



HZJZ

HRVATSKI ZAVOD
ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Rockefellerova 7
HR-10000 Zagreb
T. +385 1 4863 222
E. ravnateljstvo@hzjz.hr
p.p. 161
www.hzjz.hr

ZDRAVLJE PRVO.

Klasa: 406-09/25-13/69
Ur.broj: 117-15-152-23-02
Broj poziva: U 89/25
Zagreb, 10.09.2025.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE

Poštovani,

Hrvatski zavod za javno zdravstvo upućuje Vam Poziv na dostavu ponude za predmet nabave:
Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke.

CPV: 79341400

Sukladno članku 12. Stavak 1. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za procijenjenu vrijednost nabave iz Plana nabave manju od 26.540,00 EUR bez PDV-a (tzv. jednostavnu nabavu) Hrvatski zavod za javno zdravstvo nije obvezan provoditi postupke javne nabave propisane Zakonom o javnoj nabavi.

Poziv na dostavu ponude provodi se temeljem Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave, KLASA: 007-03/25-15/2, URBROJ: 117-15-25-5 od 4. ožujka 2025.

1. OPIS PREDMETA NABAVE:

Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke sukladno Tehničkim specifikacijama i Troškovniku (*Prilozi Poziva*).

Procijenjena vrijednost nabave (bez PDV-a): 26.000,00 EUR

2. UVJETI NABAVE:

- Način izvršenja: Ugovor.
- **Rok izvršenja:** prosinac 2025. godine
- Mjesto izvršenja: adresa Naručitelja
- **Rok valjanosti ponude:** 60 dana od dana otvaranja ponude

Rok, način i uvjeti plaćanja: Obračun i plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem dostavljenog e-računa po uredno izvršenoj isporuci usluge. Davatelj usluge obvezuje se tijekom ugovorenog razdoblja odmah po izvršenju usluge Naručitelju dostaviti odgovarajući dokument (otpremnicu, izvještaj, dostavnica ili sl.) o količini pruženih usluga, a koji je prilog dostavljenom i pripadajućem e- računu. Nedostavljanje odgovarajućeg dokumenta o količini isporučenih usluga opravdan je razlog za produženje roka plaćanja računa. Plaćanje se obavlja po ispostavljenom e-računu u roku od 30 dana od dana zaprimanja istog. E-račun se zaprima u elektroničkom obliku temeljem Zakona o elektroničkom izdavanju računa u javnoj nabavi (NN 94/18). Plaćanje se vrši na IBAN davatelja usluge

2.1. CIJENA PONUDE:

U cijenu ponude bez PDV-a uračunavaju se svi troškovi i popusti ponuditelja. Cijenu je potrebno prikazati na način da se iskaže cijena ponude bez PDV-a, iznos PDV-a te cijena ponude sa PDV-om. Troškovnik je sačinjen za cjelokupan predmet nabave. Jedinične i ukupne cijene pišu se u eurima na dvije decimale. Ponuditelj mora ispuniti sve tražene stavke iz obrasca troškovnika. Ponude kod kojih nisu popunjene sve stavke troškovnika smatrat će se neprihvatljivima. Jedinične cijene u Troškovniku su nepromjenjive za sve vrijeme trajanja ugovora.

2.2. KRITERIJ ODABIRA PONUDE:

Kriterij za odabir ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP).
Naručitelj će koristiti relativni model ocjene ponuda:

1. Cijena - 30%
2. Kreativno rješenje i produkcija - 70%

Radi lakšeg računanja svakom kriteriju prema njegovom relativnom značaju dodijelit će se maksimalni broj bodova (zaokruženo na dvije decimale):

Red.broj	Kriterij	Broj bodova
1.	Cijena	30
2.	Kreativno rješenje i produkcija	70
UKUPAN BROJ BODOVA		100

Formula po kojoj se izračunava ekonomski najpovoljnija ponuda je:

$$T = C + KR$$

T = ukupan broj bodova

C = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

KR = broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđeno kreativno rješenje i produkciju

