



# HZJZ

HRVATSKI ZAVOD  
ZA JAVNO ZDRAVSTVO  
Rockefellerova 7  
HR-10000 Zagreb  
T. +385 1 4863 222  
E. [ravnateljstvo@hzjz.hr](mailto:ravnateljstvo@hzjz.hr)  
p.p. 161  
[www.hzjz.hr](http://www.hzjz.hr)

**ZDRAVLJE PRVO.**

Zagreb, 01.03.2024. godine

Klasa: 406-09/24-13/31

Ur.broj: 381-13-132-24-1

Broj poziva: U 09/24

## PONOVLJENI POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Poštovani,

Hrvatski zavod za javno zdravstvo upućuje Vam Ponovljeni poziv na dostavu ponude za predmet nabave:

**Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva** putem interneta za period od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 15. svibnja 2024. do 5. lipnja 2024. i od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024.

**CPV: 79341000**

Sukladno članku 12. Stavak 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 26.540,00 € (200.000,00 kn) bez PDV-a (tzv. jednostavnu nabavu) Hrvatski zavod za javno zdravstvo nije obavezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

Poziv na dostavu ponude provodi se temeljem članka 6. Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave, klasa: 007-03/23-15/5 urbroj: 117-15-23-13/1 od 08. srpnja 2023. godine.

## OPIS PREDMETA NABAVE

**Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva** putem interneta za period od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 15. svibnja 2024. do 5. lipnja 2024. i od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024. godine sukladno tehničkoj specifikaciji/ troškovniku iz *Priloga ovog Poziva*.

**Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a):** 26 000,00 € (18 000 € Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke; 8 000 € Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva)

**Stavka plana: 429,430**

## 2. UVJETI NABAVE:

- Način izvršenja: Ugovor
- Rok izvršenja: ožujak-listopad 2024. godine
- Rok valjanosti ponude: 30 dana od dana otvaranja ponude
- Rok, način i uvjeti plaćanja: Obračun i plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem dostavljenog e-računa po uredno izvršenoj isporuci usluge. Davatelj usluge obvezuje se tijekom ugovorenog razdoblja odmah po izvršenju usluge Naručitelju dostaviti odgovarajući dokument (otpremnica, izvještaj, dostavnica ili sl.) o količini pruženih usluga, a koji je prilog dostavljenom i pripadajućem e- računu. Nedostavljanje odgovarajućeg dokumenta o količini isporučenih usluga opravdan je razlog za produženje roka plaćanja računa. Plaćanje se obavlja po ispostavljenom e-računu u roku od 30 dana od dana zaprimanja istog. E-račun se zaprima u elektroničkom obliku temeljem Zakona o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN 94/18). Plaćanje se vrši na IBAN davatelja usluge.

### **Cijena ponude:**

U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi navedeni u tehničkoj specifikaciji i popusti ponuditelja.

Cijenu je potrebno prikazati na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude sa PDV-om.

Ponude kod kojih nisu popunjene sve stavke troškovnika smatrat će se neprihvatljivima. Jedinične cijene u Troškovniku su nepromjenjive za sve vrijeme trajanja okvirnog sporazuma.

**Kriterij odabira ponude: ENP- EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJA PONUDA**

1. Cijena- 50%
2. Google Ads doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika) - 10%
3. Youtube doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika) – 10%
4. Doseg programatski zakupljene kampanje (ukupan broj jedinstvenih korisnika) – 10%
5. Broj ponuđenih portala za PR kampanju- 20%

Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijeliti će se maksimalni broj bodova (zaokruženo na dvije decimale):

Red.broj	Kriterij	Broj bodova
1.	Cijena	50
2.	Google ads doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)	10
3.	Youtube doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)	10
4.	Doseg programatski zakupljene kampanje (ukupan broj jedinstvenih korisnika)	10
5.	Broj ponuđenih portala za PR kampanju	20
UKUPAN BROJ BODOVA		100

Formula po kojoj se izračunava ekonomski najpovoljnija ponuda je:

$$T = C + GA + YD + ZK + PR$$

T = ukupan broj bodova

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

GA = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj jedinstvenih korisnika putem google ads dosega

