



HZJZ

HRVATSKI ZAVOD
ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Rockefellerova 7
HR-10000 Zagreb
T: +385 1 4863 222
F: +385 1 4863 366
p.p. 161
www.hzjz.hr

Klasa: 406-09/23-13/48
Ur.broj: 117-13-132-23-1
Broj poziva: U 21/23
Zagreb, 13.06.2023.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Poštovani,

Hrvatski zavod za javno zdravstvo upućuje Vam Poziv na dostavu ponude za predmet nabave: **Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke**

CPV: 79341400-0 Usluge oglašavanja kampanje

Sukladno članku 12. Stavak 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 26.540,00 EUR bez PDV-a (tzv. jednostavnu nabavu) Hrvatski zavod za javno zdravstvo nije obavezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

Poziv na dostavu ponude provodi se temeljem članka 5. Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave, KLASA: 011-02/07-10/14, URBROJ: 381-10-100-17-1 od 5. srpnja 2017., Izmjena i dopuna Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave, KLASA: 012-04/18-10/5, URBROJ: 381-10-19-6 od 28. lipnja 2018. te Pravilnika o izmjenama i dopunama Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave, KLASA: 011-02/17-10/14, URBROJ: 381-15-150-22-2 od 4. ožujka 2022.

1. OPIS PREDMETA NABAVE:

Predmet nabave je usluga izrade i isporuke kreativnog rješenja s produkcijom igranog TV spota, radijskog spota; dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke sukladno Tehničkim specifikacijama i Troškovniku (Prilozi 4. i 5. ovog Poziva).

Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a): 26.465,00 EUR

2. UVJETI NABAVE:

- Način izvršenja: Ugovor.
Ponuditelj je za svaku izvršenu uslugu dužan dostaviti izvještaj o izvršenju usluge, potpisan i ovjeren od strane ponuditelja.
- Rok izvršenja: prosinac 2023. godine
- Mjesto izvršenja: Lokacija Naručitelja - Radnička cesta 22/I kat
- Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana otvaranja ponude
- Rok, način i uvjeti plaćanja: 30 dana od dana primitka valjanog e-računa i priloženog zapisnika o isporuci

2.1. CIJENA PONUDE:

U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi i popusti ponuditelja. Cijenu je potrebno prikazati na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude sa PDV-om. Troškovnik je sačinjen za cjelokupan predmet nabave. Jedinične i ukupne cijene pišu se u eurima na dvije decimale. Ponuditelj mora ispuniti sve tražene stavke iz obrasca troškovnika. Ponude kod kojih nisu popunjene sve stavke troškovnika smatrat će se neprihvatljivima. Jedinične cijene u Troškovniku su nepromjenjive za sve vrijeme trajanja ugovora.

2.2. KRITERIJ ODABIRA PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP).

Naručitelj će koristiti relativni model ocjene ponuda:

1. Cijena - 30%
2. Kreativno rješenje i produkcija - 70%

Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijelit će se maksimalni broj bodova (zaokruženo na dvije decimale):

Red.broj	Kriterij	Broj bodova
1.	Cijena	30
2.	Kreativno rješenje i produkcija	70
UKUPAN BROJ BODOVA		100

Formula po kojoj se izračunava ekonomski najpovoljnija ponuda je:

$$T = C + KR$$

T = ukupan broj bodova

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

KR = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeno kreativno rješenje i produkciju

- CIJENA 30%

Maksimalni broj bodova dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno slijedećoj formuli:

$$C = NC/CP * 30$$

C – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

NC – najniža cijena ponuđena u postupku nabave

CP – cijena ponude koja je predmet ocjene

30 – maksimalni broj bodova

- NECIJENOVNI KRITERIJ - KREATIVNO RJEŠENJE I PRODUKCIJA 70%

Maksimalni broj bodova: 70 bodova

Nakon otvaranja ponuda, svi ponuditelji koji su dostavili ponude bit će unutar 5 radnih dana pozvani da prezentiraju kreativno rješenje u obliku ppt prezentacije u trajanju do 30 min.

(U Republici Hrvatskoj radnim danima smatraju se svi dani osim subote i nedjelje te dana koji se smatraju državnim praznicima ili blagdanima).