- CIJENA 30%

Maksimalni broj bodova dodijelit će se ponudi s najnižom cijenom. Ovisno o najnižoj cijeni ponude ostale ponude će dobiti manji broj bodova, sukladno slijedećoj formuli:

$$C = NC/CP * 30$$

C – broj bodova koji je ponuda dobila za ponuđenu cijenu

NC – najniža cijena ponuđena u postupku nabave

CP – cijena ponude koja je predmet ocjene

30 – maksimalni broj bodova

1. KREATIVA I PRODUKCIJA

Ocjenu uspješnosti Stručno povjerenstvo donijet će na temelju niže navedenih kriterija.

Bodovanje: Kreativno rješenje donosi do **70% ukupne ocjene, odnosno 0-70 bodova**:

- Relevantnost predložene ideje: **0-20 bodova**
- Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost: **0-20 bodova**
- Kvaliteta vizualnog dojma – **0-20 bodova**
- Definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka: **0-10 bodova**

a) 1. ZAHTJEV: Relevantnost predložene kreativne ideje

Kriterij	Broj bodova
Jasno komunicira važnost ranog otkrivanja raka dojke	5
Uključuje dobnu skupinu 49–70 godina	5
Predlaže konkretne mjere za povećanje odaziva (npr. poziv na akciju)	5
Usklađena s prethodnom kampanjom "Dragocjena"	5

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za relevantnost predložene kreativne ideje je 20. Ako pojedini kriterij nije ispunjen, bodovi se za njega oduzimaju.

b) 2. ZAHTJEV: Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost

Kriterij	Broj bodova
Emocionalna snaga poruke	5
Jasna i direktna poruka o važnosti mamografije	5
Nadogradnja prethodne kampanje kroz novi motiv, ton ili pristup	5
Originalnost u scenariju i sloganu	5

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njenu originalnost je 20. Ako pojedini kriterij nije ispunjen, bodovi se za njega oduzimaju.

c) 3. ZAHTJEV: Kvaliteta vizualnog dojma

Kriterij	Broj bodova
Estetska usklađenost s temom prevencije raka dojke	5
Uključeni svi obavezni logotipi: Ministarstvo zdravstva, HZJZ, HZZO, Nacionalni program prevencije raka dojke	5
Glavni vizual tematski i stilski usklađen s TV spotom	5
Jasna poruka o važnosti mamografije	5

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za kvalitetu vizualnog dojma je 20. Ako pojedini kriterij nije ispunjen, bodovi se za njega oduzimaju.

d) 4. ZAHTJEV: Definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka

Kriterij	Broj bodova
Navedeni svi relevantni kanali: TV, radio, tiskani mediji, web	2
Poruke jasno komuniciraju važnost mamografije i ranog otkrivanja	2
Prilagođene ženama 49–70 godina (ton, jezik, vizuali)	3
Usklađene s ciljevima kampanje: povećanje odaziva, podizanje svijesti	3

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka je 10. Ako pojedini kriterij nije ispunjen, bodovi se za njega oduzimaju.

Zbrajanjem bodova za svaki vrijednosni kriterij/zahtjev dobiva se ukupni broj bodova za necjenovni kriterij kreativnog rješenja i produkcije.

Najpovoljnija ponuda bit će određena temeljem bodovanja svake od navedenih stavki. Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim brojem bodova. Maksimalan broj bodova je 100. Ukoliko dva ponuditelja imaju isti broj bodova, odabrat će se onaj ponuditelj čija je ponuda dostavljena ranije.

Dokazi potrebni za dodjelu bodova:

Gospodarski subjekt je obavezan uz ponudu dostaviti prijedlog kreativnog rješenja u obliku PowerPoint prezentacije (PTT) sadržaja sukladno tehničkoj specifikaciji. Ponuditelj dostavlja sažeti opis kreativnog rješenja koji ilustrira koncept kampanje, uključujući prijedlog tona komunikacije, ključnu ideju za TV ili radio spot te primjer vizualnog pristupa za tiskane medije.

