VDU1-414F-1003-1862  
(23 znaka)

UFI: VDU1-414F-1003-1862  
(24 znaka)

UFI: VDU1-414F  
1003-1862  
(23 znaka u 2 reda)

UFI:  
VDU1-414F  
1003-1862  
(22 znaka u 3 reda)

Slika 2. Primjeri UFI-ja na naljepnici

## **UFI U STL-u**

UFI nije obvezno navoditi u STL-u, osim za nezapakirane smjese (odjeljak 5.2. dijela A Priloga VIII.), ali se može dobrovoljno navesti. Također, u slučaju smjesa isporučenih za uporabu na industrijskim lokacijama, UFI se može navesti i u sigurnosno-tehnikom listu (odjeljak 5.3. dijela A Priloga VIII.). UFI se u STL-u navodi u odjeljku 1., pododjeljku 1.1. Ne preporučuje se uvrštavanje više UFI-ja u STL, a UFI koji se upotrebljava u STL-u treba prijaviti imenovanom tijelu države članice na čije se tržište smjesa stavlja, odnosno napraviti podnesak.

## **KADA TREBATE NOVI UFI?**

Sve dok je sastav smjese isti, UFI može ostati isti, čak i ako dođe do drugih promjena proizvoda (kao što su nova ambalaža ili novi trgovački naziv).

Novi UFI treba dodijeliti u sljedećim slučajevima:

### **1. Promjena sastojka**

Novi UFI mora se izraditi te ispisati ili pričvrstiti na naljepnicu ukoliko se promijeni sastav smjese, primjerice, ako je dodan, izbrisan ili zamijenjen određeni sastojak. Promjene sastojaka koji nisu razvrstani kao opasni temeljem učinaka na zdravlje ljudi i/ili fizikalnih učinaka i prisutni su u koncentraciji < 1 % ne zahtijevaju promjenu UFI-ja. Iznimke ovog pravila odnose se na:

- smjese u grupnom podnesku koje sadrže parfeme te se parfemske komponente u smjesi mogu razlikovati do 5 %.
- smjese koje sadrže ICG (skupina međusobno zamjenjivih sastojaka<sup>2</sup>), i promjene se odnose na jednu ili više komponenti uključenih u ICG u originalnom podnesku, također ne zahtijevaju generiranje novog UFI-ja. Važno je napomenuti da ako je komponenta dodana, zamijenjena ili obrisana iz ICG, potrebno je revidirati podnesak, no to ne znači nužno i promjenu UFI-ja.

### **2. Promjena koncentracije izvan raspona koncentracije u izvornom podnesku**

Kod navođenja koncentracija komponenata u smjesi moguće je koristiti koncentracijske raspone. Ako se koncentracije sastojaka promijene više nego što je to dopušteno rasponom koncentracija, potrebno

---

<sup>2</sup> ICG (*Interchangeable Component Group*) – sastoji se od više sličnih komponenata od kojih se svaka može koristiti na zamjenjiv način u smjesi pri čemu se ne mijenja koncentracija i razvrstavanje smjese

je generirati novi UFI i revidirati podnesak. Ako promijenjena koncentracija ostane unutar koncentracijskog raspona, nema potrebe za generiranjem novog UFI-ja niti za revizijom podneska.

*Napomena: pogledati „KONCENTRACIJA I NJEZINO NAVOĐENJE U PCN PODNESKU“*

### 3. Promjena koncentracije izvan graničnih vrijednosti dopuštenih za točno prijavljene koncentracije

Koncentracije komponenti mogu se, osim koncentracijskih raspona, navoditi i kao točne koncentracije. Dozvoljene su promjene koncentracije unutar određenih granica u odnosu na koncentracije navedene u originalnom podnesku. Promjene izvan tih granica zahtijevaju generiranje novog UFI-ja i reviziju podneska.

*Napomena: pogledati „KONCENTRACIJA I NJEZINO NAVOĐENJE U PCN PODNESKU“*

### 4. Promjena sastava - standardna formula

Ovaj kriterij odnosi se na promjenu sastava smjese koja odgovara standardnoj formuli navedenoj u dijelu D Priloga VIII., na način da smjesa više nije u skladu s tom standardnom formulom (to se odnosi i na dodavanje nove komponente koja nije uključena u standardnu formulu ili kada je nova koncentracija postojeće komponente izvan raspona navedenog u standardnoj formuli). Oba slučaja odnose se na standardnu formulu bez obzira je li ona dio smjese (znači, ima i drugih komponenata osim komponenata standardne formule) ili je cijela smjesa prijavljena kao standardna formula. Kada dođe do promjene sastava u standardnoj formuli na način da ona više ne odgovara standardnoj formuli, potrebno je generirati novi UFI i revidirati podnesak.