YD = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj jedinstvenih korisnika putem Youtube dosega

ZK = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeni broj jedinstvenih korisnika putem dosega programatski zakupljene kampanje

PR = broj bodova koji je ponuda dobila za broj ponuđenih portala

### **CIJENOVNI KRITERIJ-CIJENA 50%**

Maksimalni broj bodova dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno sljedećoj formuli:

$$C = NC/CP * 50$$

C – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

NC – najniža cijena ponuđena u postupku nabave

CP – cijena ponude koja je predmet ocjene

50 – maksimalni broj bodova

### **NECIJENOVNI KRITERIJ**

#### **1. Google ads doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)**

Maksimalni broj bodova: 10 bodova

Minimalni doseg putem google ads-a= 45 %

Vrijednosni kriterij - Ponuditelj će se bodovati prema sljedećoj tablici:

Google ads doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)	BODOVI
0 – 45 %	0
46 % - 70 %	5
71 % - 100 %	10

#### **2. Youtube doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)**

Maksimalni broj bodova: 10 bodova

Minimalni doseg putem youtube-a= 45 %

Vrijednosni kriterij - Ponuditelj će se bodovati prema sljedećoj tablici:

Youtube doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)	BODOVI
0 – 45 %	0
46 % - 70 %	5
71 % - 100 %	10

### 3. Doseg programatski zakupljene kampanje (ukupan broj jedinstvenih korisnika)

Maksimalni broj bodova: 10 bodova

Minimalni doseg putem programatski zakupljene kampanje= 45 %

Vrijednosni kriterij - Ponuditelj će se bodovati prema sljedećoj tablici:

Youtube doseg (ukupan broj jedinstvenih korisnika)	BODOVI
0 – 45 %	0
46 % - 70 %	5
71 % - 100 %	10

### 4. Broj ponuđenih portala za PR kampanju

Maksimalni broj bodova: 20 bodova

Minimalni broj različitih portala = 4

Objava 8 PR tekstova na minimalno 4 različita nacionalna web portala koji moraju biti unutar top 12 portala prema službenoj Gemius listi za Hrvatsku (<https://e-public.gemius.com/hr/>) ne starijoj od siječnja 2024 godine.

Vrijednosni kriterij - Ponuditelj će se bodovati prema sljedećoj tablici:

Broj ponuđenih portala (ukupno za NP dojku i debelo crijevo)	BODOVI
0 - 4	0
5 - 7	10
8	20

**Kao dokaz ponuditelj dostavlja izjavu u kojoj navodi podatak za ocjenjivanje kvalitativnog kriterija ENP uz ponudu.**

Ponuda koja ima najveći ukupan broj bodova proglasiti će se ekonomski najpovoljnijom ponudom.

Ako su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju za odabir ponude, Naručitelj će odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

Za odabir je dovoljna jedna prihvatljiva ponuda.

Nije dopuštena varijantna ponuda.

Ponuda se obavezno predaje u papirnatom obliku u izvorniku, na način da se sva prazna mjesta u ponudbenoj dokumentaciji popune jasno tiskanim slovima i pišu neizbrisivom tintom.

Tekst koji se unosi u ponudbenu dokumentaciju može se ispravljati na način da su ispravci vidljivi i dokazivi, s datumom i potvrdom ispravka pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe ponuditelja.

Ponuda sa svim traženim priložima, osim kataloga ili prospekata te certifikata podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Katalozi, prospekti ili certifikati mogu biti na stranom jeziku.

Ponudu je potrebno uvezati u cjelinu na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponuda.

Ponude se moraju označiti rednim brojem stranice kroz ukupni broj stranice ili obrnuto.

### **3. KRITERIJI ZA KVALITATIVAN ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA**

#### **3.1. Osnove za isključenja ponuditelja**

##### **3.1.1. Nekažnjavanje**

Za potrebe utvrđivanja postojanja razloga za isključenje točke 3.1.1. ponuditelj u ponudi dostavlja:

- **Izjavu o nekažnjavanju** za kaznena djela članka 251. stavka 1. točke 1. podtočke a)-f) Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za gospodarski subjekt i sve članove upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela koji imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta. Sadržani podaci u Izjavi moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.

