

HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO
ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7
Klasa: 406-09/25-01/69
Urbroj: 117-15-152-25-04
Zagreb, 01. 10. 2025. godine

ZAPISNIK O OTVARANJU, PREGLEDU I OCJENI PONUDA

NARUČITELJ: HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO, ZAGREB, ROCKEFELLEROVA 7, OIB 75297532041

PREDMET NABAVE: **Izrada i isporuka kreativnog rješenja**

PROCIJENJENA VRIJEDNOST NABAVE: **26.000,00 eur bez pdv-a**

VRSTA POSTUPKA: POSTUPAK JEDNOSTAVNE NABAVE. Sredstva su osigurana u financijskom planu za 2025. godinu.

POZIV NA DOSTAVU PONUDE: Poziv na dostavu ponuda otpremljen je 11. rujna 2025. godine putem elektroničke pošte na slijedeći gospodarski subjekt:

1. info@bbdo.hr
2. tajnica@zooagencija.hr
3. imago@imago.hr
4. web hzjz

Poziv na dostavu ponude provodi se temeljem Pravilnika o postupku provođenja jednostavne nabave, klasa: 007-03/23-15/2 urbroj: 117-15-25-5, veljače 2025. godine.

ČLANOVI STRUČNOG POVJERENSTVA

1. Ljilja Ljubičić
2. Irena Josić
3. Maja Grčević Karaba
4. Zvezdana Herceg
5. Andrea Šupe Parun

PONUDE SU OTVORILI PREDSTAVNICI NARUČITELJA dana 01. listopada 2025. godine u sastavu: Ljilja Ljubičić, Irena Josić

Od ovlaštenih osoba certifikat u području javne nabave imaju Ljilja Ljubičić, Irena Josić

ANALITIČKI PRIKAZ PRAVOVREMENO ZAPRIMLJENIH PONUDA- Podaci o zaprimljenim ponudama

NAZIV PONUDITELJA	BBDO Zagreb d.o.o. Šoštarić 10/3 10000 Zagreb OIB 39157666333
Broj i datum ponude	75/2025 od 29.09.2025.
Cijena ponude bez PDV-a	25.950,00 eur
Cijena ponude s PDV-om	32.437,50 eur
Cijena ponude bez PDV-a nakon ispravka računske pogreške	25.950,00 eur
Cijena ponude sa PDV-om nakon ispravka računske pogreške	32.437,50 eur

ANALITIČKI PRIKAZ OSNOVA ZA ISKLJUČENJE

Ispunjenost uvjeta za isključenje	BBDO Zagreb d.o.o. Šoštarić 10/3 10000 Zagreb OIB 39157666333
Osnove povezane s kaznenim presudama	DA
Osnove povezane s plaćanjem poreza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje	DA
Gospodarski subjekt se isključuje:	NE

ANALITIČKI PRIKAZ KRITERIJA ZA ODABIR G.S.

Ispunjenost uvjeta za sudjelovanje	BBDO Zagreb d.o.o. Šoštarić 10/3 10000 Zagreb OIB 39157666333
Upis u registar	DA
Popis glavnih usluga	DA
Gospodarski subjekt zadovoljava kriterije:	DA

VALJANOST PONUDA PREMA OBLIKU, SADRŽAJU I CJELOVITOSTI

Ponuda	Valjano prema obliku	Valjano prema sadržaju	Cjelovito	Obrazloženje
BBDO Zagreb d.o.o. Šoštarić 10/3 10000 Zagreb OIB 39157666333	DA	DA	DA	-

ISPUNJENJE ZAHTJEVA ZA OPIS PREDMETA, TEHNIČKIH SPECIFIKACIJA I OSTALIH UVJETA

Ponuda	Ispunjava zahtjeve opisa predmeta i teh. specifikacija	Obrazloženje
BBDO Zagreb d.o.o. Šoštarić 10/3 10000 Zagreb OIB 39157666333	DA	-

ANALIZA VALJANIH PONUDA PREMA KRITERIJU ZA ODABIR PONUDE**1. BBDO Zagreb d.o.o..****Cijena**

Cijena ponude bez PDV: 25.950,00 EUR

Broj bodova: $25.950,00 / 25.950,00 * 30 = 30,00$

Obrazloženje za cijenu: Temeljem izračuna za cjenovni kriterij ponuditelj je dobio 30 bodova.