Ako dođe do promjene sastava smjese koja je izvorno bila u skladu sa standardnom formulom, ali je sastav smjese u podnesku prijavljen korištenjem podataka o sastavu iz STL-a, na način da odjeljak 3 STL-a smjese zahtjeva reviziju, potrebno je generirati novi UFI. To znači sljedeće - kod prijave smjese možete koristiti standardnu formulu navedenu u dijelu D Priloga VIII., bez obzira prijavljujete li cijelu smjesu ili samo dio nje kao standardnu formulu. Međutim, ako odjeljak 3 STL-a te smjese pruža detaljnije informacije (npr. koncentracijski rasponi u STL-u su manji nego oni navedeni u dijelu D Priloga VIII. za tu standardnu formulu) tada ste dužni u podnesku prijaviti podatke iz odjeljka 3 STL-a za tu smjesu. Ako iz bilo kojeg razloga odjeljak 3 STL-a zahtjeva reviziju obzirom na sastav u skladu s Prilogom II. Uredbe REACH, potrebno je generirati novi UFI i napraviti reviziju podneska, npr. dodavanje komponente u skladu s Prilogom II. Uredbe REACH, a cijela smjesa je prijavljena kao standardna formula. Takve promjene zahtijevaju reviziju podneska u skladu s uobičajenim odredbama o podnesku jer smjesa više nije sukladna sa standardnom formulom i ne može imati koristi od posebnih odredbi.

Goriva se tehnički tretiraju kao standardna formula.

Dakle, novi UFI proizvodu morate dodijeliti ukoliko imate jedan od 4 prethodno navedena slučaja ili možete dobrovoljno promijeniti UFI, npr. zbog neke kozmetičke promjene pri čemu nije došlo do promjene sastava, koncentracije ili bilo kakve druge promjene koja zahtjeva generiranje UFI-ja, ali vi svejedno želite staviti novi UFI. Morate redovito pratiti promjene u sastavu smjese i po potrebi generirati novi UFI te zatim i postaviti novu naljepnicu (ili pričvrstiti novi UFI na postojeću naljepnicu) na svoj proizvod.

Ne preporučuje se stavljanje UFI-ja na naljepnicu proizvoda ako taj UFI nije notificiran relevantnoj državi članici jer u tom slučaju UFI neće biti od pomoći centrima za otrovanja i imenovanim tijelima u hitnim slučajevima. Obveze podnošenja usklađenih podataka i navođenja UFI-ja na naljepnici za smjese koje još nisu stavljene na tržište primjenjuju se od 1. siječnja 2021. za smjese za široku potrošnju i profesionalnu uporabu te od 1. siječnja 2024. za smjese za industrijsku uporabu. Treba napomenuti da ukoliko se vaša smjesa za industrijsku uporabu preformulira kasnije u lancu opskrbe i završi u proizvodu široke potrošnje, morat ćete poštovati najraniji rok za usklađivanje. Ako imate postojeće smjese koje ste već prijavili na nacionalnoj razini u skladu s postojećim propisima u relevantnoj državi članici, možete iskoristiti prijelazno razdoblje do 1. siječnja 2025. Međutim, ako smjese izmijenite, morat ćete ispuniti obveze usklađivanja podataka prije nego izmijenjenu smjesu stavite na tržište. Nakon isteka prijelaznog razdoblja, sve smjese razvrstane kao opasne temeljem učinaka na zdravlje ljudi ili fizikalnih učinaka morat će imati UFI na naljepnici.

Da zaključimo: Ako je sastav smjese u proizvodu isti, možete upotrebljavati isti UFI na naljepnici svojih proizvoda u svim državama Europskog gospodarskog prostora ili možete upotrebljavati isti UFI na naljepnici proizvoda unutar iste države, čak i ako ih stavljate na tržište pod različitim trgovačkim nazivima. Za potrebe upravljanja podacima ili iz komercijalnih razloga, možete odlučiti dodijeliti više od jednog UFI-ja istoj smjesi. U tom slučaju svaki bi proizvod imao vlastiti UFI, čak i ako sadržava istu smjesu. Neovisno o tome koji pristup odaberete, od ključne je važnosti dostaviti točan UFI centrima za otrovanja i imenovanim tijelima u svakom relevantnom tržišnom području.