Izjavu o nekažnjavanju može dati osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za gospodarski subjekt i za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta (**potpisana izjava o nekažnjavanju iz Priloga 1. ovog Poziva**).

***Izjavu o nekažnjavanju ne može biti starija 30 dana od početka postupka jednostavne nabave.***

##### **3.1.2. *Plaćene dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje***

Naručitelj će isključiti gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave ako utvrdi da gospodarski subjekt nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- u Republici Hrvatskoj, ako gospodarski subjekt ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj,
- u Republici Hrvatskoj ili u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ako gospodarski subjekt nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj

Za potrebe utvrđivanja postojanja razloga za isključenje točke 3.1.2. ponuditelj u ponudi dostavlja:

- *Potvrdu Porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta kojom se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje*

**Potvrda ne može biti starija 30 dana od početka postupka jednostavne nabave.**

Ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čija je osoba državljanin, ne izdaju dokumenti kojima se dokazuju nepostojanje razloga za isključenje, ili ako ne obuhvaćaju sve okolnosti iz članka 252. stavka 1. ZJN, oni mogu biti zamijenjeni izjavom pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavom davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika, ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čija je osoba državljanin sukladno članku 265. stavak 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).

Potvrda je sastavni dio ponude i može biti dostavljena u preslici.

#### **4. KRITERIJ ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)**

##### **4.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti**

Kao dokaz sposobnosti iz točke 4.1. ponuditelj u ponudi dostavlja:

- *Izvod iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta*

Dokaz može biti u preslici ili u elektroničkom obliku te ne stariji 30 dana od početka postupka jednostavne nabave.

**5. POTPISANE IZJAVE - Prilog 2.**

**6. PONUDBENI LIST** (ispunjen, potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja)- Prilog 3.

**7. TROŠKOVNIK** (ispunjen i potpisan od strane ponuditelja)- Prilog 5

**8. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA** (ispunjen i potpisan od strane ponuditelja) – Prilog 4

**9. IZJAVE ZA OCJENJIVANJE KVALITATIVNOG KRITERIJA ENP**

**10. JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA ( dostavlja odabrani ponuditelj nakon potpisa ugovora)**

Ponuditelj je dužan zajedno s potpisanim ugovorom dostaviti jamstvo za dobro izvršenje ugovora u visini 10% (deset posto) vrijednosti ugovora bez PDV-a.

Jamstvo se dostavlja u obliku Bjanko zadužnice u odgovarajućem broju primjeraka, ispunjena, potpisana i ovjerena prema Pravilniku o obliku i sadržaju bjanko zadužnice.

Naručitelj će ponuditelju vratiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora nakon njegovog isteka.

#### **11. UGOVORNE KAZNE I NAKNADA ŠTETE**

Ukoliko Odabrani ponuditelj zakasni sa svojom isporukom vlastitom krivnjom Naručitelj će na ime ugovorne kazne (penala) zadržati 2‰ (dva promila) za svaki dan zakašnjenja, ali najviše do 5 % (pet posto) ukupno ugovorene vrijednosti sklopljenog ugovora bez PDV-a.

Naručitelj je ovlašten zadržati penale od bilo kojeg računa Odabranog ponuditelja.

Odabrani ponuditelj je dužan nadoknaditi Naručitelju svaku štetu prouzročenu zbog kašnjenja isporuke.

#### **12. NAČIN DOSTAVE PONUDE:**

Ponuda se dostavlja na ponudbenom listu i troškovniku iz ovog *Poziva* na dostavu ponude, a koje je potrebno ispuniti i potpisati od strane ovlaštene osobe ponuditelja.

**Rok za dostavu ponude: 07.03.2024. godine do 10.00 sati**

Način dostave ponude: Ponuda se dostavlja u Urudžbeni zapisnik na adresi naručitelja, osobno ili poštom s naznakom na omotnici „Poziv na dostavu ponude“; predmet nabave: **„Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva“**.