Kreativno rješenje i produkcija

- a) Broj bodova za relevantnost predložene kreativne ideje: 15
- b) Broj bodova za definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost: 15
- c) Broj bodova za kvalitetu vizualnog dojma: 20
- d) Broj bodova za definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka: 8

Broj bodova: Kreativno rješenje i produkcija: 58

Obrazloženje za izračunatu vrijednost kriterija: Sukladno dostavljenom kratkom opisu kreativnog koncepta, storyboarda i primjerima vizualnog prijedloga za tiskane medije stručni tim je ocijenio cjelokupno kreativno rješenje i ponuditelju je dodijelio 58 bodova.

RANGIRANJE VALJANIH PONUDA PREMA KRITERIJU ZA ODABIR PONUDE

Rang	Ponuda	Iznos ponude bez PDV	Broj bodova	Obrazloženje
1	BBDO Zagreb d.o.o. Šoštarić 10/3 10000 Zagreb OIB 39157666333	25.950,00 EUR	85,00 	Cijena bez PDV: 30,00 bodova Kreativno rješenje i produkcija: 58,00 bodova

PODACI O ISPUNJENJU TRAŽENIH ZAHTJEVA VEZANO UZ PREDMET NABAVE:

Ponuditelj **BBDO Zagreb d.o.o., Šoštarić 10/3, 10000 Zagreb, OIB 39157666333** dostavio je ponudu sukladno Pozivu na dostavu ponuda i ispunjava tražene kriterije za odabir.

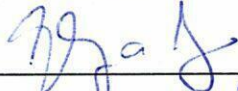
PODACI O RAČUNSKOJ ISPRAVNOSTI PONUDE: Nije bilo računske pogreške.

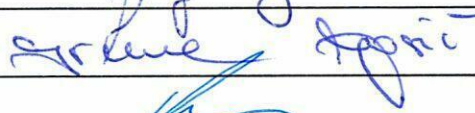
PRIJEDLOG DONOŠENJA ODLUKU O ODABIRU:

Ovlašteni predstavnici Naručilca predlažu donošenje Odluku o odabiru ponuditelja:

BBDO Zagreb d.o.o., Šoštarić 10/3, 10000 Zagreb, OIB 39157666333

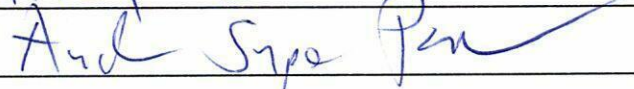
Ovlašteni predstavnici Naručilca:

Ljilja Ljubičić 

Irena Josić 

Maja Grčević Karaba 

Zvezdana Herceg 

Andrea Šupe Parun 

HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO

ZABREG, ROCKEFELLEROVA 7

Zagreb, 8. listopada 2025.

Povjerenstvo za nabavu

- O v d j e -

Predmet: Ocjena prikladnosti ponuda za predmet nabave: **Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke**

Ev. broj: U89/25

Na temelju članka 197. Zakona o javnoj nabavi, imenovana sam kao predstavnik naručitelja koji imaju utjecaj na odlučivanje i/ili druge radnje u vezi postupka javne nabave: **Izrada i isporuka kreativnog rješenja s produkcijom igranog televizijskog spota, radijskog spota, dizajna/pripreme novinskih oglasa, plakata i banneri za WEB za Nacionalni program ranog otkrivanja raka dojke.**

Izrada i isporuka kreativnog rješenja, Ev. broj: U89/25

Na stručnu ocjenu pristigla je jedna ponuda:

1. Ponuda oznake 75/2025 ponuditelja BBDO ZAGREB D.O.O., Šoštarićeva 10/3, 10 000 Zagreb.

Pristigla ponuda sljedećeg ponuditelja odgovara traženim karakteristikama iz tehničke specifikacije i traženim uvjetima sposobnosti te je kao takva stručno prihvatljiva:

1. Ponuda (Oznaka ponude: 75/2025) ponuditelja BBDO ZAGREB D.O.O., Šoštarićeva 10/3, 10 000 Zagreb.

Za povjerenstvo:

prim. dr. sc. Andrea Šupe Parun, dr.med., spec. epidemiologije



UPISNIK O ZAPRIMANJU PONUDA

KLASA: 406-09/25-01/69

URBR:383-25-03

Predmet nabave: Izrada i isporuka kreativnog rješenja, Odluka o stručnom povjerenstvu,
Rok za dostavu ponude: 01.10.2025. godine do 15.00 sati