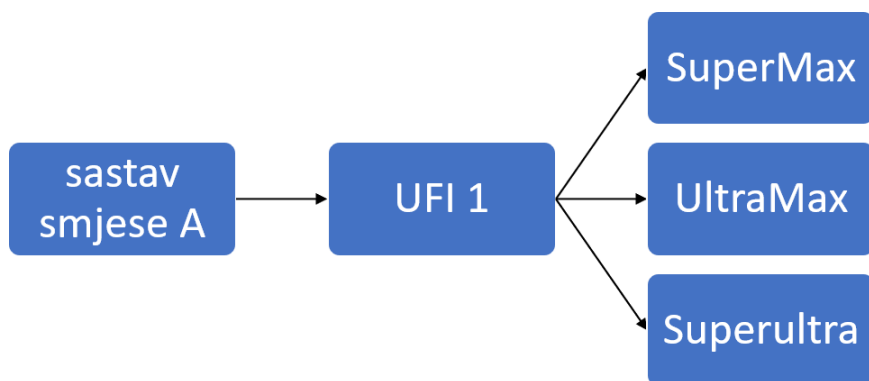
## **UPORABA UFI-ja**

U nastavku je i niz primjera s grafičkim prikazima koji detaljno pokazuju na koji način i u kojem trenutku UFI mora ili može biti generiran. Temeljno pravilo je da se isti UFI-ji mogu upotrebljavati za nekoliko proizvoda samo ako ti proizvodi imaju isti sastav prema rasponima koncentracija definiranim u Prilogu VIII. Napominjemo da se isti UFI-ji mogu upotrebljavati diljem tržišta EU-a za iste smjese, pod uvjetom da je za te smjese odgovarajućim državama članicama prethodno dostavljen podnesak s navedenim UFI-jima.



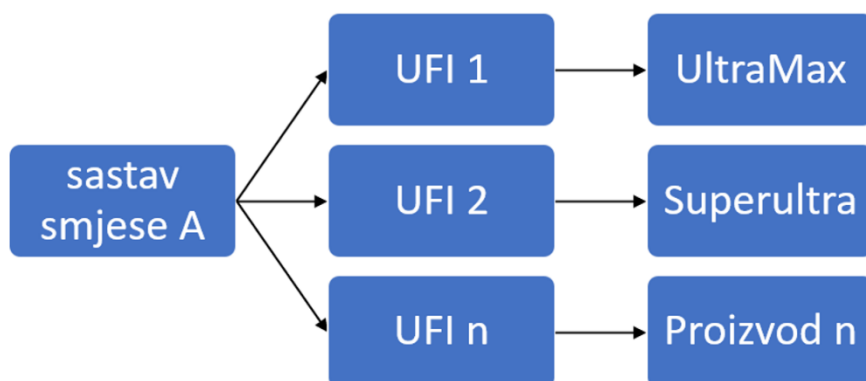
*Primjer 1. 1 UFI – 1 proizvod*

Primjer 1: Ovo je najjednostavniji primjer gdje imate smjesu A nekog sastava, generirali ste UFI za nju, dodijelili proizvodu ime UltraMax i predali podnesak imenovanom tijelu države članice gdje proizvod želite staviti na tržište.



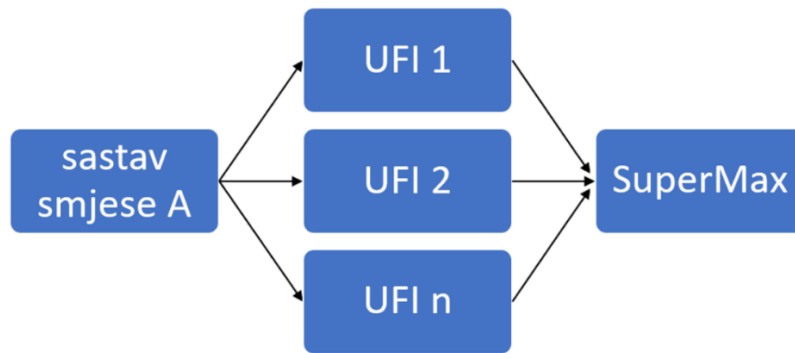
Primjer 2. 1 UFI – više proizvoda

Primjer 2: Smjesa A ima jedan UFI i prodaje se pod različitim trgovačkim nazivima. Recimo, ako vi sami odlučite prodavati istu smjesu pod različitim imenima kao različite proizvode ili je neko drugo poduzeće od vas kupilo smjesu, zapakiralo je u svoju ambalažu i kao takvu je prodaje, pri čemu koristi isti UFI. Ukoliko drugo poduzeće želi koristiti isti UFI, to je potrebno međusobno dogovoriti. Sve dok je sastav smjese jednak može se koristiti isti UFI, ali svi trgovački nazivi moraju biti prijavljeni relevantnom imenovanom tijelu.



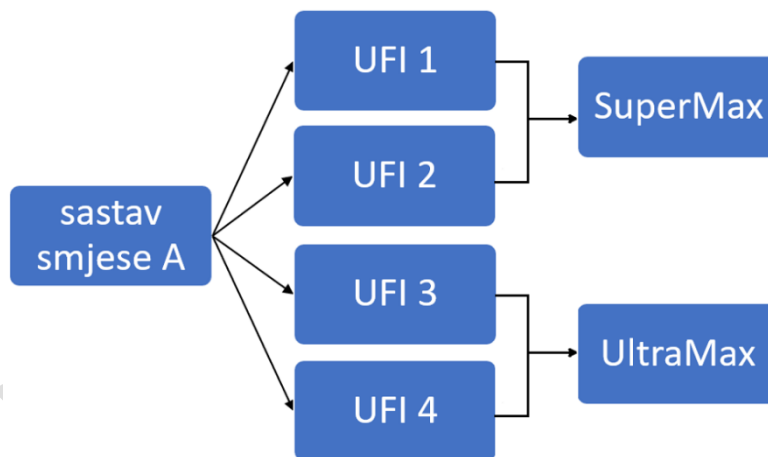
Primjer 3. 2 ili više UFI-ja – 2 ili više proizvoda

Primjer 3: Smjesa A može imati više UFI-ja pri čemu je svaki prijavljen uz drugi naziv proizvoda. Razlog tome može biti da ne želite da se zna da su proizvodi istog sastava ili je drugo poduzeće, koje je od vas kupilo smjesu, istu odlučila prepakirati u svoju ambalažu i generirati svoj UFI, ili proizvode prodajete na različitim tržištima pod različitim trgovačkim nazivima pa ste za svaku državu generirali drugi UFI. Svi UFI-ji moraju biti uključeni u podnesak prema državi članici na čije tržište proizvod stavljate, bilo da se za svaki UFI preda zaseban podnesak ili se u istom podnesku navode svi UFI-ji.



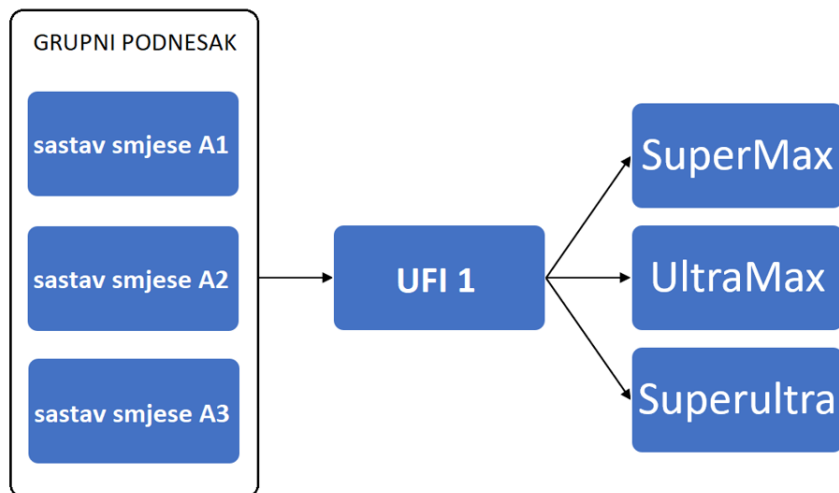
Primjer 4. 2 ili više UFI-ja – 1 proizvod

Primjer 4: Ovdje imamo slučaj gdje ista smjesa ima različite UFI-je, ali svi pripadaju proizvodu istog trgovačkog naziva. Npr. proizvod stavljate na tržište različitih država članica. Naljepnica može biti ista za sva tržišta i u tom slučaju na njoj može biti navedeno više UFI-ja, ali je tada uz svaki UFI potrebno staviti kôd države članice kojoj ste predali podnesak s određenim UFI-jem kako bi se u slučaju potrebe za hitnom intervencijom znalo koji UFI treba unijeti da se dođe do informacija koje su namijenjene toj državi članici.



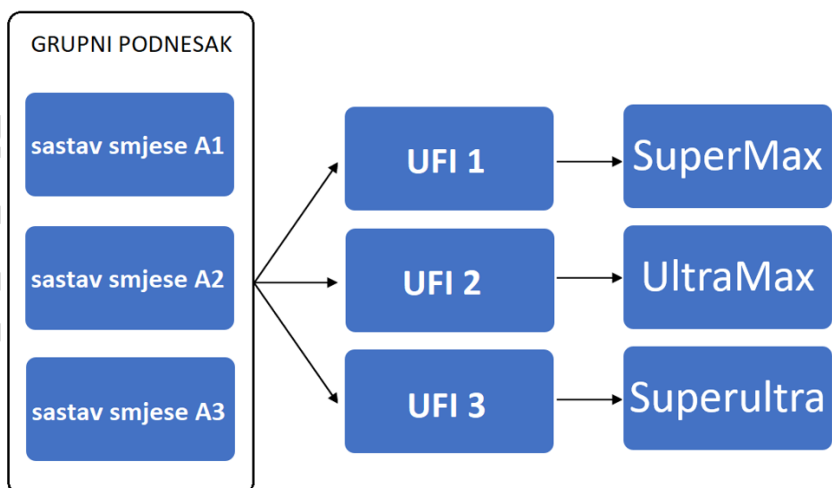
Primjer 5. 2 ili više UFI-ja – 2 ili više proizvoda

Primjer 5: Ovo je primjer gdje imamo različite proizvode i svaki od njih ima više UFI-ja, ali svi u konačnici imaju isti sastav smjese. U slučajevima kada imamo više UFI-ja dodijeljenih istom proizvodu i prijavljenih u državi članici gdje se proizvod stavlja na tržište, preporuka je da se na naljepnici koristi samo jedan UFI.