Mjesto otvaranja ponuda: Otvaranje ponuda održat će se: **07.03.2024. godine u 10.00 sati** u prostorijama Naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno.

Kontakt osoba u vezi predmeta nabave:

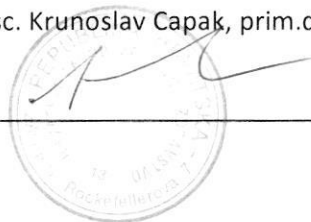
Irena Josić, dipl.oec T: 01/4863346, E: [irena.josic@hziz.hr](mailto:irena.josic@hziz.hr)



Obavijest o rezultatima predmetne nabave: Naručitelj će ponuditelju dostaviti pisanu Odluku o rezultatima nabave.

S poštovanjem,

Ravnatelj Zavoda  
Izv.prof.dr.sc. Krunoslav Capak, prim.dr.med.spec.

A handwritten signature in black ink is written over a circular official stamp. The stamp contains text in both Croatian and English, including "FEDERALNA REPUBLIKA HRVATSKA" and "IZV. PROF. DR. SC. KRUNOSLAV CAPAK, PRIM. DR. MED. SPEC.". A horizontal line is drawn across the page, passing through the signature and the stamp.

Prilog 1

Temeljem članka 251. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16), u vezi sa stavkom 1. i 2. istog članka dajem

### IZJAVU

kojom ja \_\_\_\_\_ iz \_\_\_\_\_  
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

broj osobne iskaznice \_\_\_\_\_ izdane od \_\_\_\_\_

kao po zakonu ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta

\_\_\_\_\_  
(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem

-da niti ja osobno

-niti gospodarski subjekt koga sam po zakonu ovlašten zastupati

-niti osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora tog gospodarskog subjekta

nisu pravomoćnom presudom osuđena za slijedeća kaznena djela:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona («Narodne novine», br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347.

(primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevare, na temelju

– članka 236. (prijevare), članka 247. (prijevare u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevare) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevare), članka 293. (prijevare u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.) odnosno

da gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske nisu pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela navedena od podtočaka a) do f) u ovoj izjavi i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

U \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ godine.

\_\_\_\_\_  
Potpis i pečat ponuditelja

## IZJAVE

- 1.1.** Svojim potpisom i štambiljem potvrđujem da su nam poznate odredbe iz zahtjeva za dostavu ponude, da ih prihvaćamo i da ćemo izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijenu koju smo naveli u ovoj ponudi.
- 1.2.** Preuzimamo obvezu, ukoliko naša ponuda bude odabrana, izvršiti traženu isporuku *roba/opreme/usluga/radova* u roku od isporuke navedene u ponudi.
- 1.3.** Plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem ispostavljenog računa u roku 30 dana od izvršene isporuke *roba/opreme/usluga/radova*, prema narudžbenici Naručitelja, na naš IBAN kod poslovne banke:

\_\_\_\_\_

U \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 3

### PONUDBENI LIST

PREDMET NABAVE:

**Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva** putem interneta za period od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 15. svibnja 2024. do 5. lipnja 2024. i od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024.

NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO, ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB 75297532041

NAZIV PONUDITELJA: \_\_\_\_\_

ADRESA: \_\_\_\_\_

KONTAKT: \_\_\_\_\_

BROJ MOBITELA/TELEFONA: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

OIB: \_\_\_\_\_

BROJ RAČUNA (IBAN): \_\_\_\_\_

PONUĐITELJ U SUSTAVU PDV-A (zaokružiti)                      DA                      NE

CIJENA PONUDE (bez PDV-a) \_\_\_\_\_

PDV: \_\_\_\_\_

CIJENA PONUDE (s PDV-om) \_\_\_\_\_

Broj ponude: \_\_\_\_\_

Datum ponude: \_\_\_\_\_

Valjanost ponude: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(potpis i pečat ponuditelja)

## TEHNIČKA SPECIFIKACIJA

### PREDMET NABAVE:

**Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva** putem interneta za period od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 15. svibnja 2024. do 5. lipnja 2024. i od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024.