Ponuditelj uz ponudu dostavlja:

- Kratki opis kreativnog koncepta za kampanju (temu, poruku, ton komunikacije).
- Primjer scenarija za TV i radio spot u sažetom obliku putem storyboarda
- primjer vizualnog prijedloga za tiskane medije (plakat, banner ili oglas), u mockup obliku.

Ponuditelji čije ponude zadovoljavaju uvjete iz ove dokumentacije bit će pozvani da u roku od 10 (deset) dana od dana otvaranja ponuda predstave prijedlog kreativnog rješenja u obliku PowerPoint prezentacije (trajanje do 30 minuta).

Za odabir je dovoljna jedna prihvatljiva ponuda. Nije dopuštena varijantna ponuda.

Ponuda se obavezno predaje u papirnatom obliku u izvorniku, na način da se sva prazna mjesta u ponudbenoj dokumentaciji popune jasno tiskanim slovima i pišu neizbrisivom tintom. Tekst koji se unosi u ponudbenu dokumentaciju može se ispravljati na način da su ispravci vidljivi i dokazivi, s datumom i potvrdom ispravka pravovaljanim potpisom i pečatom ovlaštene osobe ponuditelja.

Ponuda sa svim traženim priložima, osim kataloga ili prospekata te certifikata podnosi se na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu. Katalogi, prospekti i certifikati mogu biti na stranom jeziku. Ponudu je potrebno uvezati u cjelinu na način da se onemogući naknadno vađenje ili umetanje listova ili dijelova ponuda. Ponude se moraju označiti rednim brojem stranice kroz ukupni broj stranice ili obrnuto.

3. PONUDITELJ MORA DOSTAVITI SLJEDEĆE DOKAZE SPOSOBNOSTI:

3.1. Osnove za isključenja ponuditelja

3.1.1. Nekažnjavanje

Za potrebe utvrđivanja postojanja razloga za isključenje točke 3.1.1. ponuditelj u ponudi dostavlja:

- **Izjavu o nekažnjavanju** za kaznena djela članka 251. stavka 1. točke 1. podtočke a)-f) Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16) za gospodarski subjekt i sve članove upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela koji imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta. Sadržani podaci u Izjavi moraju odgovarati stvarnom činjeničnom stanju u trenutku dostave ponude.

Izjavu o nekažnjavanju može dati osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta za gospodarski subjekt i za sve osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora gospodarskog subjekta (**potpisana izjava o nekažnjavanju iz Priloga 1. ovog Poziva**).

Izjavu o nekažnjavanju ne može biti starija 30 dana od početka postupka jednostavne nabave.

3.1.2. *Plaćene dospjele porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje*

Naručitelj će isključiti gospodarskog subjekta iz postupka javne nabave ako utvrdi da gospodarski subjekt nije ispunio obveze plaćanja dospelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- u Republici Hrvatskoj, ako gospodarski subjekt ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj,
- u Republici Hrvatskoj ili u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ako gospodarski subjekt nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj

Za potrebe utvrđivanja postojanja razloga za isključenje točke 3.1.2. ponuditelj u ponudi dostavlja:

- ***Potvrdu Porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta kojom se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje***

Potvrda ne može biti starija 30 dana od početka postupka jednostavne nabave.

Ako se u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čija je osoba državljanin, ne izdaju dokumenti kojima se dokazuju nepostojanje razloga za isključenje, ili ako ne obuhvaćaju sve okolnosti iz članka 252. stavka 1. ZJN, oni mogu biti zamijenjeni izjavom pod prisegom ili, ako izjava pod prisegom prema pravu dotične države ne postoji, izjavom davatelja s ovjerenim potpisom kod nadležne sudske ili upravne vlasti, javnog bilježnika, ili strukovnog ili trgovinskog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čija je osoba državljanin sukladno članku 265. stavak 2. Zakona o javnoj nabavi (NN 120/16).