Primjer 6. 3 slične smjese (grupni podnesak) – 1 UFI – više proizvoda

Primjer 6: Tvrtke ponekad imaju proizvode sličnog sastava koji se samo malo razlikuju u određenim elementima. Stoga Prilog VIII. omogućuje, naravno pod određenim uvjetima, podnošenje podataka o nekoliko smjesa u jednom podnesku, tzv. grupni podnesak. Grupni podnesak moguće je podnijeti ako sve smjese u skupini imaju isti sastav, a razlikuju se samo u parfemima (ukupna koncentracija parfema koji se u smjesama razlikuju ne smije prelaziti 5 %, u protivnom se moraju predati zasebni podnesci za svaku smjesu), a za svaku od komponenata prijavljena je jednaka koncentracija ili raspon koncentracija i sve smjese u skupini imaju isto razvrstavanje s obzirom na opasnosti za zdravlje ljudi i fizikalne opasnosti (npr. deterdženti različitih mirisa). Grupni podnesak može sadržavati informacije o samo jednom nositelju obveza, što znači da tu grupu proizvoda na tržište treba staviti samo jedno poduzeće.



Primjer 7. 3 slične smjese (grupni podnesak) – više UFI-ja – više proizvoda

Primjer 7: Ovdje vidimo da grupni podnesak može sadržavati i više UFI-ja od kojih svaki pripada jednom proizvodu. Opet napominjemo da svi UFI-ji moraju biti prijavljeni imenovanom tijelu države članice gdje se proizvodi stavlja na tržište.

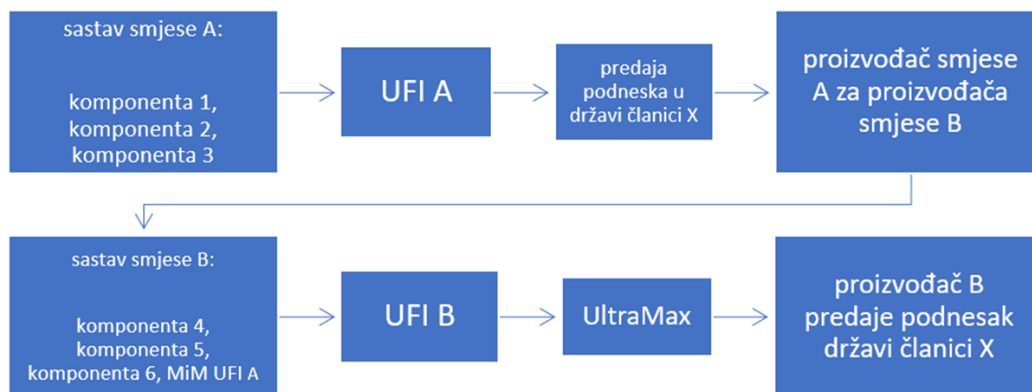


Iz primjera vidimo da se isti UFI može koristiti za proizvode koji se stavljaju na tržište u različitim državama članicama i od strane različitih prijavitelja sve dok je sastav smjese isti. Isto vrijedi i za smjese pripremljene prema standardnoj formuli te proizvode koji sadrže ICG, čak i ako nije poznato koje su zamjenjive komponente prisutne u svakom trenutku.

