

Zagreb, 28.02.2024. godine

Klasa: 406-09/24-13/26

Ur.broj: 381-13-132-24-3

Broj poziva: U 08/24

**Predmet: Odgovor potencijalnim ponudteljima u predmetu nabave Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva**

**Poštovani,**

Temeljem dostavljenih upita Naručitelj dostavlja sljedeće odgovore:

Upit ponuditelja:

1. Postoje li već pripremljeni grafički materijali za oglašavanje na YouTube i za programmatic kampanju (banneri i ostali vizuali) ili treba računati i njihovo kreiranje?
2. Postoji li minimalan oglašivački proračun za kampanje?

Odgovor Naručitelja:

1. Postoji već pripremljeni grafički materijali I ne treba kreiranje.
2. Budžet kampanije za Nacionalni preventivni program raka dojke, za žene 50-69 godina starosti, iznosi 18.000,00 €, a za Nacionalni preventivni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva, za žene i muškarce 50-74 godine starosti, iznosi 8.000,00 €.

Upit ponuditelja:

1. Da li imate predviđene portale na kojima bi se oglašavali putem Google Display i Programmatica? Razlog tome je budžetiranje jer ako portali koje bi targetirali nemaju dovoljan broj posjetitelja,

postoji šansa da unaprijed alocirani budžet za Google Display i Programmatic nećemo moći potrošiti u potpunosti.

2. U zadnjoj stavci za PR kampanju se spominje količina 8. Odnosi li se to na 8 različitih PR tekstova ili na 1 PR tekst kojeg ćemo objavljivati na 8 različitih portala?

Odgovor Naručitelja:

1. Portali nisu određeni, ali trebaju biti u top 12 portala prema Gemius listi, ne starijoj od siječnja 2024. godine.
2. Da to se odnosi na 8 različitih PR tekstova koji će se objavljivati na 8 različitih portala.

Naručitelj mijenja rok za dostavu ponude za 01.03.2024. godine do 10,00 sati.

Stručno povjerenstvo