Potvrda je sastavni dio ponude i može biti dostavljena u preslici.

4. KRITERIJ ZA ODABIR GOSPODARSKOG SUBJEKTA (UVJETI SPOSOBNOSTI)

4.1. Sposobnost za obavljanje profesionalne djelatnosti

Kao dokaz sposobnosti iz točke 4.1. ponuditelj u ponudi dostavlja:

- *Izvod iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta*

Dokaz može biti u preslici ili u elektroničkom obliku te ne stariji 30 dana od početka postupka jednostavne nabave.

4.2. Tehnička i stručna sposobnost

4.2.1. Popis usluga

Gospodarski subjekt mora dokazati da je u godini u kojoj je započeo postupak nabave i tijekom tri godine koje prethode toj godini, pružio **najviše pet usluga** istih ili sličnih predmetu nabave, čija zbrojena vrijednost (bez PDV-a) mora biti najmanje u vrijednosti procijenjene vrijednosti. Ponuditelj mora dostaviti popis izvršenih usluga koje su sadržajno i opsegom usporedive s predmetom ove nabave.

Kao dokaz sposobnosti ponuditelj u ponudi dostavlja: **Popis usluga s navedenim podacima o naručitelju, vrijednosti, razdoblju i opisu izvršene usluge.**

4. POTPISANE IZJAVE - Prilog 1 i 2.

5. PONUDBENI LIST (ispunjen, potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja) - Prilog 3.

6. TEHNIČKA SPECIFIKACIJA (potpisana i ovjerena pečatom od strane ponuditelja) - Prilog 4.

7. TROŠKOVNIK (potpisan i ovjeren pečatom od strane ponuditelja) – Prilog 5.

8. Odluka Vijeća Europske unije 2022/578 o izmjeni Odluke 2014/512/ZVSP o mjerama ograničavanja s obzirom na djelovanja Rusije kojima se destabilizira stanje u Ukrajini (Prilog6)

Javni naručitelj će sukladno Odluci Vijeća Europske unije 2022/578 o izmjeni Odluke 2014/512/ZVSP o mjerama ograničavanja s obzirom na djelovanja Rusije kojima se destabilizira stanje u Ukrajini – čl.1.h.

(https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2022.111.01.0070.01.HRV&toc=OJ%3AL%3A2022%3A111%3ATOC) i Uredbi Vijeća Europske Unije 2022/576 o izmjeni Uredbe (EU) br. 833/2014 o mjerama ograničavanja s obzirom na djelovanja Rusije kojima se destabilizira stanje u Ukrajini – čl. 5.k. (https://eur-lex.europa.eu/legal-content/HR/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L_.2022.111.01.0001.01.HRV&toc=OJ%3AL%3A2022%3A111%3ATOC) isključiti iz postupka javne nabave sljedeće osobe, subjekte ili tijela:

- (a) ruskog državljanina ili fizičku ili pravnu osobu, subjekt ili tijelo s poslovnim nastanom u Rusiji;
 - (b) pravnu osobu, subjekt ili tijelo u čijim vlasničkim pravima subjekt iz točke (a) ima izravno ili neizravno više od 50% udjela; ili
 - (c) fizičku ili pravnu osobu, subjekt ili tijelo koji djeluju za račun ili prema uputama subjekta iz točke (a) ili (b), uključujući, ako oni čine više od 10% vrijednosti ugovora, podugovaratelje, dobavljače ili subjekte na čije se kapacitete oslanja u smislu direktive 2014/24/EU.
- Odredbe točke 7.16.4. odnose se i na odgovarajući način primjenjuju na sve članove zajednice gospodarskih subjekata te se utvrđuju za sve članove zajednice pojedinačno, na podugovaratelje i na subjekte na čiju se sposobnost gospodarski subjekt oslanja.