### **UPOTREBA UFI-ja U LANCU OPSKRBE ZA SMJESU U SMJESI (MiM)**

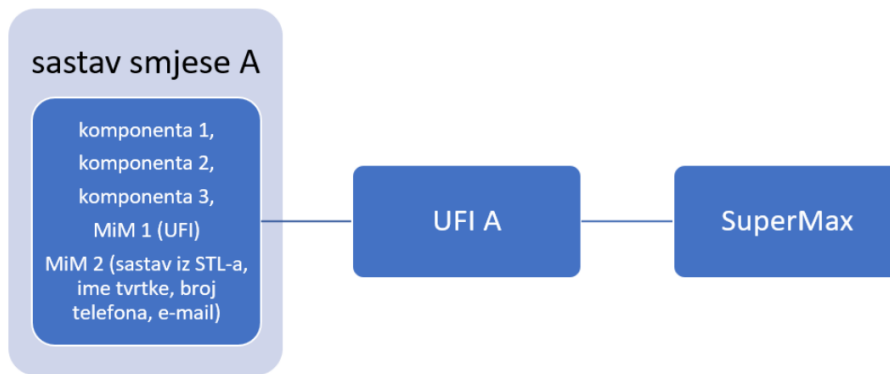
Smjesa koja se stavlja na tržište često se sastoji od smjese u smjesi, dakle, stvorena je miješanjem dviju ili više smjesa. Možete dobiti UFI od svojeg dobavljača smjese ili dostaviti svoj UFI formulatoru niže u lancu opskrbe umjesto otkrivanja potpunog sastava. Međutim, prije nego što se UFI razmijeni u lancu opskrbe, već mora biti poznat centrima za otrovanja.

Prilikom predaje podneska potrebno je navesti sastav proizvoda, ali i sastav MiM-a. Potrebno je napomenuti da ukoliko znate kompletan sastav MiM-a, trebate navesti svaku komponentu MiM-a kao pojedinačnu tvar u konačnoj smjesi, bez da izrađujete MiM.



*Primjer 8. 1 smjesa (s MiM komponentom koja ima UFI) – 1 UFI – 1 proizvod na tržištu*

Primjer 8: proizvođač smjese A generira UFI za svoju smjesu i preda podnesak u državi članici X. Tu smjesu kupi proizvođač smjese B i koristi je u proizvodnji svoje smjese B. Za svoju smjesu B generira UFI, nazove proizvod npr. UltraMax i preda podnesak državi članici X gdje će proizvod staviti na tržište. Proizvođač smjese B u svom podnesku treba navesti sastav MiM-a, ako mu je poznat (ili iz STL-a ako mu nije poznat potpun sastav MiM-a). Ako nema informacija o MiM-u, tada je potrebno dostaviti UFI MiM-a koji će omogućiti identifikaciju MiM-a bez otkrivanja sastava MiM-a. Ako je UFI dostupan, mora biti naveden u podnesku, čak i ako nije prijavljen u državi članici gdje se konačni proizvod stavlja na tržište, jer će olakšati identifikaciju MiM-a nakon što dobavljač MiM-a preda podnesak za MiM. Napominjemo da, ukoliko UFI nije prijavljen državi članici gdje se smjesa stavlja na tržište, morate se potruditi da dobavljač čim prije prijavi UFI, odnosno smjesu, kako bismo imali potrebne informacije.



*Primjer 9.* 1 smjesa (2 MiM-a; 1 MiM s UFI-jem, 1 MiM s podacima iz STL-a) – 1 UFI – 1 proizvod

Primjer 9: Ovdje vidimo da smjesa A ima dva MiM-a u svom sastavu. Za MiM 1 dostavljen je UFI što znači da bi MiM trebao biti notificiran u državi članici gdje se smjesa A stavlja na tržište, dok za MiM 2 nije poznat UFI. Razlog tome može biti da nema UFI-ja ili da nije notificiran u državi članici gdje se smjesa A stavlja na tržište te nije poznat točan sastav MiM 2. U tom slučaju, u podnesku je potrebno navesti sastav MiM-a 2 iz STL-a te ime, broj telefona i e-mail adresu dobavljača MiM-a 2. Ukoliko MiM nije razvrstan kao opasan, dovoljno je navesti podatke o dobavljaču MiM-a (ime, broj tel. i e-mail) i/ili STL ako je dostupan.

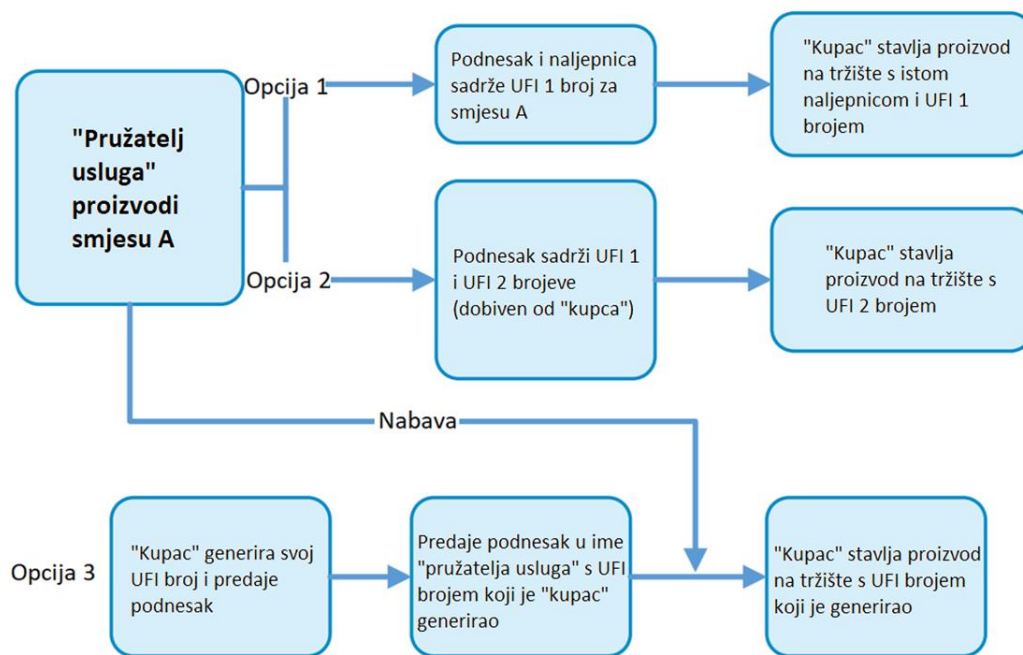
Ako je sastav smjese nepromijenjen, tada se isti UFI može koristiti duž cijelog lanca nabave. Drugim riječima, ako netko kupi smjesu koja ima svoj UFI, kupac može odlučiti koristiti isti UFI u svom podnesku ili može generirati novi UFI i prijaviti ga u svom podnesku.