Ocjenu uspješnosti Stručno povjerenstvo donijet će temeljem vrijednosnih kriterija koji će se bodovati prema sljedećoj tablici:

VRIJEDNOSNI KRITERIJ / ZAHTJEV	BODOVI
Relevantnost predložene kreativne ideje	0 - 20 bodova
Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost	0 - 20 bodova
Kvaliteta vizualnog dojma	0 - 20 bodova
Definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka	0 - 10 bodova

1. ZAHTJEV: Relevantnost predložene kreativne ideje

Rang	Opis	Ocjena
Izvršno	Zadovoljava sve postavljene zahtjeve iznimno dobro	20
Vrlo dobro	Neke postavljene zahtjeve zadovoljava iznimno dobro, a neke ispunjava dobro	15

Dobro	Većinu zahtjeva ispunjava dobro, ali dio ne	10
Slabo	Ispunjava manji dio zahtjeva dobro, ali veći dio ne zadovoljava	5
Ne zadovoljava	Nije ispunio ni jedan zahtjev kvalitete	0

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za relevantnost predložene kreativne ideje je 20.

2. ZAHTJEV: Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njenu originalnost

Rang	Opis	Ocjena
Izvršno	Zadovoljava sve postavljene zahtjeve iznimno dobro	20
Vrlo dobro	Neke postavljene zahtjeve zadovoljava iznimno dobro, a neke ispunjava dobro	15
Dobro	Većinu zahtjeva ispunjava dobro, ali dio ne	10
Slabo	Ispunjava manji dio zahtjeva dobro, ali veći dio ne zadovoljava	5
Ne zadovoljava	Nije ispunio ni jedan zahtjev kvalitete	0

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njenu originalnost je 20.

3. ZAHTJEV: Kvaliteta vizualnog dojma

Rang	Opis	Ocjena
Izvršno	Zadovoljava sve postavljene zahtjeve iznimno dobro	20
Vrlo dobro	Neke postavljene zahtjeve zadovoljava iznimno dobro, a neke ispunjava dobro	15
Dobro	Većinu zahtjeva ispunjava dobro, ali dio ne	10
Slabo	Ispunjava manji dio zahtjeva dobro, ali veći dio ne zadovoljava	5
Ne zadovoljava	Nije ispunio ni jedan zahtjev kvalitete	0

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za kvalitetu vizualnog dojma je 20.

4. ZAHTJEV: efiniranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka

Rang	Opis	Ocjena
Izvršno	Zadovoljava sve postavljene zahtjeve iznimno dobro	10
Vrlo dobro	Neke postavljene zahtjeve zadovoljava iznimno dobro, a neke ispunjava dobro	7
Dobro	Većinu zahtjeva ispunjava dobro, ali dio ne	5
Slabo	Ispunjava manji dio zahtjeva dobro, ali veći dio ne zadovoljava	2
Ne zadovoljava	Nije ispunio ni jedan zahtjev kvalitete	0

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za definiranje osnovnih komunikacijskih poruka je 10.

Zbrajanjem bodova za svaki vrijednostni kriterij/zahtjev dobiva se ukupni broj bodova za necjenovni kriterij kreativnog rješenja i produkcije.

Najpovoljnija ponuda bit će određena temeljem bodovanja svake od navedenih stavki. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova. Maksimalan broj bodova jest 100. Ukoliko dva ponuditelja imaju isti broj bodova, odabrat će se onaj ponuditelj čija je ponuda dostavljena ranije.

Za odabir je dovoljna jedna prihvatljiva ponuda. Nije dopuštena varijantna ponuda.

Ponuda se obavezno predaje u papirnatom obliku u izvorniku, na način da se sva prazna mjesta u ponudbenoj dokumentaciji popune jasno tiskanim slovima i pišu neizbrisivom tintom. Tekst koji se unosi u ponudbenu dokumentaciju može se ispravljati na način da su ispravci vidljivi i dokazivi, s datumom i potvrdom ispravka pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe ponuditelja.

Ponuda sa svim traženim prilogima, osim kataloga ili prospekata te certifikata podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Katalogi, prospekti i certifikati mogu biti na stranom jeziku. Ponudu je potrebno uvezati u cjelinu na način da se onemogućí naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponuda. Ponude se moraju označiti rednim brojem stranice kroz ukupni broj stranice ili obrnuto.

2.3. OSTALI BITNI UVJETI NABAVE – DOSTAVA PRIJEDLOGA KREATIVNOG RJEŠENJA U OBLIKU PPT PREZENTACIJE

Gospodarski subjekti prilikom predaje ponude obvezno zajedno s ponudom dostavljaju prijedlog kreativnog rješenja u obliku PowerPoint prezentacije (PTT) u količini od jednog komada, sadržaja sukladno tehničkoj specifikaciji i troškovniku. Isti se nakon donošenja Odluke o odabiru ne plaćaju i ne vraćaju ponuditeljima.