9. JAMSTVO ZA UREDNO ISPUNJENJE UGOVORA

Ponuditelj je dužan dostaviti u roku od osam dana od dana sklapanja ugovora, jamstvo za dobro izvršenje ugovora u visini 10% (deset posto) vrijednosti ugovora bez PDV-a.

Jamstvo za uredno ispunjenje ugovora može se naplatiti za slučaj povrede ugovornih obveza od strane odabranog ponuditelja. Pod povredama ugovornih obveza, između ostalog, smatra se neizvršavanje ugovorenih obveza u zadanim rokovima, u skladu s odredbama ugovora i poziva na dostavu ponude te ponudom odabranog ponuditelja.

Jamstvo se dostavlja u obliku bjanko zadužnice u odgovarajućem broju primjeraka, ispunjena, potpisana i ovjerena prema Pravilniku o obliku i sadržaju bjanko zadužnice. Naručitelj će ponuditelju vratiti jamstvo za uredno ispunjenje ugovora nakon njegovog isteka.

10. UGOVORNE KAZNE I NAKNADA ŠTETE

Ukoliko Odabrani ponuditelj zakasni sa svojom isporukom vlastitom krivnjom Naručitelj će na ime ugovorne kazne (penala) zadržati 2‰ (dva promila) za svaki dan zakašnjenja, ali najviše do 5 % (pet posto) ukupno ugovorene vrijednosti sklopljenog ugovora bez PDV-a.

Naručitelj je ovlašten zadržati penale od bilo kojeg računa Odabranog ponuditelja.

Odabrani ponuditelj je dužan nadoknaditi Naručitelju svaku štetu prouzročenu zbog kašnjenja isporuke.

11. UVJETI IZVRŠAVANJA UGOVORA

Odabrani ponuditelj obvezan je, tijekom realizacije ugovora, provesti profesionalno fotografiranje radi izrade *ključnog vizualnog elementa kampanje*, koji mora biti usklađen sa snimljenim TV spotom.

12. NAČIN DOSTAVE PONUDE:

Ponuda se dostavlja na ponudbenom listu i troškovniku iz ovog *Poziva* na dostavu ponude, a koje je potrebno ispuniti i potpisati od strane ovlaštene osobe ponuditelja.

Rok za dostavu ponude: 01.10.2025. godine do 15:00 sati.

Način dostave ponude: Ponuda se dostavlja u Uredžbeni zapisnik na adresi naručitelja, osobno ili poštom s naznakom na omotnici „Poziv na dostavu ponude“; predmet nabave: „Izrada i isporuka kreativnog rješenja“

Mjesto otvaranja ponuda: Otvaranje ponuda održat će se: **01.10.2025. godine u 15:00 sati** u prostorijama Naručitelja. Otvaranje ponuda nije javno.

Kontakt osoba u vezi predmeta nabave:

Ljilja Ljubičić, dipl. ing., T: 01/4863346, E: irena.josic@hziz.hr

Obavijest o rezultatima predmetne nabave: Naručitelj će ponuditelju dostaviti pisanu Obavijest o rezultatima nabave.

S poštovanjem,

Ravnatelj Zavoda
Izv.prof.dr.sc. Krunoslav Capak, prim.dr.med.spec.



Prilog 1.

Temeljem članka 251. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16), u vezi sa stavkom 1. i 2. istog članka dajem

IZJAVU

kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

broj osobne iskaznice _____ izdane od _____

kao po zakonu ovlaštena osoba za zastupanje pravne osobe gospodarskog subjekta

(naziv i adresa gospodarskog subjekta, OIB)

pod materijalnom i kaznenom odgovornošću, izjavljujem

-da niti ja osobno

-niti gospodarski subjekt koga sam po zakonu ovlašten zastupati

-niti osobe koje su članovi upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili imaju ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora tog gospodarskog subjekta

nisu pravomoćnom presudom osuđena za slijedeća kaznena djela:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

– članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona

– članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

– članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona

– članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

– članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevara) Kaznenog zakona

– članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

– članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona

– članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

– članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona

– članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona

– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.) odnosno

da gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja nije državljanin Republike Hrvatske nisu pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela navedena od podtočaka a) do f) u ovoj izjavi i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

U _____, _____ godine.