Dakle, kupac duž lanca nabave ima sljedeće mogućnosti:

- u svom podnesku može navesti potpuni sastav smjese ako ga je dobio od dobavljača i dodijeliti novi UFI ili koristiti UFI dobavljača
- u podnesku može navesti da se njegov proizvod sastoji od 100 % MiM-a, odnosno smjese dobavljača, pri čemu se sastav MiM-a može identificirati prema UFI-ju dobavljača ako je UFI prijavljen u državi članici gdje kupac želi svoj proizvod staviti na tržište te u tom slučaju kupac može odlučiti generirati novi UFI za svoj proizvod ili koristiti UFI dobavljača. Ili, ako UFI nije notificiran u državi članici gdje se proizvod planira staviti na tržište, tada bi kupac trebao prijaviti sastav MiM-a iz STL-a dobavljača.

Tijekom prijelaznog perioda može se dogoditi da dobavljač stavi UFI na naljepnicu bez da je predao podnesak jer još uvijek nema obvezu predati podnesak. Tada treba kupcu jasno dati do znanja da nije predan podnesak za smjesu, naročito ako će kupac smjesu prijaviti kao MiM.

U idealnom bi se slučaju UFI trebao staviti na naljepnicu nakon predaje podneska kako se u slučaju hitnih intervencija ne bi gubilo vrijeme pretražujući bazu za proizvod koji nije notificiran. Ako tvrtka koja je generirala originalni UFI promijeni pravni subjekt ili prestane s radom, UFI vrijedi dokle god se sastav smjese ne promijeni.



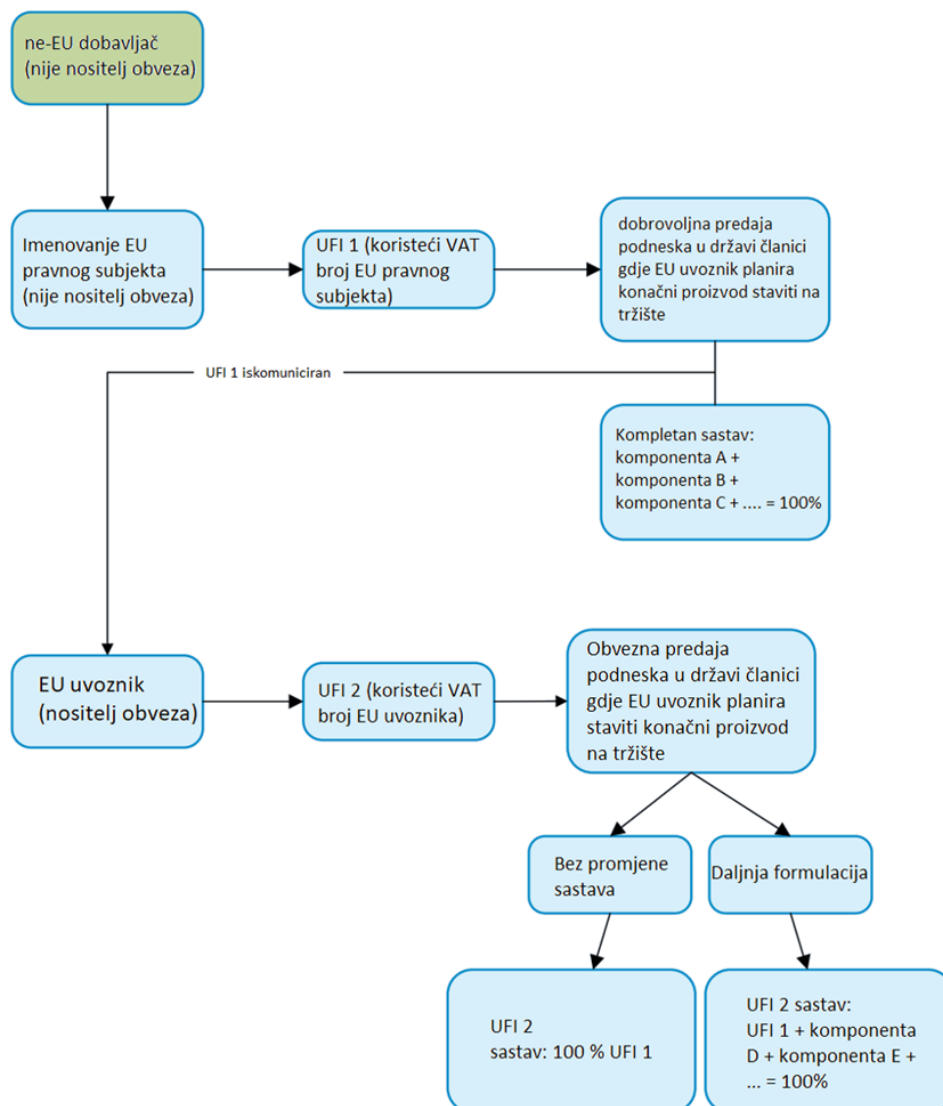
*Primjer 10. 1 smjesa „pružatelja usluga“ – 1 ili više UFI-ja – „kupac“ stavlja proizvod na tržište ili mu mijenja marku – originalni ili novi UFI*

Primjer 10: „Pružatelj usluga“ je poduzeće koje formulira smjesu u ime drugog poduzeća / robne marke (poduzeća koje je vlasnik smjese) i ujedno je i formular (tj. Izvođač formulacije), a time i daljnji korisnik. Izvođač formulacije u EU-u subjekt je koji prvi isporučuje i čini smjesu dostupnom na tržištu, bez obzira na to što taj pružatelj usluga nije vlasnik proizvoda ili prava intelektualnog vlasništva. Izvođač formulacije stoga ima obveze povezane s člankom 45. Uredbe CLP. U praksi, poduzeće koje stvarno proizvodi smjesu (u ovom slučaju izvođač formulacije) mora raspolagati relevantnim informacijama o sastavu koje se zahtijevaju u Prilogu VIII. To je poduzeće koje ima mogućnost odgovoriti na svaki zahtjev tijela za dodatne informacije.

Takve tvrtke koje pružaju uslugu proizvodnje, dakle, izvođači formulacije, trebaju generirati UFI i uključiti ga u svoj podnesak. Kupac usluge ima opcije da:

1. na tržište stavi proizvod s istim UFI-jem koji je generirao pružatelj usluga
2. generira svoj UFI koji pružatelj usluge uključuje u svoj podnesak te kupac stavlja na tržište proizvod sa svojim UFI-jem
3. kao npr. distributer generira svoj UFI i preda podnesak u ime nositelja obveza (što je u ovom slučaju pružatelj usluge) i stavi na tržište proizvod sa svojim UFI-jem

## UVOZ SMJESE IZ DRŽAVE KOJA NIJE ČLANICA EU (DOBAVLJAČ IZVAN EU)



*Primjer 11.* uvoz u EU – ne-EU dobavljač djeluje preko EU pravnog subjekta za zaštitu povjerljivosti podataka

Primjer 11: Dobavljač izvan EU ne podliježe obvezama Uredbe CLP te ne može predati podnesak koristeći svoj račun na ECHA-inom portalu za predaju podnesaka, već mora imati pravni subjekt sa sjedištem u EU-u ili ugovor s pravnim subjektom sa sjedištem u EU-u, pri čemu će pravni subjekt generirati UFI koristeći svoj OIB te predati podnesak imenovanim tijelima država članica u koje EU uvoznik planira staviti smjesu na tržište.

Dobavljač izvan EU obavještava EU uvoznika o UFI-ju i o predanom podnesku. To može učiniti sam ili preko pravnog subjekta. Uvoznik generira UFI koristeći svoj OIB i predaje podnesak pozivajući se na UFI dobavljača izvan EU-a. Ako EU uvoznik ne mijenja sastav smjese tada u podnesku navodi da smjesa sadrži 100 % MiM-a isporučenog od dobavljača izvan EU-a ili smjesu dobavljača izvan EU-a stvarno koristi kao MiM, odnosno kao komponentu u svom proizvodu.

Treba imati na umu da uvoznik iz EU-a u svakom slučaju ostaje nositelj dužnosti, a time i snosi odgovornost pred tijelima za izvršavanje zakonodavstva.