

Prilog 4. IZMJENA TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

PREDMET NABAVE: Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke

UVOD

Maligne bolesti jedan su od vodećih javnozdravstvenih problema u Republici Hrvatskoj pri čemu je rak dojke najčešće sijelo raka u žena u RH. Četvrtina žena novooboljelih od raka obolijeva od raka dojke. Vlada Republike Hrvatske, prepoznavši veličinu tog problema, donijela je 2006. godine odluku o provedbi Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke s glavnim ciljem smanjenja smrtnosti. Za ovu vrstu raka poznato je kako preventivni pregledi otkrivaju zloćudne promjene u najranijim fazama bolesti i time osiguravaju rani ulazak osobe u zdravstveni sustav i sprječavanje razvoja bolesti te uspješnije ishode liječenja. S obzirom na postojeće rezultate iz drugih zemalja, znanstveno je dokazano da ovakvi javnozdravstveni programi dovode do smanjenja smrtnosti od raka dojke.

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u RH se provodi od 2006. godina. Do danas je završeno sedam ciklusa pozivanja žena na mamografski pregled, a osmi ciklus je u tijeku od ožujka 2023. godine. Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u RH obuhvaća sve žene u dobi od 50 do 69 godina. Žene unutar te dobne skupine svake dvije godine dobivaju na kućnu adresu poziv na besplatni mamografski pregled. Cilj programa je otkriti rak u što ranijoj fazi, smanjiti smrtnost od raka dojke za 25% te poboljšati kvalitetu života bolesnica s rakom dojke. Da bi se to moglo postići potrebno je ostvariti odaziv od 70%.

Odaziv na razini RH do sada se kretao oko 60%, dok u pojedinim županijama i do 80%. U odnosu na početak provedbe programa 2006. godine, smrtnost od raka dojke smanjena je za 25%. Detaljnije informacije dostupne su na <https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/odjel-za-programe-probira-raka-dojke/>.

U okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke godišnje se napravi oko 150 tisuća mamografskih pregleda, a u prvih pet ciklusa otkriveno je gotovo 7 tisuća karcinoma.

Žene za ovaj besplatni mamografski pregled ne moraju zvati liječnika, naručivati se, tražiti uputnice niti čekati na pregled. Županijski koordinatori, u sklopu županijskih zavoda za javno zdravstvo, dogovaraju pregled u najbližoj mamografskoj jedinici, a pozvana žena dobiva pozivno pismo s adresom i terminom dogovorenog pregleda. Ako joj ponuđeni termin ne odgovara, ona ga može jednostavno promijeniti jednim telefonskim pozivom. Pozvana žena ne snosi nikakve troškove, treba se samo odazvati na besplatni pregled.

DOSADAŠNJE PROVEDENE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Od početka provedbe Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka provedene su sljedeće promotivne aktivnosti:

- U 2012. godini Ministarstvo zdravlja je u suradnji s Hrvatskim zavodom za javno zdravstvo provelo edukativnu javnozdravstvenu kampanju pod nazivom „Za zdravlje. Danas.“ Kampanja je započela emitiranjem tv i radio spotova te oglašavanjem putem plakata u vozilima javnog prijevoza, domovima zdravlja i ljekarnama u hrvatskim gradovima, a svečano predstavljanje tri Nacionalna programa održano je u Arena centru uz postavu izlagačkog prostora u Arena centru i West Gate-u.
- U 2019. godini izrađeni su novi TV i radio spotovi kao i oglasi za novine (TV spot <https://www.youtube.com/watch?v=NB-wrM3b1c>).
- Radio spot i promotivni letci izrađeni su 2017. godine u okviru Twinning projekta, a financirani su sredstvima Europske Unije (TV spot: <https://www.youtube.com/watch?v=6lkJ7tMSAKs>).

- TV i radio spotovi te oglasi za novine rađeni su još i 2014. godine (TV spot: <https://www.youtube.com/watch?v=5ODQwWlc4Gg>).

OČEKIVANJA

Od ponuditelja se očekuje izrada i isporuka cjelokupnog kreativnog koncepta, odnosno paketa marketinških aktivnosti koji sadrži kreativno rješenje, produkciju TV spota, produkciju radio spota, oglasnih rješenja za tiskovine, plakata i web banneri, a čija je svrha promidžba Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke. Trajanje TV spota treba biti 30 sekundi (adaptacija 20 sekundi), a radio spota do 30 sekundi. TV spot mora biti igrani uz popratnu glazbu.

OGRANIČENJA

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke ima zadani vizual (logo programa) koji nije moguće mijenjati te se nalazi na svim dosadašnjim promotivnim materijalima i pozivnom paketu koji građanke dobivaju na kućnu adresu. Osim toga, postoje logotipi ustanova zaduženih za provođenje ovog Programa koji se trebaju nalaziti na predloženim materijalima. Spomenute ustanove su: Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za javno zdravstvo i Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje. Svi spomenuti logotipi, kao i logotip samog Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke moraju biti prisutni na svim vizualnim rješenjima.

Vizuali i dosadašnji spotovi mogu se pronaći na službenim stranicama HZJZ- a (<https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/odjel-za-programe-probira-raka-dojke/>).

CILJEVI KAMPANJE I CILJNA SKUPINA

Osnovni cilj ove kampanje je podizanje odaziva na mamografski pregled u okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke. Do sada je na nivou RH odaziv bio 60%, a cilj je 70%. Osim toga, kampanja za cilj ima i podizanje svijesti o značenju prevencije u otkrivanju raka dojke jer upravo rano otkrivanje bolesti, tj. otkrivanje raka u ranoj fazi, može dovesti do izlječenja i time spasiti život.

Od kampanje se očekuje da građankama ciljne skupine što više približi važnost ranog otkrivanja raka, a zatim i odaziva na poziv za mamografski pregled koji dobiju na kućnu adresu.

Osim objektivnih razloga (nedostupnost mamografskog uređaja u blizini stanovanja), najčešći razlog neodaziva je nedovoljna briga o svojem zdravlju i neprepoznavanje važnosti odlazaka na preventivne preglede.

U ponudi je potrebno dostaviti cijeli koncept kreativnog rješenja koji uključuje scenarije za TV i radio spot, primjere izgleda novinskih oglasa, plakata i banneri. Također sve navedeno treba sadržavati power point prezentacija na koju će ponuditelji biti pozvani.

Potvrđujemo da je naša ponuda za predmet nabave “Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke” izrađena u skladu sa svim uvjetima i zahtjevima iz ove tehničke specifikacije i ostalim uvjetima iz Poziva na dostavu ponuda.

(potpis i pečat ponuditelja)