3. PONUDITELJ MORA DOSTAVITI SLJEDEĆE DOKAZE SPOSOBNOSTI:

3.1. Izjava o nekažnjavanju za kaznena djela navedena u članku 251. stavka 1. točke 1. podtočke a) - f) Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) koju daje osoba ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta ovjerena od javnog bilježnika. Izjava ne smije biti starija od 3 mjeseca računajući od dana slanja poziva za dostavu ponude (potpisana izjava o nekažnjavanju iz Priloga 1. ovog *Poziva*). Potrebno je dostaviti izjave o nekažnjavanju **za sve ovlaštene zastupnike koji su navedeni u sudskom registru**. Iste je potrebno dostaviti ovjerene od strane javnog bilježnika.

3.2. Potvrdu porezne uprave o stanju duga, koja ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana slanja poziva za dostavu ponude.

3.3. Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra u državi njegova nastana. Ako se on ne izdaje u državi njegova nastana, gospodarski subjekt može dostaviti izjavu s ovjerom potpisa kod nadležnog tijela. Izvod ili izjava ne smije biti starija od 3 mjeseca od dana slanja poziva za dostavu ponude.

4. POTPISANE IZJAVE - Prilog 2.

5. PONUDBENI LIST (ispunjen, potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja) - Prilog 3.

6. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA (potpisana i ovjerena pečatom od strane ponuditelja) - Prilog 4.

7. TROŠKOVNIK (potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja) – Prilog 5.

8. JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA

Ponuditelj je dužan dostaviti u roku od osam dana od dana sklapanja ugovora, jamstvo za dobro izvršenje ugovora u visini 10% (deset posto) vrijednosti ugovora bez PDV-a.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora može se naplatiti za slučaj povrede ugovornih obveza od strane odabranog ponuditelja. Pod povredama ugovornih obveza, između ostalog, smatra se neizvršavanje ugovorenih obveza u zadanim rokovima, u skladu s odredbama ugovora i poziva na dostavu ponude te ponudom odabranog ponuditelja.

Jamstvo se dostavlja u obliku bjanko zadužnice u odgovarajućem broju primjeraka, ispunjena, potpisana i ovjerena prema Pravilniku o obliku i sadržaju bjanko zadužnice. Naručitelj će ponuditelju vratiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora nakon njegovog isteka.

9. UGOVORNE KAZNE I NAKNADA ŠTETE

Ukoliko Odabrani ponuditelj zakasni sa svojom isporukom vlastitom krivnjom Naručitelj će na ime ugovorne kazne (penala) zadržati 2‰ (dva promila) za svaki dan zakašnjenja, ali najviše do 5 % (pet posto) ukupno ugovorene vrijednosti sklopljenog ugovora bez PDV-a.

Naručitelj je ovlašten zadržati penale od bilo kojeg računa Odabranog ponuditelja.

Odabrani ponuditelj je dužan nadoknaditi Naručitelju svaku štetu prouzročenu zbog kašnjenja isporuke.

10. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponuda se dostavlja na ponudbenom listu i troškovniku iz ovog *Poziva* na dostavu ponude, a koje je potrebno ispuniti i potpisati od strane ovlaštene osobe ponuditelja.

Rok za dostavu ponude: 04.07.2023. godine do 11:00 sati.

Način dostave ponude: Ponuda se dostavlja u Urudžbeni zapisnik na adresi naručitelja, osobno ili poštom s naznakom na omotnici „Poziv na dostavu ponude“; predmet nabave:
„Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke“

Mjesto otvaranja ponuda: Otvaranje ponuda održat će se: **04.07.2023. godine do 11:00 sati** u prostorijama Naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno.

Kontakt osoba u vezi predmeta nabave:

Ljilja Ljubičić, dipl. ing., T: 01/4863346, E: ljilja.ljubicic@hzjz.hr

Kontakt osoba Naručitelja u vezi tehničkih pitanja:

Jozica Rajević, bacc.sanit.ing., T: 01/4863 271, E: jozica.raljevic@hzjz.hr

Obavijest o rezultatima predmetne nabave: Naručitelj će ponuditelju dostaviti pisanu Obavijest o rezultatima nabave.

S poštovanjem,



Ravnatelj Zavoda
Izv.prof.dr.sc. Krunoslav Capak, prim.dr.med.spec.

Prilog 1.

Temeljem članka 251. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16), u vezi sa stavkom 1. i 2. istog članka dajem

IZJAVU

kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

broj osobne iskaznice _____ izdane od _____

kao po zakonu ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta

(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem

-da niti ja osobno

-niti gospodarski subjekt koga sam po zakonu ovlašten zastupati

-niti osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora tog gospodarskog subjekta

nisu pravomoćnom presudom osuđena za slijedeća kaznena djela:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

– članka 236. (prijevarena), članka 247. (prijevarena u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevarena) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevarena), članka 293. (prijevarena u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.) odnosno

da gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske nisu pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela navedena od podtočaka a) do f) u ovoj izjavi i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

U _____, _____ godine.