M.P

(potpis ovlaštene osobe za zastupanje)

Prilog 2.

IZJAVE

- 1.1.** Svojim potpisom i pečatom potvrđujem da su nam poznate odredbe iz zahtjeva za dostavu ponude, da ih prihvaćamo i da ćemo izvršiti predmet nabave u skladu s tim odredbama i za cijenu koju smo naveli u ovoj ponudi.
- 1.2.** Preuzimamo obvezu, ukoliko naša ponuda bude odabrana, izvršiti traženu isporuku *roba/usluga/radova* u roku od isporuke navedene u ponudi.
- 1.3.** Plaćanje izvršene usluge obavljat će se temeljem ispostavljenog e-računa u roku 30 dana od izvršene isporuke *roba/usluga/radova*, prema narudžbenici Naručitelja, na naš IBAN kod poslovne banke:
-

U _____

Potpis i pečat ponuditelja

Prilog 3.

PONUDBENI LIST

PREDMET NABAVE: Izrada i isporuka kreativnog rješenja

**NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO,
ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB: 75297532041**

NAZIV PONUDITELJA: _____

ADRESA: _____

KONTAKT: _____

BROJ MOBITELA/TELEFONA: _____

E-MAIL: _____

OIB: _____

BROJ RAČUNA (IBAN): _____

PONUĐITELJ U SUSTAVU PDV-a (zaokružiti): DA NE

CIJENA PONUDE bez PDV-a (EUR): _____

PDV 25% (EUR): _____

CIJENA PONUDE s PDV-om (EUR): _____

Broj ponude: _____

Datum ponude: _____

Valjanost ponude: _____

(potpis i pečat ponuditelja)

Prilog 4.

TEHNIČKE SPECIFIKACIJE

PREDMET NABAVE: Izrada i isporuka kreativnog rješenja

UVOD

Maligne bolesti jedan su od vodećih javnozdravstvenih problema u Republici Hrvatskoj pri čemu je rak dojke najčešće sijelo raka u žena u RH. Četvrtina žena novooboljelih od raka obolijeva od raka dojke. Vlada Republike Hrvatske, prepoznavši veličinu tog problema, donijela je 2006. godine odluku o provedbi Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke s glavnim ciljem smanjenja smrtnosti. Za ovu vrstu raka poznato je kako preventivni pregledi otkrivaju zloćudne promjene u najranijim fazama bolesti i time osiguravaju rani ulazak osobe u zdravstveni sustav i sprječavanje razvoja bolesti te uspješnije ishode liječenja. S obzirom na postojeće rezultate iz drugih zemalja, znanstveno je dokazano da ovakvi javnozdravstveni programi dovode do smanjenja smrtnosti od raka dojke.

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u RH se provodi od 2006. godina. Do danas je završeno osam ciklusa pozivanja žena na mamografski pregled, a deveti ciklus je u tijeku od ožujka 2025. godine. Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke u RH obuhvaća sve žene u dobi od 49 do 70 godina. Žene unutar te dobne skupine svake dvije godine dobivaju na kućnu adresu poziv na besplatni mamografski pregled. Cilj programa je otkriti rak u što ranijoj fazi, smanjiti smrtnost od raka dojke za 25 % te poboljšati kvalitetu života bolesnica s rakom dojke. Da bi se to moglo postići potrebno je ostvariti odaziv od 70 %.

Odaziv na razini RH je 70%, dok u pojedinim županijama i do 90 %. U odnosu na početak provedbe programa 2006. godine, smrtnost od raka dojke smanjena je za 25 %. Detaljnije informacije dostupne su na <https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevenција-nezaraznih-bolesti/odjel-za-programe-probira-raka-doјke/>.

Žene za ovaj besplatni mamografski pregled ne moraju zvati liječnika, naručivati se, tražiti uputnice niti čekati na pregled. Županijski koordinatori, u sklopu županijskih zavoda za javno zdravstvo, dogovaraju pregled u najbližoj mamografskoj jedinici, a pozvana žena dobiva pozivno pismo s adresom i terminom dogovorenog pregleda. Ako joj ponuđeni termin ne odgovara, ona ga može jednostavno promijeniti jednim telefonskim pozivom. Pozvana žena ne snosi nikakve troškove, treba se samo odazvati na besplatni pregled.

DOSADAŠNJE PROVEDENE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI

Od početka provedbe Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke kontinuirano se organiziraju promotivne aktivnosti. Tijekom godina provedene su sljedeće kampanje:

- TV i radio spotovi te oglasi za novine rađeni su još i 2014. godine (TV spot: <https://www.youtube.com/watch?v=5ODQwWLC4Gg>).
- Radio spot i promotivni letci izrađeni su 2017. godine u okviru Twinning projekta, a financirani su sredstvima Europske unije (TV spot: <https://www.youtube.com/watch?v=6lkJ7tMSAKs>).
- U 2019. godini izrađeni su novi TV i radio spotovi kao i oglasi za novine (TV spot <https://www.youtube.com/watch?v=NB-wrM3b1c>).
- TV i radio spot te oglasna rješenja za plakate i web bannere napravljeni 2023. godine (TV spot: [Rano otkrivanje raka dojke | Hrvatski zavod za javno zdravstvo](#))

OČEKIVANJA

Od ponuditelja se očekuje izrada i isporuka cjelokupnog kreativnog rješenja, odnosno paketa marketinških aktivnosti koji sadrži kreativni koncept, glavno vizualno rješenje, produkciju TV spota, produkciju radio spota, oglasnih rješenja za tiskovine, plakata i web bannera, a čija je svrha promidžba Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke. Glavno vizualno rješenje će služiti kao osnovni promotivni motiv za sve komunikacijske kanale (plakati, oglasi, bannere, spot) te mora biti tematski i stilski usklađen sa TV spotom. Trajanje TV spota treba biti 30 sekundi (adaptacija na 10 i 20 sekundi), a radio spota 30 sekundi. TV spot mora biti igrani uz popratnu glazbu. S obzirom na to da je prethodna kampanja imala pozitivan učinak na odaziv žena na mamografske preglede, očekuje se da nova kampanja bude nastavak prethodne (promotivna kampanja Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke iz 2023. godine – “Dragocjena”, TV spot, letak i plakat dostupni na poveznici: [Odjel za programe probira raka dojke | Hrvatski zavod za javno zdravstvo](#)).

OGRANIČENJA

Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke ima zadani logo programa koji nije moguće mijenjati te se nalazi na svim dosadašnjim promotivnim materijalima i pozivnom paketu koji građanke dobivaju na kućnu adresu. Osim toga, postoje logotipi ustanova zaduženih za provođenje ovog Programa koji se trebaju nalaziti na predloženim materijalima. Spomenute ustanove su: Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za javno zdravstvo i Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje. Svi spomenuti logotipi, kao i logotip samog Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke moraju biti prisutni na svim vizualnim rješenjima.

Vizuali i dosadašnji spotovi mogu se pronaći na službenim stranicama HZJZ- a (<https://www.hzjz.hr/sluzba-epidemiologija-prevencija-nezaraznih-bolesti/odjel-za-programe-probira-raka-dojke/>).

CILJEVI KAMPANJE I CILJNA SKUPINA

Osnovni cilj ove kampanje je promocija Programa i poticanje žena na odaziv na mamografski pregled u okviru Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke. U zadnjem ciklusu je na nivou RH odaziv bio oko 70 %. Osim toga, kampanja za cilj ima i

podizanje svijesti o značenju prevencije u otkrivanju raka dojke jer upravo rano otkrivanje bolesti, tj. otkrivanje raka u ranoj fazi, može dovesti do izlječenja i time spasiti život.