Predmetna usluga namijenjena je širenju informacije o postojanju Programa probira na rak dojke i Programa probira na rak debelog crijeva s ciljem podizanja odaziva u navedene Programe.

Predmetna usluga namijenjena je širenju informacije o postojanju dvaju nacionalnih programa:

#### **Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke**

Ciljna skupina: Žene 50-69 godina starosti

#### **Nacionalni program ranog otkrivanja raka debelog crijeva**

Ciljna skupina: Muškarci i žene 50 - 74 godina starosti

Usluga oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka putem interneta uključuje uspostavljanje pet oblika internet oglašavanja:

- Google Ads kampanju putem koje će se oglasi o postojanju Programa prikazivati unaprijed definiranoj populaciji pri posjećivanju određenih web portala ( NP dojka - od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024. (ukupno 63 dana) i NP debelo crijevo - od 15. svibnja 2024. do 5. lipnja 2024. (ukupno 22 dana). Ukupan minimalni doseg za NP dojku i NP debelo crijevo iznosi 45% ciljane skupine.

- YouTube kampanju putem koje će se oglasi o postojanju Programa (2 video oglasa u trajanju od 6 sec i 15 sec) prikazivati unaprijed definiranoj populaciji pri posjećivanju You Tube kanala (NP dojka - od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024. (ukupno 61 dan))

- zakup ključnih riječi (rak debelog crijeva; kolonoskopija; krv u stolici; test stolice; probava; zatvor; proljev; rano otkrivanje raka; rak debelog crijeva simptomi)

- programatski (Google DV360, Teads, Adform, Eskimi) zakupljenu kampanju putem koje će se oglasi o postojanju Programa prikazivati unaprijed definiranoj populaciji pri posjećivanju određenih web portala

- PR kampanju putem koje će se PR tekstovi (količina: 8 različitih PR tekstova podijeljenih na sljedeći način: 6 PR tekstova za NP dojku - 3 u razdoblju ožujak/travanj, 3 u listopadu; 2 PR teksta za NP debelo crijevo u razdoblju svibanj/lipanj) usmjereni na informiranje javnosti o Nacionalnim programima ranog otkrivanja raka objaviti na minimalno 4 različita nacionalna web portala koji moraju biti unutar top 12 portala prema službenoj Gemius listi za Hrvatsku (<https://e->

public.gemius.com/hr/) ne starijoj od siječnja 2024 godine. PR tekstovi moraju biti različiti te osmišljeni i napisani od ponuditelja, moraju imati najmanje 700 znakova.

Potvrđujemo da je naša ponuda za predmetnu uslugu izrađena u skladu sa svim uvjetima i zahtjevima iz ove tehničke specifikacije/troškovnika i ostalim uvjetima iz Poziva na dostavu ponuda

---

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 5

### TROŠKOVNIK

PREDMET NABAVE:

**Nabava usluge zakupa medijskog prostora za potrebu online oglašavanja Nacionalnih programa ranog otkrivanja raka dojke i debelog crijeva putem interneta za period od 15. ožujka do 15. travnja 2024., od 15. svibnja 2024. do 5. lipnja 2024. i od 1. listopada 2024. do 31. listopada 2024.**

RED BR.	NAZIV PROIZVODA	JEDINICA MJERE	KOLIČINA	JEDINIČNA CIJENA / € (bez PDV-a):	UKUPNO / € (bez PDV-a):
1	2	3	4	5	6 = 4*5
1.	Google Ads kampanja	kampanja	1		
2.	YouTube kampanja	kampanja	1		
3.	Zakup ključnih riječi	kampanja	1		
4.	Programatski (Google DV360, Teads, Adform, Eskimi) zakupljena kampanja	kampanja	1		
5.	PR kampanja	kampanja	1		
UKUPNO bez PDV-a:					
PDV 25%:					
SVEUKUPNO s PDV-om:					

---

(potpis i pečat ponuditelja)