M.P

(potpis ovlaštene osobe za zastupanje)

Prilog 2.

IZJAVE

- 1.1.** Svojim potpisom i pečatom potvrđujem da su nam poznate odredbe iz zahtjeva za dostavu ponude, da ih prihvaćamo i da ćemo izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijenu koju smo naveli u ovoj ponudi.
- 1.2.** Preuzimamo obvezu, ukoliko naša ponuda bude odabrana, izvršiti traženu isporuku *roba/usluga/radova* u roku od isporuke navedene u ponudi.
- 1.3.** Plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem ispostavljenog e-računa u roku 30 dana od izvršene isporuke *roba/usluga/radova*, prema narudžbenici Naručitelja, na naš IBAN kod poslovne banke:
- 1.4.** Izjavljujemo da ćemo izvršiti isporuku tiskanog materijala sukladno datumu navedenom u Pozivu na dostavu ponude.

U _____

Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 3. **PONUDBENI LIST**

PREDMET NABAVE: Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke

**NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO,
ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB: 75297532041**

NAZIV PONUDITELJA: _____

ADRESA: _____

KONTAKT: _____

BROJ MOBITELA/TELEFONA: _____

E-MAIL: _____

OIB: _____

BROJ RAČUNA (IBAN): _____

PONUĐITELJ U SUSTAVU PDV-a (zaokružiti): DA NE

CIJENA PONUDE bez PDV-a (EUR): _____

PDV 25% (EUR): _____

CIJENA PONUDE s PDV-om (EUR): _____

Broj ponude: _____

Datum ponude: _____

Valjanost ponude: _____

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 4. TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

PREDMET NABAVE: Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke

UVOD

Maligne bolesti jedan su od vodećih javnozdravstvenih problema u Republici Hrvatskoj pri čemu je rak dojke najčešće sijelo raka u žena u RH. Četvrtina žena novooboljelih od raka obolijeva od raka dojke. Vlada Republike Hrvatske, prepoznavši veličinu tog problema, donijela je 2006. godine odluku o provedbi Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke s glavnim ciljem smanjenja smrtnosti. Za ovu vrstu raka poznato je kako preventivni pregledi otkrivaju zloćudne promjene u najranijim fazama bolesti i time osiguravaju rani ulazak osobe u zdravstveni sustav i sprječavanje razvoja bolesti te uspješnije ishode liječenja. S obzirom na postojeće rezultate iz drugih zemalja, znanstveno je dokazano da ovakvi javnozdravstveni programi dovode do smanjenja smrtnosti od raka dojke.

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u RH se provodi od 2006. godina. Do danas je završeno sedam ciklusa pozivanja žena na mamografski pregled, a osmi ciklus je u tijeku od ožujka 2023. godine. Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u RH obuhvaća sve žene u dobi od 50 do 69 godina. Žene unutar te dobne skupine svake dvije godine dobivaju na kućnu adresu poziv na besplatni mamografski pregled. Cilj programa je otkriti rak u što ranijoj fazi, smanjiti smrtnost od raka dojke za 25% te poboljšati kvalitetu života bolesnica s rakom dojke. Da bi se to moglo postići potrebno je ostvariti odaziv od 70%.

Odaziv na razini RH do sada se kretao oko 60%, dok u pojedinim županijama i do 80%. U odnosu na početak provedbe programa 2006. godine, smrtnost od raka dojke smanjena je za 25%. Detaljnije informacije dostupne su na <https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/odjel-za-programe-probira-raka-dojke/>.

U okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke godišnje se napravi oko 150 tisuća mamografskih pregleda, a u prvih pet ciklusa otkriveno je gotovo 7 tisuća karcinoma.

Žene za ovaj besplatni mamografski pregled ne moraju zvati liječnika, naručivati se, tražiti uputnice niti čekati na pregled. Županijski koordinatori, u sklopu županijskih zavoda za javno zdravstvo, dogovaraju pregled u najbližoj mamografskoj jedinici, a pozvana žena dobiva pozivno pismo s adresom i terminom dogovorenog pregleda. Ako joj ponuđeni termin ne odgovara, ona ga može jednostavno promijeniti jednim telefonskim pozivom. Pozvana žena ne snosi nikakve troškove, treba se samo odazvati na besplatni pregled.