BROJ POZIVA : 4 89/25

Rok za dostavu ponuda: 01.10.2025. u 15:00

Redoslijed zaprimanja

Red. broj	PONUĐITELJ	DATUM	VRIJEME	NAPOMENA
1.	BBDO	30.09.2025.	11,55	
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				

*prilikom zaprimanja na omotnicama ubilježiti redni broj ,datum i vrijeme zaprimanja

ponuda prema redoslijedu zaprimanja

*na zahtjev ponuditelja izdati potvrdu o zaprimanju ponude

*ponude su predane ovlaštenim predstavnicima naručitelja na postupak otvaranja ponuda s/bez

Nazočnosti ponuditelja, dana 01.10.2025. u 15:00

Ukupan broj dodijeljenih bodova		15/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Slične stvari što se tiče originalnosti i slogana viđene kroz druge javnozdravstvene kampanje.	

3. Kvaliteta vizualnog dojma

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Estetska usklađenost s temom prevencije raka dojke	5	5
Uključeni svi obavezni logotipi: Ministarstvo zdravstva, HZZJ, HZZO, Nacionalni program prevencije raka dojke	5	5
Glavni vizual tematski i stilski usklađen s TV spotom	5	5
Jasna poruka o važnosti mamografije	5	5
Ukupan broj dodijeljenih bodova		20/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:		Predloženi vizuali su uskladu s glavnom kreativnom idejom, pozitivni su i moderni.

4. Definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Navedeni svi relevantni kanali: TV, radio, tiskani mediji, web	2	2
Poruke jasno komuniciraju važnost mamografije i ranog otkrivanja	2	2
Priлагоđene ženama 49–70 godina (ton, jezik, vizuali)	3	3
Usklađene s ciljevima kampanje: povećanje odaziva, podizanje svijesti	3	3

Bodovanje necjenovnih kriterija, kreativno rješenje i produkcija / Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova po svakom necjenovnom kriteriju
prim. dr. sc. Andrea Šupe Parun, dr. med., spec. epidemiologije

BBDO Zagreb d.o.o

1. Relevantnost predložene kreativne ideje

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Jasno komunicira važnost ranog otkrivanja raka dojke	5	5
Uključuje dobnu skupinu 49–70 godina	5	0
Predlaže konkretne mjere za povećanje odaziva (npr. poziv na akciju)	5	5
Usklađena s prethodnom kampanjom "Dragocjena"	5	5
Ukupan broj dodijeljenih bodova		15/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:		Slogan zadovoljava tražene kriterije, no nedostaje mu jasno istaknuta dobná skupina kojoj je poruka namijenjena.

2. Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Emocionalna snaga poruke	5	5
Jasna i direktna poruka o važnosti mamografije	5	5
Nadogradnja prethodne kampanje kroz novi motiv, ton ili pristup	5	5
Originalnost u scenariju i sloganu	5	0

Hrvatski zavod za javno zdravstvo, Rockefellerova 7, Zagreb – 8. listopada 2025.

Ukupan broj dodijeljenih bodova		10/10
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Ključna poruka kampanje je jasna i direktna te poziva na akciju.	

Član ocjenjivačkog tijela:

prim. dr. sc. Andrea Šupe Parun, dr. med., spec. epidemiologije

Potpis:

Andrea Šupe Parun

Bodovanje necjenovnih kriterija, kreativno rješenje i produkcija / Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova po svakom necjenovnom kriteriju
Jelena Lončar, bacc. sanit. ing.

BBDO Zagreb d.o.o

1. Relevantnost predložene kreativne ideje

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Jasno komunicira važnost ranog otkrivanja raka dojke	5	5
Uključuje dobnu skupinu 49–70 godina	5	0
Predlaže konkretne mjere za povećanje odaziva (npr. poziv na akciju)	5	5
Usklađena s prethodnom kampanjom "Dragocjena"	5	5
Ukupan broj dodijeljenih bodova		15/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:		Predlaže jasne mjere za povećanje odaziva, dok se dobná skupina ne prikazuje.

2. Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Emocionalna snaga poruke	5	5
Jasna i direktna poruka o važnosti mamografije	5	5
Nadogradnja prethodne kampanje kroz novi motiv, ton ili pristup	5	5
Originalnost u scenariju i sloganu	5	0
Ukupan broj dodijeljenih bodova		15/20

Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Poruka je dovoljno emocionalna i jasna, nedostaje originalnosti u sloganu.
---	--

3. Kvaliteta vizualnog dojma

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Estetska usklađenost s temom prevencije raka dojke	5	5
Uključeni svi obavezni logotipi: Ministarstvo zdravstva, HZJZ, HZZO, Nacionalni program prevencije raka dojke	5	5
Glavni vizual tematski i stilski usklađen s TV spotom	5	5
Jasna poruka o važnosti mamografije	5	5
Ukupan broj dodijeljenih bodova		20/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova: Vizualni dojam zadovoljava, ali je boja pozadine malo pretamna.		

4. Definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Navedeni svi relevantni kanali: TV, radio, tiskani mediji, web	2	2
Poruke jasno komuniciraju važnost mamografije i ranog otkrivanja	2	2
Prilagođene ženama 49–70 godina (ton, jezik, vizuali)	3	0
Usklađene s ciljevima kampanje: povećanje odaziva, podizanje svijesti	3	3

Ukupan broj dodijeljenih bodova		7 /10
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Osnovne komunikacijske poruke nisu prilagođene starijim dobnim skupinama ciljane dobne skupine.	

Član ocjenjivačkog tijela:

Jelena Lončar, bacc. sanit. ing.

Potpis:



Bodovanje necjenovnih kriterija, kreativno rješenje i produkcija / Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova po svakom necjenovnom kriteriju
Ivana Andrijašević, mag.psych.

BBDO Zagreb d.o.o

1. Relevantnost predložene kreativne ideje

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Jasno komunicira važnost ranog otkrivanja raka dojke	5	5
Uključuje dobnu skupinu 49–70 godina	5	0
Predlaže konkretne mjere za povećanje odaziva (npr. poziv na akciju)	5	5
Usklađena s prethodnom kampanjom "Dragocjena"	5	5
Ukupan broj dodijeljenih bodova		15/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova: Iako nigdje nije naznačena dobn skupina, ideja ima jasnu poruku o važnosti odaziva na mamografiju te se nastavlja na prethodnu kampanju.		

2. Definiranje kreativne ideje za privlačenje pozornosti i njena originalnost

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Emocionalna snaga poruke	5	5
Jasna i direktna poruka o važnosti mamografije	5	5
Nadogradnja prethodne kampanje kroz novi motiv, ton ili pristup	5	5
Originalnost u scenariju i sloganu	5	0

Ukupan broj dodijeljenih bodova		15/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Poruka kreativne ideje je emocionalno snažna i jasna, no oslanja se na već viđene poruke vezano uz mamografiju.	

3. Kvaliteta vizualnog dojma

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Estetska usklađenost s temom prevencije raka dojke	5	5
Uključeni svi obavezni logotipi: Ministarstvo zdravstva, HZZ, HZZO, Nacionalni program prevencije raka dojke	5	5
Glavni vizual tematski i stilski usklađen s TV spotom	5	5
Jasna poruka o važnosti mamografije	5	5
Ukupan broj dodijeljenih bodova		20/20
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Estetski je vizualan dojam usklađen s temom prevencije raka dojke i sadrži sve nužne elemente.	

4. Definiranje kanala i osnovnih komunikacijskih poruka

Kriterij	Broj bodova	Dodijeljen broj bodova
Navedeni svi relevantni kanali: TV, radio, tiskani mediji, web	2	2
Poruke jasno komuniciraju važnost mamografije i ranog otkrivanja	2	2
Prilagođene ženama 49–70 godina (ton, jezik, vizualij)	3	0

Usklađene s ciljevima kampanje: povećanje odaziva, podizanje svijesti	3	3
	Ukupan broj dodijeljenih bodova	7/10
Opisno pojašnjenje načina dodjeljivanja bodova:	Navedeni su svi relativni kanali i poruke su jasne, ali bi komunikacijske poruke mogle uključivati i poruke koje više rezoniraju sa starijim dijelom ciljne populacije.	

Član ocjenjivačkog tijela:

Ivana Andrijašević, mag. psych.

Potpis:

