

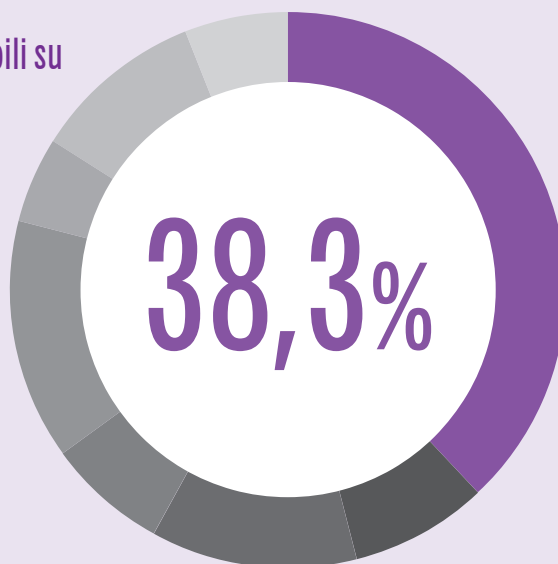
Istraživanje oglašavanja i marketinškog komuniciranja hrane i bezalkoholnih pića u blizini osnovnih škola u Hrvatskoj, 2023.



Istraživanje oglašavanja i marketinškog komuniciranja hrane i bezalkoholnih pića u blizini osnovnih škola u Hrvatskoj provedeno je kao presječno, terensko istraživanje. Metodologija provedenog istraživanja usklađena je s metodologijom Europske zajedničke akcije Best ReMaP, koja se provodila od 2020. do 2023. godine, a kojom je standardizirano prikupljanje podataka o marketingu hrane i bezalkoholnih pića usmjerenom djeci u zemljama EU-a.

KLJUČNI REZULTATI

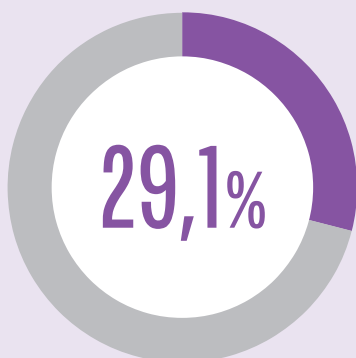
Najveći udio oglasa u blizini škola bili su oglasi za hranu i bezalkoholna pića



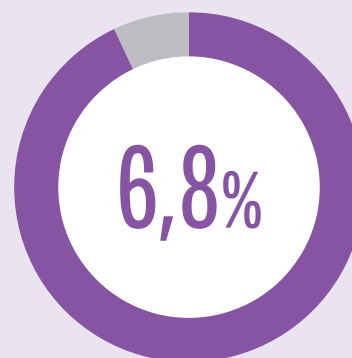
Oglasi za hranu i bezalkoholna pića



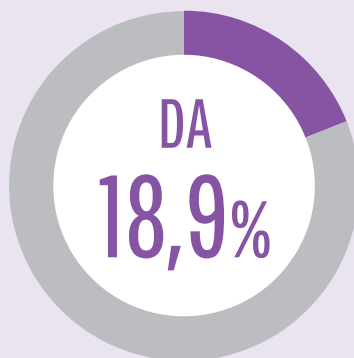
Udio proizvoda s visokim udjelom masti, zasićenih masti, šećera i/ili soli



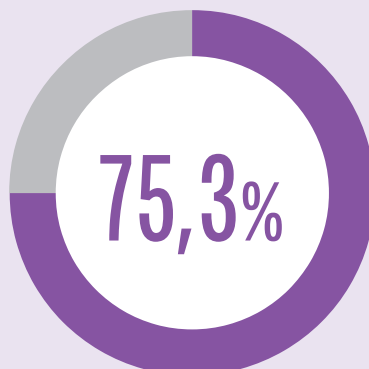
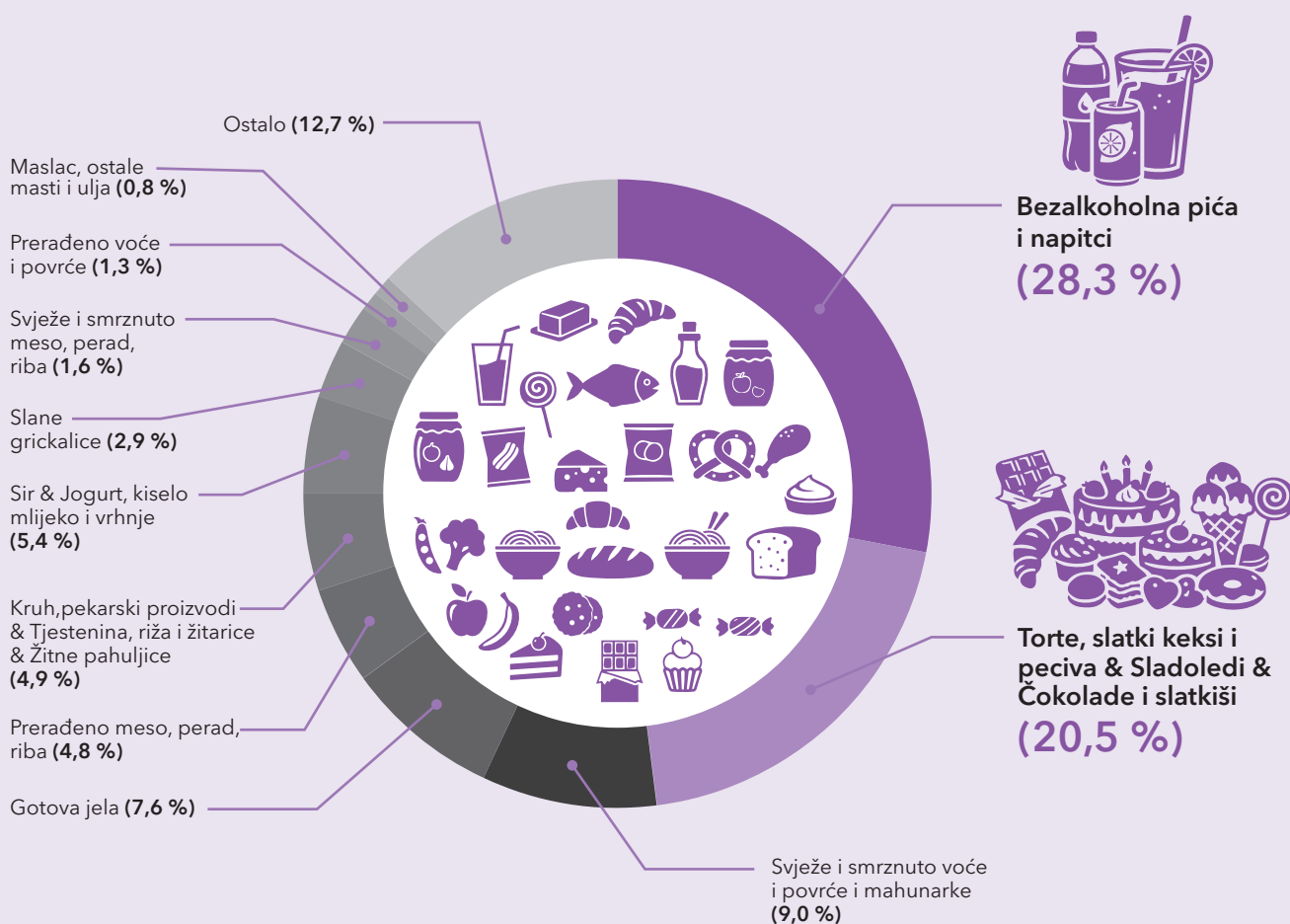
Udio proizvoda s niskim udjelom masti, zasićenih masti, šećera i soli



Potencijal privlačnosti oglasa za hranu i bezalkoholna pića djeci i adolescentima



Najčešće oglašavana hrana i bezalkoholna pića prema kategorijama Svjetske zdravstvene organizacije



bezalkoholnih pića nije usklađeno s kriterijima za oglašavanje Modela profila hranjivih tvari Svjetske zdravstvene organizacije