DOSADAŠNJE PROVEDENE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Od početka provedbe Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka provedene su sljedeće promotivne aktivnosti:

- U 2012. godini Ministarstvo zdravlja je u suradnji s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo provelo edukativnu javnozdravstvenu kampanju pod nazivom „Za zdravlje. Danas.“ Kampanja je započela emitiranjem tv i radio spotova te oglašavanjem putem plakata u vozilima javnog prijevoza, domovima zdravlja i ljekarnama u hrvatskim gradovima, a svečano predstavljanje tri Nacionalna programa održano je u Arena centru uz postavu izlagačkog prostora u Arena centru i West Gate-u.

- U 2019. godini izrađeni su novi TV i radio spotovi kao i oglasi za novine (TV spot <https://www.youtube.com/watch?v=NB-wrM3b1c>).
- Radio spot i promotivni letci izrađeni su 2017. godine u okviru Twinning projekta, a financirani su sredstvima Europske Unije (TV spot: <https://www.youtube.com/watch?v=6lkJ7tMSAKs>).
- TV i radio spotovi te oglasi za novine rađeni su još i 2014. godine (TV spot: <https://www.youtube.com/watch?v=5ODQwWlc4Gg>).

OČEKIVANJA

Od ponuditelja se očekuje izrada i isporuka cjelokupnog kreativnog koncepta, odnosno paketa marketinških aktivnosti koji sadrži kreativno rješenje, produkciju TV spota, produkciju radio spota, oglasnih rješenja za tiskovine, plakata i web banner, a čija je svrha promidžba Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke. Trajanje TV spota treba biti 30 sekundi (adaptacija 20 sekundi), a radio spota do 30 sekundi. TV spot mora biti igrani uz popratnu glazbu.

OGRANIČENJA

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke ima zadani vizual (logo programa) koji nije moguće mijenjati te se nalazi na svim dosadašnjim promotivnim materijalima i pozivnom paketu koji građanke dobivaju na kućnu adresu. Osim toga, postoje logotipi ustanova zaduženih za provođenje ovog Programa koji se trebaju nalaziti na predloženim materijalima. Spomenute ustanove su: Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za javno zdravstvo i Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje. Svi spomenuti logotipi, kao i logotip samog Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke moraju biti prisutni na svim vizualnim rješenjima.

Vizuali i dosadašnji spotovi mogu se pronaći na službenim stranicama HZJZ- a (<https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/odjel-za-programe-probira-raka-dojke/>).

CILJEVI KAMPANJE I CILJNA SKUPINA

Osnovni cilj ove kampanje je podizanje odaziva na mamografski pregled u okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke. Do sada je na nivou RH odaziv bio 60%, a cilj je 70%. Osim toga, kampanja za cilj ima i podizanje svijesti o značenju prevencije u otkrivanju raka dojke jer upravo rano otkrivanje bolesti, tj. otkrivanje raka u ranoj fazi, može dovesti do izlječenja i time spasiti život.

Od kampanje se očekuje da građankama ciljne skupine što više približi važnost ranog otkrivanja raka, a zatim i odaziva na poziv za mamografski pregled koji dobiju na kućnu adresu.

Osim objektivnih razloga (nedostupnost mamografskog uređaja u blizini stanovanja), najčešći razlog neodaziva je nedovoljna briga o svojem zdravlju i neprepoznavanje važnosti odlazaka na preventivne preglede.

Potvrđujemo da je naša ponuda za predmet nabave "Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banner za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke" izrađena u skladu sa svim uvjetima i zahtjevima iz ove tehničke specifikacije i ostalim uvjetima iz Poziva na dostavu ponuda.

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 5. TROŠKOVNIK

PREDMET NABAVE: Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke

RED BR.	NAZIV/OPIS PROIZVODA	JED. MJ.	PREDV IĐENA KOLIČI NA	JEDINIČNA CIJENA STAVKE bez PDV-a / EUR	UKUPNA CIJENA STAVKE bez PDV-a / EUR
1	2	3	4	5	6 = 4*5
1.	Izrada i isporuka kreativnog koncepta za promociju Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke	Kpl	1		
2.	Izrada i isporuka igranog televizijskog spota (format 30 sekundi i adaptacija 20 sekundi)	Kpl	1		
3.	Izrada i isporuka radijskog spota do 30 sekundi	Kpl	1		
4.	Izrada i isporuka dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata (uključuje adaptacije do 15 formata)	Kpl	1		
5.	Izrada i isporuka kreativnog rješenja banneri (adaptacija do 30 formata)	Kpl	1		
				UKUPNO bez PDV-a:	
				PDV 25%:	
				SVEUKUPNO s PDV-om:	

(potpis i pečat ponuditelja)