Od kampanje se očekuje da građankama ciljne skupine što više približi važnost ranog otkrivanja raka, a zatim i odaziva na poziv za mamografski pregled koji dobiju na kućnu adresu.

Osim objektivnih razloga (nedostupnost mamografskog uređaja u blizini stanovanja), najčešći razlog neodaziva je nedovoljna briga o svojem zdravlju i neprepoznavanje važnosti odlazaka na preventivne preglede.

Potvrđujemo da je naša ponuda za predmetnu uslugu izrađena u skladu sa svim uvjetima i zahtjevima iz Tehničke specifikacije i ostali uvjeta iz Poziva na dostavu ponuda.

(potpis i pečat ponuditelja)

Obrazac Izjava Uredbe Vijeća (EU) 2022 / 576

Kao osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta:

(naziv i sjedište gospodarskog subjekta, OIB)
dajem sljedeću:

I Z J A V U

kojom ja _____ iz _____
(ime i prezime) (adresa stanovanja)

vrsta i broj identifikacijskog dokumenta _____
izdanog
od _____, izjavljujem da gospodarski
subjekt kojeg sam po zakonu ovlašten zastupati nije:

- (a) ruski državljanin ili fizička ili pravna osoba, subjekt ili tijelo s poslovnim nastanom u Rusiji;
- (b) pravna osoba, subjekt ili tijelo u čijim vlasničkim pravima subjekt iz točke (a) ovog stavka ima izravno ili neizravno više od 50% udjela; ili
- (c) fizička ili pravna osoba, subjekt ili tijelo koji djeluju za račun ili prema uputama subjekta iz točke (a) ili (b), uključujući, ako oni čine više od 10% vrijednosti ugovora, podugovaratelje, dobavljače ili subjekte na čije se kapacitete oslanja u smislu direktiva 2014/23/EU, 2014/24/EU, 2014/25/EU i 2009/81/EZ.

NAPOMENA: Gospodarski subjekt ovom izjavom dokazuje da su podaci koji su sadržani u ovom dokumentu točni te da odgovaraju činjeničnom stanju u trenutku dostave naručitelju.

(ime, prezime osobe zakonom ovlaštene za zastupanje)

(potpis osobe zakonom ovlaštene za zastupanje)

Izjavu potpisuje osoba po zakonu ovlaštena za zastupanje gospodarskog subjekta (ako je ovlaštena za pojedinačno i samostalno zastupanje gospodarskog subjekta) ili osobe po zakonu ovlaštene za zastupanje gospodarskog subjekta (ako su dvije osobe ovlaštene za zajedničko odnosno skupno zastupanje). Svi gospodarski subjekti koji sudjeluju u postupku nabave (ponuditelj, članovi zajednice ponuditelja, podugovaratelj, gospodarski subjekti na koje se ponuditelj oslanja) dužni su dostaviti ovu izjavu.

TROŠKOVNIK

R.br.	Usluga	Količina	Jedinica mjere	Jedinična cijena u EUR bez PDV-a	Ukupna cijena u EUR bez PDV- a
1.	Izrada i isporuka kreativnog koncepta za promociju Nacionalnog programa ranog otkrivanja raka dojke	1	kom		
2.	Izrada i isporuka igranog televizijskog spota (format 30 sekundi te adaptacija na 10 i 20 sekundi)	1	kom		
3.	Izrada i isporuka radijskog spota do 30 sekundi	1	kom		
4.	Izrada i isporuka dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata (uključuje adaptacije do 15 formata)	1	kom		
5.	Izrada i isporuka kreativnog rješenja banneri (adaptacija do 30 formata)	1	kom		
Ukupno bez PDV-a					
PDV					
Sveukupno sa PDV-om					

 (pečat i potpis ponuditelja)